

从“追光”到“造绿”的零碳突围战

——衡阳高科用“一度电”撬动“双碳”大市场

■文/图 衡阳日报全媒体记者 邓小山 通讯员 邓 科 伍亚丽

作为衡阳高新区绿色发展的“排头兵”，衡阳高新控股集团旗下衡阳高新科技发展有限公司（下文简称“衡阳高科”）以改革为帆、创新为桨，在光伏、储能、充电桩等新能源领域精准落子，走出了一条“市场化转型与绿色发展”深度融合的特色路径，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

锚定赛道：顶层设计的市场突围

2021年成立的衡阳高科，诞生于国家“双碳”战略与国企改革的双重机遇期。作为衡阳高新控股集团的全资子公司，如何在新能源领域破局？答案藏在“改革”二字中。2023年，衡阳高科抓住政策风口，依托集团获得的高新区光储充项目特许经营权，迅速组建新能源专班，以“特许经营+市场运营”双轮驱动模式，将资源优势转化为发展胜势。

仅一年时间，衡阳高科完成光伏项目报装25.56MW，其中7.01MW已并网发电；建成充电桩6座、充电桩88个。光储充项目总投资超1亿元。首期屋顶分布式光伏项目不仅实现园区企业电价稳定、能耗下降，更以“国企品质”赢得市场口碑，吸引上下游企业主动寻求合作。

这一系列动作背后，是衡阳高科对“国企改革深化提升行动”的深刻实践：以特许经营为支点，撬动市场化转型，既服务区域能源结构调整，又锻造企业核心竞争力。

谋篇布局：抢占先机构建产业生态

在新能源赛道上，速度决定话语权。衡阳高科深谙此道，以“三步走”战略快速构建产业版图。

——分布式光伏“织网”园区。2025年，衡阳高科对高新区屋顶资源全面摸排，再策划新增10MW屋顶光伏项目，累计装机总量将达到36MW，预计

年发电3900万度，相当于减少燃煤1.3万吨。这一布局不仅降低园区企业用电成本，更将打造“自发自用、余电上网”的绿色能源样板。

——充电网络“由点扩面”。从衡阳首个液冷超充站落地消防支队，到“光储充放检”一体化智能超充站亮相创新中心和高新软件园，衡阳高科以技术迭代破解“充电焦虑”。2024年新增6座充电站后，2025年计划再投3800万元扩建，预计年营收将达到2500万元，形成覆盖园区、辐射城区的充电服务网，进一步满足群众多样化、高品质出行服务需求。

——储能项目“蓄力未来”。衡阳高科携手宁德时代、华为等头部企业，针对工业厂房、商业楼宇等场景定制储能方案。待湖南省分时电价政策落地，储能项目将实现“谷电峰用”，年转移电量预计超3万度，为企业降本增效开辟新路径。

改革任务清单化、考核对接集团OKR系统、“点将式”督办……衡阳高科以管理创新倒逼执行效能，确保战略蓝图步步落地。

创新驱动：技术引领锻造硬核实力

在新能源领域，技术是制胜关键。衡阳高科以“三个领先”构筑护城河。

技术领先，打造行业标杆。投资建设的创新中心和高新软件园光储充示范站，集成光伏、储能、V2G充放电等前沿技术，充电10分钟续航400公里；柔性充电技术同步实现电池健康监测，让车主“充得快、充得安心”。预计年发电10万度，减排二氧化碳80吨，是衡阳高科打造的微电网示范工程。

管理领先，数智效能升级。衡阳高科引入光伏、充电桩智能管理平台，实现项目全生命周期数字化管控。2024年系统升级后，可实时监测发电量、充电负荷、设备状态，预警效率提升60%，运维成本下降30%。



屋顶借“光”生金，屋内坐享“伏”利。

服务领先，塑造品牌价值。从定制化用能方案到24小时运维响应，衡阳高科以用户思维优化服务。消防支队超充站投用后，周边新能源车流量增长45%，用户满意度达98%，“国企品质、绿色服务”的品牌形象深入人心。

厚植根基：人才引擎激活发展动能

改革之要，首在得人。衡阳高科将队伍建设作为改革攻坚的“一号工程”。

建机制，激发内生动力。积极与第三方咨询机构专家智库共同研究讨论，从长短期综合考虑，逐步优化发展路径和薪酬绩效体系，进一步激发员工潜能与企业发展动力；实施“项目练兵”，让青年骨干在光储充一线成长。

强赋能，锻造专业团队。通过周例会研讨、行业调研、头部企业对标，团队快速掌握新能源政策、技术趋势。2024年，公司应用新能源系统集成等3项专利，专业资质覆盖率提升至90%。

重文化，凝聚改革共识。以“绿色使命”为核心的企业文化，推动员工从

“航天”遇上“文旅” 南岳“宇宙级浪漫”来了

——2025“中国航天日”（湖南）科普周主题活动侧记

■文/图 衡阳日报全媒体记者 伍施施 周 围 通讯员 文 兰



科普活动。

“快看！快看！陨石！”4月25日上午9时许，南岳区祝融探火太空体验馆门前排起了长队，来自祁东县芙蓉学校的学生们迫不及待涌进场馆，展厅里的陨石引起了大家的注意。随着“星月同辉·探火启航”2025“中国航天日”（湖南）科普周主题活动拉开帷幕，这座国内首个以火星文化IP为主题的沉浸式科普场馆，正用满满的科技感，点燃青少年的航天梦。

此次活动由湖南省科学技术协会、湖南省科学技术厅、湖南省教育厅、衡阳市人民政府、中国航天科技国际交流中心联合主办，众多“大咖”齐聚，打造了一场“超燃”的航天科普盛宴。

“月亮”藏着秘密？院士开讲啦！

“在月球上，它没有地质活动，也没有人类的活动，它保存了月球诞生之后45亿年的地质的历史，我们研究月球，就能够研究我们地月系，我们太阳系的形成和演化……”

活动现场，中国科学院国家空间科学中心研究员、主任王赤化身“科普达人”，以“跨越百倍天堑：探测月球—火星—太阳系边际”为主题，围绕为何开展月球研究、怎样做好月球研究、月球的二分性、中国探月工程等内容“开讲”，为大家揭秘“月亮”背后的故事。

此次科普周主题活动期间，航天科普讲座将连开3天。让人期待的是，中

国首批航天员吴杰、国际宇航科学院院士邓玉林等重磅专家，将走进衡阳市及南岳区多所中小学，与青少年面对面交流。他们将分享自身的航天故事与经历，在孩子们心中播撒科学的种子，助力点燃科学梦想。

参观完场馆后，祁东县芙蓉学校学生王馨怡十分激动：“这次活动，让我与航天科技来了一次亲密接触，我深受震撼。未来，我一定要努力成为一名航天科学家，为祖国航天事业贡献力量，让更多人了解太空的奥秘。”

繁星“空降”南岳，展览有看头！

在“繁星之下·陨石祈福”太空陨石展览区，月球陨石、火星陨石、铁陨石、石陨石等数十种来自天外的“宝贝”首次在南岳集结，不少参观者看得挪不开眼，直呼“大开眼界”。

“祝融航天梦”科技强国成果展内，南岳区绘画征集、作文征集展区里，一幅幅充满童趣的画作、一篇篇天马行空的作文，全是孩子们对航天的热爱。一群南岳当地的“小小航天讲解员”穿梭其中，有模有样地给大家介绍“祝融航天梦”成果，萌态十足又专业，成了展览现场一道独特的风景线。

这两个展览将持续到6月8日，让大家有更多时间近距离感受宇宙的无穷奥秘。

活动现场，还有几个“大动作”值得关注。湖南省科学技术厅授予祝融探火太空体验馆“省级科普基地”称号，湖南省科学技术馆也送上“湖南科学技术馆太空体验馆”牌匾。这不仅是南岳区在“航天+文旅”融合上的重要突破，更为

衡阳打造世界级文化旅游目的地添了一把“旺火”。

同时，中国航天科技国际交流中心宣布全国青少年航天创新大赛（南部赛区）落户南岳。未来两年，“太空种植”“火星车设计”等有趣的竞赛项目将陆续开展，湖南的“航天小达人”们有机会登上国家级舞台一展身手。

祝融探火太空体验馆作为湖南省科技馆系统“总一分馆”模式的首个改革试点，湖南省科学技术馆还将联合市教育局、科协等部门，开展覆盖中小学校的“祝融航天梦”科技强国实践活动，把这里变成了中小学生的“航天实践基地”，以后孩子们能经常来这儿上“航天课”，实现航天科普教育的“全方位覆盖”。

航天“邂逅”文旅，南岳上分了！

自去年9月开馆，祝融探火太空体验馆就成了南岳文旅新“名片”。馆里不仅有长征系列火箭模型、神舟返回舱实物、航天服这些珍贵展品，球幕飞行影院、太空城堡训练、火星飞驰基地等互动项目更是人气爆棚。开馆到现在，已经接待超13万人次，妥妥成为湖南科普和校外活动的热门打卡地。

“升级成省级科普基地，责任更重了！”祝融探火太空体验馆馆长冯立告诉记者。未来，他们将依托“省级科普基地”“湖南科学技术馆太空体验馆”这两个重要身份，精心打造更多优质航天展项，不断优化升级，研发更丰富的课程，让大家在这里深入认识中国航天、全力支持中国航天。

南岳区相关负责人表示，此次航天日科普周主题活动的举办，不仅是对南岳“祝融探火”IP的深度挖掘，更标志着衡阳在“后旅发大会”时代，以科技赋能文旅、以科普带动产业的创新思路。接下来，南岳区将依托航天科普资源，结合全域旅游优势，推动低空文旅、航空应急救援等新兴业态发展，进一步擦亮“世界长寿乡”与“中国南方最佳观星地”品牌。

“五一”假期天气预报来了

前晴后雨

衡阳日报讯（全媒体记者 胡亚华）4月27日，雨水缠绵，我市普降中到大雨，局地暴雨。统计显示，截至当日下午5时，全市共有大雨站146个，暴雨站29个。受雨水拖累，气温走低，监测实录显示，当日最高气温24.5℃，出现在衡阳县；衡阳市城区则为21.2℃。市气象台预计，“五一”假期，前晴后雨，大伙将在升温中体验“闪现”的夏日风情。假期的最后一天，将迎来较明显的降水天气过程。

受槽后偏北气流影响，4月28日至29日，以多云到晴天的天气为主，气温回升，其中29日最高气温将达

29℃；受低层弱切变影响，4月30日有小到中雨，局部大雨；5月1日至3日白天，“晴”歌高唱，“热”情高涨，气温稳步上升，其中5月3日最高气温将达34℃，夏日体验感直接“拉满”；受高空弱波动及低层弱切变的共同影响，5月3日夜间至4日有阵雨或雷阵雨；受切变线及弱冷空气的共同影响，5月5日有中到大雨，局地暴雨。气象部门提醒，防范局部强降雨可能诱发的崩塌、滑坡等地质灾害，防范降雨对交通出行等方面的不利影响。假期气温起伏较大，应适时增减衣服，预防感冒。

培育带头人 为湘黄鸡产业续航

衡阳日报讯（全媒体记者 许珂）近日，为期三天的湖南“农广助农”工程衡阳湘黄鸡产业发展带头人培训班在衡山县圆满落幕下帷幕。

本次培训由湖南省农民科技教育培训中心（省农广校）主办，衡阳市农民素质教育管理办公室（市农广校）协办，吸引了70余名湘黄鸡养殖大户和新型农业经营主体带头人积极参与。培训旨在为学员们搭建交流平台，共同探寻湘黄鸡产业发展的创新路径，提升衡阳湘黄鸡产业整体发展水平，为现代农业发展和乡村振兴增添动力。

培训课堂上，4位专家教授登台授课。他们用通俗易懂的养殖理论、鲜活的生产实例，详细讲

解了湘黄鸡的品种培育、品牌建设以及最新的养殖技术。通过成功案例，阐释了如何借助国家农产品地理标志品牌扩大产品市场影响力；用翔实的数据，着重强调了湘黄鸡养殖的质量标准和食品安全生产措施。实训环节中，指导老师现场解答技术难题，传授生态养殖实用技术。

近年来，我市共建成湘黄鸡保种资源场3个，扩繁场16个，存栏种鸡60多万羽，年出栏8000多万羽，产值逾50亿元。每年为市场提供湘黄鸡苗1.2亿羽，带动湘黄鸡规模养殖场1640个、农户2.6万户，形成了繁育孵化、养殖加工、冷链流通等全产业链深度融合发展的产业格局。

劳模登台为先进集体和个人颁奖

市邮政分公司举行2024年度员工荣誉殿堂体系颁奖典礼



衡阳日报讯（通讯员 李无我）

4月23日上午，衡阳市邮政分公司举行主题为“奋进荣耀路 同心向未来”2024年度员工荣誉殿堂体系颁奖典礼，来自全市邮政一批受表彰的先进集体和个人登台领奖。让人眼前一亮的的是，该分公司首次邀请获评全国劳动模范、省劳动模范和中国邮政集团公司先进个人的员工与领导共同为先进颁奖，其主要目的是激励员工学劳模、当先进，为衡阳邮政更好更快发展多做贡献。

全国劳动模范唐青云曾是衡山县邮政分公司新桥支局的乡邮员，退休已经两年，此次表彰活动邀请他为先进个人颁奖，心情非常激动。他觉得，自己由一个曾登台接受领导颁奖的乡邮员，成为如今登台为获奖员工颁奖的嘉宾，很高兴也很激动，他非常感谢企业用这样一种特别的方式向劳模致敬！

湖南省劳动模范廖海燕是耒阳市邮政分公司神农营业所主任，她是一个“双重身份”的，既要登台领奖，又是颁奖嘉宾，内心有些难以抑制的喜悦与激动。在她眼中，能够登台领奖是自己的无上荣光，而首次以颁奖嘉宾的身份登上舞台，更是莫大的殊荣。“我觉得，此举既是衡阳邮政对劳模精神的礼赞，也是企业领导对我个人的关怀与关爱，让我感到肩上的责任更大、担子更重。未来，自己唯有全力以赴做好本职工作，为企业的高质量发展贡献更多的青春力量！”

以练促防 筑牢汛期安全屏障

市水利物资管理站开展防汛应急演练



衡阳日报讯（全媒体记者 许珂）

近日，市水利物资管理站组织开展2025年防汛应急演练，提高抗击突发事件的应变能力与处置水平。

此次训练模拟了极端天气下的危急状况：辖区普降大暴雨，城区某低洼地段出现内涝，积水不断上涨，周边百姓生命财产安全受到严重威胁。

汛情就是命令，时间就是生

命。接到指令后，该站迅速启动《防汛救灾应急预案》，防汛应急小分队仅用15分钟便火速到达指定位置，迅速投入紧张的抽排水作业。大家分工明确，现场一片忙碌又有条不紊。

抢险作业结束，汛情警报解除后，应急小分队队员还当起了“应急知识宣传员”，热情地向群众发放应急安全知识手册，用通俗易懂的语言讲解如何在暴雨、内涝等灾害来临时紧急避险等实用知识。

目前，我市水利防汛物资储备充足，应急抢险小分队24小时全时备勤，各项汛前准备工作已全面就绪。

（上接第一版）

千万粉丝旅游博主房琪kiki在社交平台发布的视频，“你的家乡我来记录，这一站——衡阳”。很多外地网友纷纷表示，“衡阳，还是太低调了”！

此外，还有不少综艺、文化节目选择来衡阳录制。

去年3月的综艺《我们仨》来衡阳录制，魏大勋、毛不易、郭麒麟等明星现身衡阳；《去“湘”当有味的地方》里，在衡阳这一站，除了汪涵、吴泽林以外，还邀请了衡阳籍男歌手刘聪，一同探索衡阳的美食和文化……

众多明星的助力，让衡阳文旅“出圈”。数据显示，2025年春节期间，衡阳市累计接待游客702.93万人次，同比增长41.38%；游客总花费71.90亿元，同比增长51.97%；接待省外游客276.69万人次，总量和增幅均位居全省第一。

游客口碑碑长远：从“硬件升级”到“软件跃升”

文旅“长红”的核心在于游客体验，衡阳通过精细化服务，构建“近悦远来”的旅游生态。

3月10日、13日，先后有两趟从东北开出的“中华国宾号”旅游专列抵达湖南衡阳，受到全城热情欢迎和周到接待。

市文旅广体局局长冒雨深夜接站迎接，20余辆旅游大巴整齐列队，20多名导游挥手致意……从东北远道而来的老年游客一走出衡阳站，就感受到这座城的热情和用心。

随后的几天里，游客们漫步中山南路、登临回雁峰、探访石鼓书院、打卡保卫里、品尝衡阳美食……沉浸式感受衡阳的无限魅力。

相较于衡阳的美食与美景，衡阳的精细化服务给专列游客留下了更深的印象。来自大连的游客游勇写下了《衡阳有感》，并以东北全体游客的名义送给衡阳。

在《衡阳有感》中，他写到“这座把好客刻进基因的城市，正以独有的方式诠释着‘有朋自远方来’的古训。”在他眼里，“衡阳人好客不是在嘴上，而是在心里，在不起眼的细节上。”

为了让远道而来的客人感受到宾至如归的温暖。衡阳文旅部门下足了功夫。

走出衡阳火车站，20台大巴无缝接驳，确保游客到酒店“零等待”入住。同时，针对老年游客个性化需求，宾馆提前配备防滑垫、适老拖鞋，免费提供多功能充电器。在饮食方面，提供了既能体现衡阳小炒特色、又适合东北游客口味、辣度适中的菜品。

“衡阳人真是太热情了！”“有机会还要再来一趟衡阳！”“谢谢衡阳人民的热情接待”……优质的待客服务赢得了良好的口碑。据了解，下半年衡阳预计还将接待8至10趟从东北发车的银发旅游专列。

不仅如此，为了迎接即将到来的“五一”假期，衡阳召开了全市迎“五一”文旅行业保安全优质服务专题调度会。会议要求，从加强“五一”假期文旅市场客流预测分析、强化交通运力调配与指挥调度、加强“五一”假期文旅行业安全综合保障等多个方面，全力提升游客体验。

未来，衡阳这座千年古城将继续以开放包容的姿态，迎接八方来客，让“雁到衡阳不南飞，客到衡阳不思归”的佳话，成为永恒的城市注脚。