

衡阳日报

中共衡阳市委员会主管
中共衡阳市委员会主办

HENGYANG DAILY

衡阳日报社出版



国内统一连续出版物号 CN 43-0004

2025年4月28日 星期一 农历乙巳年四月初一

官方网站:衡阳全搜索网

今日四版
第19192号



锲而不舍落实中央八项规定精神

新华社北京4月27日电 中央纪委国家监委近日公开通报了十起违反中央八项规定精神典型问题，连续公布典型问题彰显持之以恒抓作风的决心。中央八项规定是改进作风的切入口和动员令，是长期有效的铁规矩、硬杠杠，需常抓不懈，久久为功，让作风建设这张“金色名片”越擦越亮。

作风反映的是形象和素质，体现的是党性。近年来，党的作风建设取得明显成效。但也要清醒地认识到，“下基层调研坐在车上转，隔着玻璃看”“军令状，层层签，责任转移到下边”“水过鸭背不湿毛”等形式

主义、官僚主义问题仍有发生。面对一些地方发生的松动、一些方面存在的死角、一些不良风气的反弹回潮，更要保持警惕，时刻防止松劲懈怠、精力转移，作风这根弦一刻都不能松。

作风问题关系人心向背，关系党的执政基础。作风并不抽象，具体表现在每位党员特别是领导干部的实际工作中，贯穿于大事小情的处理解决上。老百姓怎么看党和政府，最直观的视角就是身边的党员干部正不正派、清不清廉、干不干事。身边的党员干部作风正、干劲足，以夙夜在公、廉洁自律的作风把群众放心上，以时不我待、只争朝夕的精神把工作做在前，人民群众就能真正感受到正风反腐的实际成效，好作风也会化成新风，成为凝聚党心民心的强大能量。

(下转第三版)

4月22日，新京报智库发布了《新京报网红城市潜力榜50强(2025)》榜单。衡阳强势上升17个位次，跻身全国前20名。这个世界，没有无缘无故的爱——

“网红”衡阳背后的机缘

■衡阳日报全媒体记者 颜艳妮

4月22日，新京报智库发布了《新京报网红城市潜力榜50强(2025)》榜单。衡阳强势上升17个位次，跻身全国前20名。

衡阳人没想到，这个日日生活、再熟悉不过的寻常城市，如今真的成了无数人手机相册里的打卡地、社交平台上的热门标签。

但仍有不少细心的衡阳人从生活里的细碎片段里，发现了家乡的变化。

当周末走在街头，耳边时不时传来天南海北的方言；当刷社交媒体时，“衡阳有哪些好玩的”频频出现；当外地的朋友前来询问旅游攻略……衡阳的“网红”，就变得具象化。

那么，“网红”衡阳从什么时候开始“红”，她“红”起来的背后，又因为哪些机缘？

旅发大会打基础：
从“高光时刻”到“常态繁荣”

4月16日，位于南岳区的“时光之城·1944”正式开城。这座总投资5.1亿元、占地4.5万平方米的沉浸式电影戏剧度假区，凭借“复刻民国衡阳”的极致场景，瞬间火爆全网。

但这个迅速“火出圈”的文旅项目，也仅仅是近年来衡阳诸多新兴景点的代表之一。

具体而言，衡阳到底是从什么时候开始“红”起来的？如果要找一个最有代表性的时间节点，那一定是第三届湖南旅发大会。或者说，借此东风，衡阳为后面的成功打下了基本盘。

2024年9月，第三届湖南旅发大会在衡阳举行。在此前后，衡阳的一举一动颇受各界关注，频频登上热搜。但旅发大会带给衡阳的机缘，早已开始。

因为旅发大会，在城乡风貌升级、人居环境整治、旅游景点打造等方面，全维度修炼“内功”。

旅游景点上，老项目焕新，新项目亮眼。唤醒了衡阳“工业记忆”的建湘工业文化街区、最有城市代表性的中山南北路民国风改造、游学两宜的视融探火太空体验馆……衡阳积极探索“文化+旅游”“文化+科技”两个融合，大力推进“社区、商区、景区”“三区合一”，18个重点观摩文旅项目脱颖而出，带动实施68个“文旅兴城”项目。

基础设施上，市民和游客体会到道宽路畅的感觉。自旅发大会筹备工作启动以来，衡阳市多条道路提质改造，涉及107国道石鼓段、船山大道、北二环等，对原路基进行注浆补强，拆除处理龟裂、翻浆、沉陷路基，重新摊铺沥青混凝土路面，更换破损的路缘石、流水板、人行道板。

人居环境上，既有面子又有里子。去年，全市完成82个老旧小区改造，办理民生实事

46项，解决群众急难愁盼问题446件，全面提升了衡阳城市宜居度，也大幅提升了游客对衡阳的“印象分”。

有颜值，有内涵。这样的衡阳，很难不爱。

精彩活动续热度：
从“一时惊艳”到“四季常红”

4月12日晚，浏阳“烟花新品发布会”在南岳里庙会文化美食街区璀璨首秀。41款新品烟花在一个半小时内，竞相绽放，引来了数万

名游客前往观看。

金色烟火如游龙腾空，银屑流星飒沓；凤凰造型的烟花，美丽的尾翼铺开在深色的夜空中，漫开彩色的烟云，银河般的焰火倾泻而下，惹来了围观群众的一阵惊呼……

事实上，自惊艳亮相以来，南岳里几乎每周一个小活动，每个月一个大动作。接续不断的精彩，牢牢锁定游客们的眼球。

在这里，游客还可以欣赏到中国传统文化的“活化石”皮影戏（衡山影子戏）、精彩绝伦的非遗变脸、至今已有千余年历史的打铁花等一系列非遗表演。

旅发大会的会期是短暂的，但只要精彩不断，旅发大会也可以“永不落幕”。

不只是南岳里。切换空间，来到回雁峰景区。

冬季美食嘉年华活动、“雁回天籁”新春流行音乐会、2025首场啤酒美食电音派对……自去年旅发大会落幕以来，回雁峰景区凭借其丰富多彩的文旅活动，让游客从“到此一游”变为“常常来往”。

景点夺人眼，文化迷人心。众多美景之外，衡阳保利大剧院成为引流“黑马”。

衡阳自己打造，曾进京首秀的舞剧《只此青绿》，在衡阳复刻；黄梅戏迷们心中的“白月光”《女驸马》，“御街”唱响；“女子玖玄”带着“周杰伦”元宵节来衡，听觉、视觉顶级享受……古典的、现代的、高雅的、流行的，在衡阳保利剧院轮番上演，名声渐响，市外各地的观众追捧而来。

“五星出东方”这个节目我也是期待了很久，在长沙没有上映过。所以我是特意赶来看的。”来自长沙的观众宋子萱曾如此表示。

“为什么衡阳会有这么多‘高级’节目上

演，而且接连不断……”有外地朋友在网络上对此表示羡慕。

体育盛会也为衡阳引流打开新“阀门”。

2019年，衡阳首届国际马拉松赛开跑。张信哲现场分享了他在保卫里的打卡Vlog，演唱会官微也喊话“周末不忙，来趟衡阳”。

2024年12月，启迪药业2024衡阳马拉松赛事圆满结束。阔别5年，衡阳马拉松赛事档次升级，已成中国田径协会A1类赛事；选手再增，这次有国内外超过20000位参赛者用脚步丈量雁城，感受大美衡阳的澎湃活力。

明星网红添助力：
从“流量入口”到“情感共鸣”

衡阳深谙“网红经济”的传播规律，通过名人效应与本地文化结合，将流量转化为情感认同。

2023年7月14日—7月16日，薛之谦演唱会在衡阳火爆上演，3场演唱会共吸引观众10万余人。其中，衡阳市本地观众约1.4万人，占比14%；外地观众约8.6万人，占比86%。

3天时间，衡阳用满满的诚意、贴心的服务让“谦友”们感受大美衡阳的魅力，赢得全网盛赞的同时也拉动了全市文旅消费增长。

据相关部门统计，演唱会期间，我市城区酒店住宿、周边餐饮消费、景点（南岳区和四个城区）游客量等三大领域增长率均达到50%以上。

衡阳的“暖”也打动了另一位明星。

去年12月上旬，吴克群到南岳里录制节目。12月14日中午，他在社交平台上发布了一段视频，推介衡阳文旅。他花式“表白”衡阳称，“只是一年没见，你真的有大变样”“衡阳啊衡阳，是时候火出圈啦”，让更多人了解衡阳。

吴克群的大力“安利”，引来评论区网友纷纷留言，“说得我都想去衡阳玩了”“我决定了，回湖南先去衡阳看看”。

这已经是吴克群第一次来衡阳了。

2023年12月3日，吴克群参加了在衡阳市体育中心举行的QQ音乐巅峰之夜演唱会。

在不到10℃的寒夜，吴克群身穿自制“衡阳牌”背心，与观众热情互动“为你写诗”，一位有爱的观众，将自己热水袋贴到了他的背上。

演唱会后，吴克群特别发文@衡阳，“谢谢你们做我的暖水袋”，并声称“衡阳，我还会再来”！

不仅是薛之谦和吴克群，曾经少有明星来访的衡阳，如今成为众多明星和网红造访地。“网红”衡阳与明星互相成就。

去年8月24日，衡阳籍演员、歌手刘雅瑟，担任衡阳文化旅游推广大使。

去年10月13日晚，张信哲-未来式巡回演

唱会衡阳站在衡阳市体育中心盛大开唱。张信哲现场分享了他在保卫里的打卡Vlog，演唱会官微也喊话“周末不忙，来趟衡阳”。

(下转第二版)

“为什么衡阳会有这么多‘高级’节目上

演，而且接连不断……”有外地朋友在网络上对此表示羡慕。

体育盛会也为衡阳引流打开新“阀门”。

2019年，衡阳首届国际马拉松赛开跑。张信哲现场分享了他在保卫里的打卡Vlog，演唱会官微也喊话“周末不忙，来趟衡阳”。

不仅是薛之谦和吴克群，曾经少有明星来访的衡阳，如今成为众多明星和网红造访地。“网红”衡阳与明星互相成就。

去年8月24日，衡阳籍演员、歌手刘雅瑟，担任衡阳文化旅游推广大使。

去年10月13日晚，张信哲-未来式巡回演

唱会衡阳站在衡阳市体育中心盛大开唱。张信哲现场分享了他在保卫里的打卡Vlog，演唱会官微也喊话“周末不忙，来趟衡阳”。

(下转第二版)



4月27日，高新区铂科算力电源制造基地，生产线上一片忙碌景象，工位上的员工一丝不苟地埋头赶制，一个个工业电源转换器不断下线。据了解，该项目总投资3亿元，主要建设10条SMT、DIP组装生产线，主要生产、销售算力电源转换器、小型储能电源转换器、工商储能电源转换器等工业电源转换器。今年5月正式投产后，年产值可达1亿元，年纳税2000万元以上，解决就业岗位500个。

■衡阳日报全媒体记者 罗茂盈 摄

抓作风问题这根弦松不得

主义、官僚主义问题仍有发生。面对一些地方发生的松动、一些方面存在的死角、一些不良风气的反弹回潮，更要保持警惕，时刻防止松劲懈怠、精力转移，作风这根弦一刻都不能松。

作风问题关系人心向背，关系党的执政基础。作风并不抽象，具体表现在每位党员特别是领导干部的实际工作中，贯穿于大事小情的处理解决上。老百姓怎么看党和政府，最直观的视角就是身边的党员干部正不正派、清不清廉、干不干事。身边的党员干部作风正、干劲足，以夙夜在公、廉洁自律的作风把群众放心上，以时不我待、只争朝夕的精神把工作做在前，人民群众就能真正感受到正风反腐的实际成效，好作风也会化成新风，成为凝聚党心民心的强大能量。

(下转第三版)

项目拔节春潮涌

——全市一季度重大项目现场观摩侧记

■衡阳日报全媒体记者 陈润

一个个工地热火朝天、一间间厂房拔地而起、一台台设备调试就位……春日的衡阳处处呈现项目建设的勃勃生机。4月27日，衡阳市2025年一季度经济形势分析暨重大项目现场观摩会举行，全体与会人员先后深入衡阳高新区、石鼓区以及衡南县，对总投资约66亿元的8个重大项目进行集中“检阅”，触摸产业升级的强劲脉搏，感受“制造立市、文旅兴城”发展战略的澎湃动能。

走进铂科算力电源制造基地，崭新的SMT生产线在明亮的厂房内整齐排列，工人们正在调试设备。生产线将于今年5月正式投产，年产值可达1亿元。移步合力叉车智能制造南方生产基地，占地369亩的园区内，建设有备料结构件车间、装配试验车间、成品库、科研综合楼、污水处理站等，构成一幅绿色智造的壮美画卷。在美宜佳湘南产业园现场，起重机的吊臂上下翻飞，常温分拣中心与冷库的钢架结构拔地而起。

而在衡阳智能衡器计量产业园，已竣工的人才公寓窗明几净，新建的工厂厂房内，入驻企业的设备安装工作如火如荼。据介绍，这里目前已有多家企業签约，5家成功入驻，未来这里将形成百亿级产业集群。

在湖南高速衡阳物流港，二期工程的6栋仓库正在紧张施工，未来这里将解决2000人就业；特变电工高压GIS智能工厂内，1100kV试验大厅的设备调试声低沉有力；贵

泉粮食仓储物流项目的烘干机组轰鸣运转；港利制冷配件项目一期生产线满负荷生产……每一个项目现场，都是衡阳经济发展的鲜活切片。

这些项目的蓬勃发展，正是衡阳一季度工业经济“开门红”的生动注脚。数据显示，全市一季度规模以上工业增加值同比增长7.3%，制造业贡献率高达99.2%，37个工业大类行业中27个实现增长。矿山专用设备产量同比增长26.8%，变压器产量增长12%，企业营收与利润总额分别提升12.8和11.4个百分点。亮眼的数据背后，是衡阳深入推进“制造立市”发展战略的坚定决心，也是重大项目落地生根、开花结果的生动写照。

观摩途中，与会人员或驻足询问项目细节，或热烈讨论发展思路。“这些项目既有科技含量，又有市场潜力，将来一定大有可为。”“在对比中找到了差距，在学习中更加清晰了发展思路，冲刺全年目标信心更足了！”……一句句坚定的话语，道出了大家的共同心声。

这场春日里的“项目赶考”，不仅是对全市项目建设成果的一次检验，更是一次思想的碰撞、行动的动员。全市上下进一步凝聚了思想共识，增强了大抓产业、大抓项目的行动自觉。接下来，唯有撸起袖子、甩开膀子，以踏石留印、抓铁有痕的精神实干苦干加巧干，就一定能坚定扛起经济大市的责任担当。

五一将至，这份文明旅游倡议书，请查收

让文明成为衡阳的风景 让美德成为雁城的名片

广大市民、游客朋友们和文旅企业及从业者：

光影流转处，山水正芳菲。当时针慢慢指向五月，每个人都希望与诗和远方来一场美丽的邂逅。作为值得托付终身的大城衡阳，已经敞开怀抱，坐迎天下客。为深入实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，共同营造文明、安全、和谐的旅游环境，让衡阳市民和八方游客领略衡阳山水之美、感受衡阳人文之韵，市委宣传部、市文明办向广大市民、游客朋友们和文旅企业及从业者发出倡议：让文明成为衡阳的风景，让美德成为雁城的名片。

一、衡阳欢迎您，我们都来做彬彬有礼的“东道主”。风景之美，在于每个人的一言一行。请广大市民朋友一如既往地发扬主人翁精神，当好东道主，文明迎嘉宾。让我们时时处处遵守公民道德规范，恪守社会公德，人人讲礼仪、处处见文明。以主人翁的姿态，守护好家乡的山水洲城，热情接待八方宾朋，自觉让景、让路、让利于游客，带头践行文明新风，争做彬彬有礼的城市形象代言人。

二、衡阳欢迎您，我们都来做守望相助的“活雷锋”。请广大“衡阳群众”志愿者继续弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，带上微笑，付诸行动，为来衡游客指一次路、递一瓶水、拍一张照，主动为游客提供旅游咨询、路线指引、景区介绍、应急帮助等暖心服务，耐心劝导游客遵守景区秩序、爱护生态环境、践行文明公约。积极发挥好相关部门资源优势，带头参与文明劝导、旅游咨询、秩序维护等工作，用一次礼让、一次引导、一次微笑、一次推介、一次服务，让广大游客感受“他乡安处即故乡”的衡阳温暖。

三、衡阳欢迎您，我们都来做楚楚动人的“徐霞客”。请广大游客朋友自觉履行《中国公民国内旅游文明行为公约》，做楚楚动人的人的天下客。在出游中，遵守公共秩序，维护社会公德，爱护公共设施，珍惜文物古迹，尊重当地风俗习惯；注意言行举止，做到不乱吐乱扔、不乱涂乱画、不乱踩乱折、不乱停乱抛，在公共场合不大声喧哗，有序排队，文明礼让；切实保护生态环境，杜绝食用野味，尽量减少使用塑料袋、一次性纸杯、一次性筷子等物品；积极践行“文明餐桌”，厉行勤俭节约，就餐时适量点餐，使用公筷公勺，践行“光盘”“光瓶”行动，做节约资源的推动者。

四、衡阳欢迎您，我们都来做诚实守信的“示范者”。请广大文旅企业、酒店饭店经营业者和旅游从业人员自觉遵循行业规范，严守法律法规底线，不虚假宣传、不诱导消费、不强制购物、不欺客、不宰客，做到依法经营、诚信经营、规范经营，把文明迎客、诚信待客融入到经营活动的各个环节，用我们的微笑和行动讲好衡阳故事、传递城市温度，让广大游客乘兴而来、满意而归。

暮春时节，山色如黛。让我们携手同行，从自身做起、从小事做起，用文明言行妆点如画风景，以美德之光照亮诗意旅途，与来自四面八方的游客共赴一场与大城衡阳双向奔赴、彼此成就的春日之约，为做好旅发大会“后半篇文章”贡献我们的力量。

中共衡阳市委宣传部
衡阳市精神文明建设办公室

2025年4月27日

奔跑有风 平安有“