

我国出台17条举措促进青年就业创业

新华社北京4月25日电 人力资源社会保障部、教育部、财政部25日联合发布《关于做好2025年高校毕业生等青年就业工作的通知》，提出17条政策举措，全力促进高校毕业生等青年就业创业。

通知明确，对社会组织招用符合条件的高校毕业生等青年的，可按规定参照企业享受一次性扩岗补助政策，执行至2025年12月31日。延续实施国有企业增

人增资政策，执行至2026年12月31日。

通知提出，大力推行“直补办”“政策计算器”等方式，推动各项就业政策集中兑现，拓展企业就业主渠道。组织人社专员、高校就业工作人员对接专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、高新技术企业，深化“书记校长访企拓岗”专项行动，拓展市场化岗位规模。

通知要求，省级人社部门建立城乡基层岗位归集发布机制，动态发布本地城乡社区就业岗位，拓宽基层就业空间。鼓励政府投资的孵化器放宽高校毕业生等重点群体免费入驻门槛，支持自主创业。

在提升职业能力方面，通知强调，实施就业能力提升“双千”计划，在全国高校开设1000个“微专业”和1000门职业能力培训课程。

全面推开青年求职能力实训营，实施百万青年职业技能提升行动，引导支持广大高校毕业生等青年参加技能培训，同时实施百万就业见习岗位募集计划。

通知提出，开展“职引未来”系列招聘活动，重点面向三四线城市倾斜岗位资源。加大异地求职服务力度，建设一批青年就业驿站，为异地求职的高校毕业生等青年提供服务。

从“网红”到“长红” 露营经济如何蜕变？

山野闲坐，溯溪垂钓，随着气温逐渐升高，人们又开始搭起帐篷、支上天幕，与家人或三五好友户外相聚，尽享慢时光。近几年，从年轻人青睐的“临时乌托邦”，到全家老幼齐上阵的“周末仪式感”，露营热潮正在各年龄段涌动。

从“小众爱好”走向“大众生活”

4月，露营爱好者潘先生驾车前往广西大明山，从车上取下帐篷、折叠椅、卡式炉等装备后，开始露营。“近两年身边露营的人越来越多，节假日或周末天气好时，我们都会在营地相聚。”潘先生说。

近年来，露营逐渐从小众活动变为大众热衷的休闲方式。每到周末，南宁市滨江公园总是挤满露营的人。市民黄女士说，如果去得晚，可能都“没地方落脚”。

美团数据显示，清明小长假期间，广西地区“露营基地”搜索量同比增长50%，南宁、柳州、北海是露营搜索热度靠前的3个城市。在社交媒体上，露营相关话题热度持续攀升；“露营攻略”“露营推荐”等内容登上热搜，社交平台上关于露营的笔记超百万篇，短视频平台上露营相关视频播放量累计达数十亿次。

华东师范大学社会发展学院教授魏万青说，不仅年轻人热衷于在露营中打卡拍照，分享生活美学，许多家庭也将露营作为亲子互动、增进亲情的新选择。

凭借户外休闲、亲友社交、绿色健康等属性，露营迅速抢占文旅市场，成为新的消费增长点。艾媒咨询调研数据显示，2024年中国露营经济核心市场规模达2139.7亿元，预计2025年中国露营经济核心市场规模将持续上升。

“露营+”展现强劲消费推力

随着露营经济持续升温，露营装备、营地建设、活动策划等相关产业迅速发展。

在南宁风行户外用品集合店，露营野炊、登山徒步等产品销售火热。店铺主理人吕宏萍说，当前露



在南宁风行户外用品集合店，主理人吕宏萍在打理商品。 ■新华社发

营户外项目已从专业玩家普及到普通百姓，近3年店铺营业额保持每年30%的增长。

中国消费经济学会副理事长洪涛认为，露营消费不仅为传统户外市场注入新活力，更带动户外餐饮、露营配套租赁等周边产业发展。露营基地不断拓展服务边界，构建起从基础装备、定制游乐，到预制菜、烧烤食材的一站式消费生态。

记者在某电商平台以“露营”为关键词搜索发现，防潮餐垫、折叠桌椅、户外吊床等成为热销爆款产品，不少产品销量突破10万件，24小时内超过1000人购买。

艾媒咨询报告显示，露营消费呈现明显的“装备进阶”特征。过去简单的帐篷、睡袋组合，如今升级为模块化系统：天幕搭配投影仪

组成露天影院，车载冰箱保障食材新鲜……露营不再是“旅游平替”，而是满足人们户外需求的新兴休闲场景。

广西财经学院教授许露元说，露营经济作为新兴消费形态，不仅满足了人们从“打卡式”向“沉浸式”转变的休闲需求，带动上下游产业链发展，也推动旅游业从传统观光向体验式、个性化转型升级，成为提振内需、促进文旅融合的重要引擎。

让产业从“网红”变“长红”

众多公园和景区借助露营热潮重聚人气，但激增的游客量也对生态环境承载力提出挑战。如何在“流量变现”与“生态红线”间寻找平衡，已成为露营经济高质量发展

的重要命题。

近年来，多地出台相关规范，引导露营者文明露营。许露元认为，应建立涵盖露营地标准、环保要求、安全规范等方面的行业规范，对破坏污染环境等行为加强监管，引导行业健康可持续发展。

洪涛认为，露营经济作为“网红”，需通过差异化服务设计、政策规范引导、产业链协同优化，从“流量经济”转向可持续的“品质经济”，从而实现“长红”。

“露营经济不是一锤子买卖，不能只追求表面热度。”魏万青表示，应基于消费者的真实需求，搭建更多消费场景，推动“露营+”多业态融合发展，释放持久的产业活力。

（新华社南宁4月25日电）

万能险新规发布 规范发展防范风险

新华社北京4月25日电 国家金融监督管理总局25日对外发布《关于加强万能型人身保险监管有关事项的通知》，规范万能险产品发展。通知允许保险公司在满足相应约束条件时，对万能险产品调整最低保证利率，有效防范利差损风险。

据了解，万能险是人身保险的一种，可以不定期不定额追加保费或者调整保险金额。同时，设立单独保单账户，经合同约定，可以领取部分或全部保单账户价值，保单账户价值提供最低收益保证，最低保证利率不得为负。

金融监管总局有关司局负责人表示，近年来，万能险较好地满足了人民群众保险需求，但有部分万能险业务仍存在问题，比如保障功能有待强化、账户运作不规范、少数万能险资金运用较为激进等。为从严监管万能险，金融监管总局印发通知，促进万能险持续健康发展。

通知明确，保险公司为强化资产负债管理、保障客户长期利益，可以对万能险最低保证利率设置保证期间，保证期满后可以合理调整最低保证利率。保险公司在销售此类产品时应当向客户充分提示风险，在调整最低保证利率时应当及时告知调整原因并做好客户服务。

通知提出，禁止保险公司开发5年期以下的万能险，鼓励通过合理调整退保费用、保单持续奖励等产品设计要素延长保单实际存续期限；要求公司根据账户真实投资情况合理审慎地确定万能险结算利率，严格规范特别储备的使用。

在资金运用监管方面，通知提出强化集中度监管和非标投资监管，对万能险资金运用从严设置上限；强化关联交易监管，禁止通过多层嵌套、通道业务等方式开展不当关联交易。同时，将针对万能险销售不规范问题，制定万能险销售“负面清单”。

金融监管总局有关司局负责人表示，将实行新老划断，稳妥审慎推进制度实施。对不符合通知要求的存量业务，给予一年的过渡期，保障人身险市场平稳运行。为防范增量风险，要求过渡期内新审批或备案的产品须符合通知规定。

2025年“全国文联知识产权宣传周”启动

聚焦“版权护航创新 智创文艺未来”

2025年“全国文联知识产权宣传周”活动4月21日至26日在全国范围举行。活动以“版权护航创新 智创文艺未来”为主题，旨在顺应时代要求和文艺工作者需求，提高文联组织和文艺工作者运用人工智能助力文艺创新、保护知识产权的意识和能力，推动文艺版权维权工作高质量发展。

在浙江杭州举办的“AI艺术创作与版权保护”圆桌座谈会上，与会人士认为，当前，以人工智能为核心的新一轮科技革命为文艺创作带来了新

动能，同时也对版权保护提出了新挑战。文艺工作者既要积极拥抱科技进步，促进文艺创新和繁荣，又要保护人类创作者的权利，推动AI时代文艺作品知识产权保护，以法律之盾筑牢权益防线，用技术创新打造“智能维权”体系。

据悉，今年宣传周期间，各全国文艺家协会和各省（区、市）文联组织同步开展形式多样的知识产权宣传普法和维权服务活动。

（据新华社）

中国首次实现地月空间卫星激光测距

新华社昆明4月25日电 记者25日从中国科学院云南天文台获悉，科研团队近日成功探测到距地约35万公里的DRO-A卫星激光回波信号，标志着我国首次实现地月距离尺度的卫星激光测距。

云南天文台研究员李语强介绍，此次试验成功不仅验证了我国深空激光测距技术的成熟度，具备对卫星、空间碎片、月面反射器等空间目标的测距能力，也为未来深空探测任务提供了重要手段。

据了解，本次新技术试验由中国科学院空间应用中心组织实施，上海天文台负责星载反射器研制、云南天文台负责地面激光测距系统研制、微小卫星创新研究院负责卫星平台研制。

北京时间4月23日凌晨，由中国科学院空间应用工程与技术中心、云南天文台和上海天文台组成的科研团队，利用云南天文台1.2米望远镜新升级的近

我国将持续大力推进职业健康保护行动

4月25日，2025年全国职业病防治法宣传周启动仪式在江苏南京举行。国家卫生健康委副主任、国家疾控局局长沈洪兵在现场表示，今年的宣传周将围绕职业病防治法等法律法规标准开展宣传阐释，以大力推进职业健康保护行动为载体，以职业健康知识科普为切入点，指导劳动者践行健康生活方式，不断提升职业健康素养。

4月25日是第23个全国职业病防治法宣传周，今年的主题为“关爱劳动者心理健康”。沈洪兵说，各地将结合“精神卫生服务年”行动，聚焦劳动者心理健康，充分发挥传统媒体、新媒体的传播优势，因地制宜开展科普宣传，营造有利于劳动者心理健康的良好氛围。

在今年的宣传周中，各地还将围绕举办全国职业健康职业技能竞赛开展相关活动，以赛促学、以赛促练、以赛促用，使技能竞赛不仅成为技术比拼的擂台，更转化为全民健康素养提升的动能，为构建政府主导、企业主责、劳动者参与的职业健康共治格局注入强劲动力。

据了解，今年的主场活动地江苏在职业病防治体系建设、职业病危害治理和职业病诊疗康复等方面取得明显成效。江苏省疾控中心党委书记宝立介绍，江苏高度重视劳动者心理健康，一方面组织专家参与编著《工作场所心理健康促进实施指南》《职业紧张评价与控制》《中国职业人群职业紧张测量核心量表》等相关内容，另一方面结合今年宣传周主题，邀请多名心理健康专家举办职业人群心理健康讲座师资培训班，300余人在线下及线上同步参加。今年还计划组织心理健康专家对消防员、警察、教师、医护人员、制造业工人和新业态就业劳动者开展针对性的心理健康培训辅导。

（据新华社）

机器人“选手”来了！

首届具身智能机器人运动会开幕



机器人足球赛。■新华社发

新华社南京4月25日电 人类运动员先靠站，这是机器人的“主场”！25日，首届具身智能机器人运动会在江苏无锡拉开帷幕，超150个形态各异的机器人“选手”在多个运动项目中展开比拼。

数日前，全球首次“人机共跑”半程马拉松吸引广泛关注，而眼下这场机器人界的“全运会”更进一步：除了竞速跑、越野跑，还设置足球、篮球、格斗、舞蹈等竞赛展示项目，吸引全国100多家科研团队、知名企业等带着最新研发的智能机器人同场竞技。

足球项目中，机器人们展开“2v2”激烈对抗；格斗赛场，1.5公斤级的“钢铁侠”们闪展腾挪、碰撞击打；还有投篮动作行云流水、命中率堪比人类职业选手的篮球“运动员”……

“这些具身智能机器人不仅会运动，还能思考。”赛事主办方中国电子学会相关负责人介绍，部分项目考验机器人环境感知、自主决策能力。比如在越野跑中，机器人需要自主识别并跨越

草地、水坑、斜坡等复杂地形。

记者了解到，此次赛事的人类裁判，将从步态、续航能力、认知计算甚至表情识别等维度对机器人“选手”进行综合评判。每个项目的优胜团队将获得荣誉证书及万元奖金。

观众王先生带着孩子专程从上海赶来观赛：“看到机器人射门进球时，孩子兴奋得直拍手。这比教科书上的科技知识生动多了！”赛场外还设置互动体验区，观众可以品尝机器人现磨的咖啡，或者与机器人下盘围棋、比拼投篮。

“做机器人也讲究‘更快、更高、更强——更团结’。”负责组织此次机器人格斗项目的王奕涛说，“大家都在追求突破，努力创新。那么多竞技项目，把这些机器人展示的尖端技术整合起来看，就代表这个产业的强大。”

“要是机器人比赛不小心摔倒了，我们反而‘更开心’。”王奕涛说，这些团队就想通过有强度的体育活动，来测试机器人的稳定性、收集反馈数据，以便更好地服务未来应用场景。

快递变快了吗？公众满意度如何？

国家邮政局发布2024年度调查结果

快递是连接千城百业、联通线上线下的新型运输方式，是消费市场繁荣的“晴雨表”，也是国民经济高质量发展的“助推器”。2024年，我国快递变快了吗？公众满意度如何？25日，国家邮政局有关负责人进行了回应。

“2024年，全国重点地区快递服务全程时限为53.88小时，同比缩短2.54小时，72小时妥投率为83.95%，同比提升2.98个百分点。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎在当日举行的二季度例行新闻发布会上说。

快递服务全程时限是指快件从揽收到投递到位全程所需时间长度，是保障快递服务质量的关键指标。

林虎表示，2024年缩短的2.54个小时，与快递企业通过加大科技赋能力度、加强基础能力投入、优化资源要素配置等方式密不可分。

72小时妥投率是快递公司在72小时内妥投快件的比率，同样是衡量快递服务质量和效率的重要指标之一。高妥投率意味着快递公司能够在较短时间内完成更高比例快件的投递，提升客户满意度，增强市场竞争力。

林虎介绍，不少快递企业借助综合立体交通网的优势，增加多元化运输方式，针对重点地区开辟航空、高铁货运专线，强化运行保障能力。同时，升级了如半日达服务、当日送达服务等时效产品。“时效承诺上提供特定时间配送、优先派送等定制需求以及超时赔付等服务保证，多类型快递服务时效产品供广

大用户选择。”林虎说。

根据调查，2024年快递服务公众满意度得分为84.6分，同比上升0.3分。而这其中涉及评价的二级指标中，下单环节得分最高，为90.5分。林虎认为，这与多样性的下单渠道和包括一键填充寄地址功能、超时必赔承诺等服务的提质升级密不可分。

“用户去快递服务站下单，可以在现场见证快件的打包过程，全程视频监控保证透明度，便于出现问题时进行完整溯源。联系快递员，用户可以通过面对面交流直接表达需求和相关信息，确保信息传递的准确性和即时性。”林虎认为，线上下单这种面对面的互动不仅满足了用户的个性化和差异化需求，还增强了服务的信任感和可靠性，给用户带来了良好的人际沟通体验。

在满意度涉及评价的指标中，服务问题处理满意度同比提升了1.3分。林虎介绍，2024年快递企业在服务问题处理环节采取了一系列积极举措，通过开通快速理赔服务、引入AI客服、利用人工智能快速响应常见问题、探索“人机结合”服务模式，在问题件处理、投诉处理和损失赔偿等方面满意度均实现提升。

“我们将继续加强监管，督促企业客服主动处理用户的咨询和投诉，从而为广大邮政业用户提供更优质的服务。”林虎说。

（新华社北京4月25日电）