

2025年4月25日 星期五

责编/张 静 校对/曾 诚 版式/陆 虹

总第 413 期

衡阳园区经济光明行动·平台经济



AI Vega定制系统。

码尚定制

用AI让衣服“会思考”

同一件衣服的“M码”，有人穿得合身，有人却卡在肩线或腰身。网购时代，这个问题困扰了太多网民。

衣服本该服务人，为何反而成了束缚？在衡阳高新区创业中心16楼的一间办公室里，码尚定制创始人钱宝祥在接受记者采访时给出答案：“传统服装是‘人找衣’，而我们要用科技实现‘衣找人’。”

码尚定制用AI量体技术打破行业百年规则，让“一人一版”的定制服装从奢侈品变成大众消费品。记者走进码尚定制，探寻这场“人衣关系”的革新故事。

AI量体——3分钟生成“身体地图”。

“您看这张订单，用户身高178cm、体重75公斤，肩型微塌、胸肌发达，AI系统自动为他加宽了后背、收紧了腰线。”在码尚定制的数据大屏前，钱宝祥向记者展示了一份刚生成的定制方案。屏幕上的29项数据，来自用户手机上的3分钟操作——输入身高体重、勾选4项体型特征，剩下的交给算法。

这套名为AI Vega的系统背后，藏着数百万人的体型密码。“我们创立至今，持续采集全球不同人种、年龄、职业的人体净尺寸数据，让机器学习人体工学规律。”钱宝祥打了个比方，“就像给每件衣服装上导航，让它自动匹配身体曲线。”

技术带来的改变肉眼可见。在传统定制店，老师傅拿着软尺量遍全身需要20分钟，而码尚定制的AI系统将误差控制在0.5厘米内；过去15天的定制周期，如今压缩到5天。更关键的是，价格从动辄上千元降到300元起步。“我们要让定制不再是少数人的特权。”钱宝祥说。

一件衬衫的尊严——当科技遇见人性。

在码尚定制的客户档案里，有两个故事让团队倍感骄傲。

刘老师系中学教师，因常年板书落下“高低肩”，左肩比右肩高出1.2厘米。成衣衬衫总是歪斜卡脖，定制店老师傅也难解难题。通过码尚定制小程序，AI不仅识别出他的肩部差异，还结合弹力面料设计，让衬衫随动作自然延展。“穿上新衬衫那天，他特意拍了板书视频给我们，说终于能挺直腰板讲课了。”

健身爱好者王先生，胸围比常人大出两码，成衣西装要么紧绷如“铠甲”，要么松垮没型。AI系统为他单独调整前胸褶量，后背加宽3厘米，既保留肌肉线条美感，又不妨碍日常训练。“现在他见客户穿定制西装，健身时换运动服，两套衣服用的同一组身体数据。”

“这些案例背后，是技术对个体差异的尊重。”钱宝祥摸着展厅里的样衣说，“我们不做‘标准答案’，只做‘专属解法’。”

企业工装革命——500人500个版型。

今年春天，衡阳某新能源企业的员工收到新工装时，车间炸开了锅——有人摸着内衬问“这料子咋会呼吸”，有人对着反光丝绣的工号啧啧称奇。这是码尚定制接下的首个200人以上团单，却做出500种差异化设计。

“高管需要商务质感，技术员要防静电，户外巡检服得加反光条。”项目负责人回忆，最头疼的是员工体型差异大，“从1米5的库管阿姨到1米9的工程师，AI系统给每个人都建了专属档案。”企业HR通过数字化后台，能实时查看每件衣服的生产进度，还能批量定制姓名刺绣。

这场实验结果超出预期：成本比市场价低40%，97.5%的员工反馈“比之前工装舒服”。如今，码尚定制的团体定制已覆盖医疗、物流等12个行业，钱宝祥笑称这是“用科技打败众口难调”。

扎根雁城——给传统产业装上“数字心脏”。

选择将总部落在衡阳，码尚定制看中的不仅是政策红利。“这里有纺织业的基因，又有智能制造的新芽。”钱宝祥指着窗外说。

未来，在衡州大道数字经济走廊，码尚定制的AI实验室将与本地高校联合持续攻关人体建模算法；30公里外的衡南县工业园，柔性生产线将数据转化为成衣。这种“数字+实体”的协同，足以让企业产能飞速提升。

“衡阳‘万雁入衡’计划为我们引来了算法工程师，本地职校则输送了智能制造人才。”钱宝祥透露，企业正与衡阳共建中部智能定制研究院，“未来3年，我们要让‘衡阳智造’的定制服装走进千万家庭。”



恩曦集团荣膺共同成长奖。

平台经济聚能赋智

——衡阳高新区积极探索培育新质生产力新路径

■衡阳日报全媒体记者 邓小山 通讯员 吴 斌 刘遇凌 廖承雄

衡阳高新区的发展脉搏中，衡州大道数字经济走廊如一条数字巨龙蜿蜒舒展。这里，是代码编织的经纬，是数据流淌的河床，更是平台经济蓬勃生长的沃土。

漫步走廊，仿佛置身于一场永不落幕的科技盛宴。45座数字产业园区如繁星缀满长空，华为、中兴、腾讯、京东等头部企业在此栖居，与本土企业共舞，织就一张覆盖工业互联、区块链、智慧城市的生态之网。

平台经济之根系，深扎数字基建土壤。企业不再是“信息孤岛”，而是以“云”为舟、“链”为桥，信息如江河汇海，激荡协同创新的磅礴回响。“衡阳数字经济日”更似一场年度狂欢，全新数字人“高兴”主持盛会，元宇宙的路演项目让城市在虚实间涅槃，院士与创客的思维碰撞，将走廊化作孵化未来的温床。

近期，记者深入采访码尚定制、恩曦集团、光云科技等3家平台经济示范企业。一斑窥豹，衡阳高新区正在积极探索培育新质生产力新路径——借助平台经济之力，加速推进“产业数字化、数字产业化”，让每一寸土地都跃动着数字时代的韵律。

恩曦集团

衡阳网红“生态共赢”缔造者

凭借“人才孵化×技术创新×资源整合”的“三轮驱动”模式，缔造覆盖直播电商、IP孵化、内容生产的完整生态链。这家坐落在衡阳高新区创客谷的衡阳恩曦文化传媒有限公司（下文简称恩曦集团），不仅以“华中第一抖音公会”的身份跻身全国行业头部阵营，更为无数个体创作者提供从“单打独斗”到“生态共赢”的转型路径。新晋文旅主播信子的成长故事，正是这一模式的最佳注脚。

在传统网红经济模式中，个体创作者往往面临内容创意枯竭、流量获取困难、商业变现单一等痛点。恩曦集团通过“三维赋能”体系，打造一个覆盖主播全生命周期的赋能平台。公司拥有的3700余名签约主播中，既有头部达人，也有像信子这样的潜力新人。

信子（本名冯信子），作为土生土长的衡阳姑娘，曾以独立博主的身份运营账号。“每天既要构思文案，又要研究拍摄技巧，还要对接资源，经常凌晨两点还在剪视频。”她在接受采访时坦言，个体创作者的普遍困境，在加入恩曦集团后得到系统性解决。

恩曦集团为信子组建了专属运营团队：内容策划组挖掘文化IP；形象设计组打造“新中式才女”视觉符号；流量运营组通过抖音POI定位和DOU+精准投放，将其首条文旅短视频推上同城热搜。更关键的是，恩曦集团打通相关资源渠道，为信子争取到景区独家探访、非遗传承人访谈等稀缺内容机会。

这种平台化支持的效果立竿见影。签约首月，信子全网账号粉丝突破30万，单条讲解河南郑州的视频播放量达300多万次。“现在专注内容创作就好，选景、妆造、流量这些‘后勤保障’都有专业团队支撑。”信子的话语，道出了平台经济对个体创作者的核心价值。

恩曦集团的平台价值不仅体现在个体赋能，更在于构建完整的产业生态链。1.2万平方米的直播基地，宛如一个数字内容工厂：200个标准化直播间满足日播需求，全景演播厅可进行多机位大型直播，非遗工坊、茶艺空间等特色场景则为内容创作提供差异化素材。

这种物理空间与数字技术的融合，实现“内容创作—流量运营—商业变现”的闭环，依托集团三大核心优势：人才矩阵——180人运营团队中，既有前字节跳动算法工程师优化流量分发，也有湖南卫视资深编导把控内容质量，形成“学院派理论+实战派经验”的复合支撑；数据中台——自主研发的“星云系统”可实时监测5000+账号数据，通过用户画像分析为主播定制内容策略；供应链网络——与2000余家品牌建立的选品库，使文旅直播能快速接入茶油、竹雕等本土特产供应链。

恩曦集团的实践验证了平台经济的价值杠杆作用。当个体创作者接入平台，其价值创造呈现几何级增长：创作效能提升——主播人均内容产出效率提升3倍，优质视频占比从12%提升至35%；商业价值倍增——集团整合营销资源，使文旅类直播GMV转化率较个体运营高出47%；社会效益外溢——通过“主播+非遗”“直播+乡村振兴”等模式，带动相关产业数字化升级。

作为平台经济的实践先锋，恩曦集团持续推动行业范式革新。其首创的“双轨制孵化”模式，既培养了百变小飞这样千万粉丝级的娱乐主播，也培育信子类型的垂直领域达人，形成“大众娱乐+专业垂类”的内容生态。在主播培养方面，集团将MCN机构经验与学术研究结合：武汉大学传播学团队研发的“人设定位模型”，能通过大数据分析为主播匹配最优发展路径。

这种创新力已转化为行业影响力。2023年，恩曦集团蝉联抖音“年度影响力机构”。对于新生代主播，恩曦集团正在测试“AI创意助手”——该系统能基于用户偏好自动生成文案框架，使她的内容创作效率再提升40%。

恩曦集团CEO徐柳林在接受记者采访时表示：“我们不是简单的网红工厂，而是数字经济时代的连接器——连接人才与机遇，连接创意与产业，连接一座城市的历史与未来。”



衡阳光云科技用心服务客户。

光云科技

AI助力企业经营更卓越

在数字经济蓬勃发展的今天，电商行业的每一次交易背后，都可能隐藏着一家科技企业的智慧，尤其是随着当下人工智能的快速发展，技术对商家降本增效起到更为重要的作用。

“让企业经营更卓越”，这正是光云科技一直以来秉持的使命。光云科技成立于2009年，是中国首批电商SaaS服务商，是互联网SaaS模式的软件技术创新型企业，2020年在上交所科创板上市，成为A股电商SaaS第一股。光云科技专注于为企业提供电商运营和企业SaaS软件服务的全链路解决方案，致力于成为全球企业软件服务领域的领跑者。

公司基于电商平台为商家提供电商SaaS产品及配套硬件、运营服务等增值产品，已打造面向大中小型商家的电商SaaS产品体系，在线服务商家400万+，付费商家120万+，核心产品包括超级店长、快递助手、快麦ERP、跟单宝等；基于钉钉、企业微信、飞书布局企业服务SaaS，旗下有成系列产品为客户提供

CRM管理、报销费控、财务核算、进销项开票、数据收集、会议室管理和会务筹办等企业服务。

人工智能时代，AI技术已经深度融入到我们的日常生活和工作当中。你是否体验过AI生成图片、视频的便捷高效？是否在线上购物过程中感受过客服机器人的接待甚至商品推荐？近年来，光云科技持续布局人工智能，积极探索AI技术在电商SaaS领域的应用，已经形成AI电商产品对上述场景进行覆盖。

公司旗下的快麦小智智能客服机器人，已先后接入DeepSeek、通义千问、腾讯混元、豆包、Kimi、智谱等大模型。基于多家大模型和自身的算法能力、文档处理能力，快麦小智将电商行业特性与前沿AI技术深度融合，已具备智能问答、AI辅助、AI消费者洞察、智能训练、智能知识库等亮点功能，帮助客服更高效作业，提升消费者购物体验。

另一款核心AI产品深绘美工机器人则专注于电商设计领域，为商品图文视频

内容做AI赋能。借助DeepSeek、通义千问、快手可灵等多个大模型的能力，结合自身业务场景定制AI工作流和微调模型，深绘美工机器人开启智能重构图片新体验，并图片生成视频微详情的创新功能，为解决电商商家痛点提供有效帮助。

光云科技的不断发展依托于技术研发的开拓创新，也离不开客户服务能力的保驾护航。2019年，光云科技落子衡阳，成立了专注于客户服务的衡阳光云科技。这支300人的服务团队，构筑起覆盖售前咨询、产品交付、售后支持的完整服务链条。在商家使用光云科技的产品背后，都有衡阳团队实时监控运行，确保每个产品的各个功能模块精准发力。

未来，光云科技将坚守“让企业经营更卓越”的使命，持续重点发展大商家电商SaaS业务，不断加大在AI研发的投入，以及拓展跨境电商业务加快出海布局，为数以千万计的电商商家提供优质服务，创造更大价值。