

“南岳云雾”出好茶 “一叶振兴”正当时

——2022年“寿岳有好茶”精品茶评选活动侧记

■文/衡阳日报社全媒体记者 刘思远 莫雄飞 通讯员 文 兰 曾小艳 图/李 孜 文 兰 周翔宇

“春暖花香正当时，不负春光不负茶。

一条平坦蜿蜒的乡村公路通往南岳区寿岳乡龙池村深处，沿着公路顺山而上，一行行整齐的茶树在山脊上纵横交错，成为一道靓丽的风景线。

4月19日，2022年“寿岳有好茶”精品茶评选活动在龙池村茶旅体验基地举行。省市相关专家、茶商、茶农齐聚一堂，围绕“天下寿岳一杯好茶”开展一系列线上线下活动。会茶友、品茶韵、赏茶艺、赛茶技、话茶事、谋茶业，全方位展现南岳茶产业的转型发展，提高南岳云雾茶的文化底蕴及品牌知名度，提升茶叶全产业链核心竞争力。

中华五岳，唯有南岳产茶。千年以来，位于“中国茶树优势产业带”和“黄金纬度带”的南岳高山云雾茶，历经岁月沉浮与时间打磨，积累起氤氲的温度、历史的深度与文化的厚度，冲泡出一片新天地。

”

谷雨前后气温适中
煮茶“论剑”时机正好

“南岳云雾茶，其叶尖而长，汤色清流透明，香气浓郁，茶味甘醇，又令人回味良久……”在精品茶评选活动现场，省茶叶学会理事长、省茶业协会茶馆分会会长肖力争，省茶叶学会副会长、省茶馆协会会长周跃斌，市农业技术服务中心高级农艺师、省茶叶产业技术体系湘南试验站站长王正秋等专家走上讲台，对参加评比的精品茶茶样逐个进行简单客观的点评。台下，参加评比的茶农和茶企负责人认真地聆听专家点评，不时用手机拍下茶样或者录制下专家的建议以便以后改进。

据悉，此次活动参评的茶叶均为雨前茶（谷雨前采制用细嫩芽尖制成的茶叶），所有参评的新茶都是由同一名制茶师，严格按照同样的制茶流程、同样的制作手法、同样的制茶道具，对参赛鲜叶进行加工，制茶完成后放置相应编号容器中由工作人员进行保密保管，确保评选结果公平公正。

“南岳区共有7家获得欧盟有机认证精品示范茶园，其中有6家就在寿岳乡境内，并全部参与这次评比活动。”市茶叶办主任罗颂军告诉记者，谷雨前后气温适中、雨量充沛，期间长成的茶叶滋味鲜活、香气怡人，因此雨前茶被视为一年之中的佳品。“眼下正是春季采茶的大好时节，各大茶叶基地把自己最新鲜的新茶拿出来晒一晒、评一评、比一比，时机正好！”

此次评选分为两个环节，第一轮为鲜叶评比，专家评审通过看、闻、摸等方式对鲜叶的嫩度、鲜度、净度、匀度进行逐一打分。随后，进行第二轮新茶评比，这一轮评审专家们采用“五项因子评审法”，运用视觉、嗅觉、味觉、触觉进行辨别，通过观外形、看汤色、闻香气、品滋味、察叶底，对参赛茶样进行品质鉴定，并分别进行了打分。

通过两轮激烈的角逐，经专家组一致评定，评选出了特等奖、甲等金奖以及金奖各1名、银奖3名。其中，西岭有机茶叶基地“问鼎”最高奖项——特等奖。

美丽乡村因茶而兴
八方游客为茶而来

从激烈的评选现场走出，来到龙池村茶旅体验基地旁的石山茶场。放眼望去，绿意葱茏，茶树抽芽吐绿。数十位采茶女忙碌在茶园小道间，她们灵巧的双手在茶树上来回飞舞，将一片片鲜嫩芽尖装入竹篮。

“明天就是谷雨，春季最后一个节气，自此寒潮天气基本结束，气温回升加快，大大有利于谷类农作物的生长。”站在茶园内，茶场负责人手捧刚摘下的雨前新茶介绍：“因为海拔高和环境好的缘故，我们的茶叶品质一直不错；再加上我们全都使用人工除草，并施有机肥，产出的茶叶质量上乘。”

作为“南岳云雾茶”主产区，寿岳乡现有茶园6000余亩，平均海拔700米以上。郁葱的高山、温暖的气候、充足的光照、充沛的水分，为茶树生长提供了得天独厚的环境。茶园出品的茶叶品质优良，受虫害影响小，口感非常清爽，茶味浓郁甘醇。南岳云雾茶也在首届“衡山论茶”高峰论坛上荣获湖南“十大名茶”的荣誉称号。

近年来，寿岳乡立足挖掘茶文化，先后牵头举办了中华茶祖节·开山采茶仪式、茶产业文化和技术培训、“十佳采茶能手”评比、“背茶诗、送茶礼”等特色活动，擦亮南岳云雾茶品牌。同时，以文创打造寿岳品牌、以品牌赋能特色物产、借势文化、围绕旅游推出了含“寿岳寿茶”在内的10款乡村振兴产品，实现村集体经济销售收入超百万元。打造了龙池村茶旅融合项目，带动龙池村村集体经济增收20余万元；依托南岳云雾茶最大生产基地，着力打造集旅游观光、采茶制茶体验、休闲娱乐度假于一体的“十里茶乡”景区，年接待游客20多万人次……如今，该乡正着力走出一条集茶叶产业、茶园观光、茶事体验、茶山避暑于一体的兴乡发展之路。

寿岳乡党委书记周崇武告诉记者，通过此次评选活动，该乡旨在进一步巩固提升本土云雾茶的品质，实现茶园基地标准化种植、标准化养护，助推寿岳乡建立健全南岳云雾茶产地品质分级标准体系，推动茶产业供给侧结构性改革，助力乡村振兴发展，实现休闲旅游因茶而强、美丽乡村因茶而兴、八方游客因茶而来、山区百姓因茶而富的美好愿景。



绿意葱茏的茶园内，数十位采茶女正在忙碌。



获得特等奖与金、银奖的茶园代表开心合影。



台下，大众评委品尝鲜茶。



龙池村茶旅体验基地。



一捏、一提、一放……采茶女一双巧手在荏苒新绿中翻飞。

打造“国际化旅游目的地” 南岳“一叶振兴”正当时

一片叶子，成就一项产业，带富一方百姓，托起“十里茶乡”人民对美好生活的向往，成为对南岳区全面实施“三高四新”战略定位和使命任务，加快推进“三强一化”建设，全面推进乡村振兴的最好诠释。

近年来，衡阳大力推进茶油、茶叶“两茶”发展，创建了“南岳云雾”区域公用品牌。作为“南岳云雾茶”的主产地、全省37个重点产茶县之一，南岳区主动扛起衡茶振兴大旗，积极做强产业基础、做优茶旅融合、做大茶叶品牌，为全市乡村振兴、产业发展找到了又一新的增长点。

截至目前，全区高山茶园面积1.08万亩，高山茶园面积位居全省乃至全国之首，年产鲜叶约1000吨；全区拥有省级、市级茶叶加工企业2家，茶叶专业合作社5个，茶楼、茶馆、茶店50多家。茶产业已经成为当地百姓增收致富的重要支撑。

据悉，下一步，该区将出台茶叶发展行动方案，完善产业扶持和激励机制，推动茶叶供给侧结构性改革，实施“龙头企业+合作社+基地+农户”的经营模式，鼓励企业走“茶产业+旅游”的发展模式，逐步实现“茶区变景区、茶园变公园、劳动变运动、产品变商品、茶山变金山”的业态模式。

据悉，南岳区已经对中国工程院院士、湖南农业大学学术委员会主任刘仲华教授发出邀约，聘请他和他的团队针对南岳高山云雾茶开展深入研究，通过科技创新实现茶产品的优质化、多元化、方便化，同时通过文化去进行传播，让南岳云雾茶被越来越多的人了解和接受，“南岳有好茶，真正好茶在南岳”。

“市委提出要‘进一步优化升级南岳衡山、王船山等文旅品牌，深挖故事传说，成体系做好宣传和推广，真正将其打造成国际化旅游目的地’。”南岳区区长蒋炳炎

表示，南岳区将不负市委、市政府的殷切期待，围绕“做品牌、做体系、做平台”三个方面推进，以茶叶为媒，做好做实“茶、旅、文”融合发展文章，深度挖掘南岳云雾茶的文化内涵，讲好南岳名山、名泉、名人、名茶故事，让自然高山南岳衡山与思想高山王船山交相辉映；大力开发“茶旅+康养”等新业态，规划推出一批精品茶旅线路，统筹推进续梦庵片区建设、“十里茶乡”景区提质改造，打造集采茶、制茶、品茶、购茶、玩茶与养德、养心、养生、养气、养神于一体的综合性茶旅文化基地，推动形成三产交融、跨界拓展、全价利用的茶产业发展新格局。

“‘茶’字拆开来就是人在草木间。谷雨将至，南岳区邀请您共饮一杯南岳‘高山云雾茶’。”蒋炳炎坦言，该区将依托“天下南岳独秀衡阳”这个大品牌、大平台，加大南岳云雾茶区域公用品牌宣传力度，让南岳茶叶“一叶振兴，叫响世界”。