



荣膺“衡阳市先进基层党组织”(资料图片)。



聆听微党课(资料图片)。



捐赠仪式现场。

瑞达电源： 将红色“基因”融入企业“血脉”

■撰文/邓小山 廖媛 通讯员 黎和平 陈吉艳

衡阳瑞达电源有限公司(简称瑞达电源)牢牢把握政治责任、经济责任和社会责任的有机统一,将红色“基因”真正融入企业“血脉”,以红色“基因”传承打造“红色企业”,让每一位党员群众成为推动企业发展进步的“红色细胞”。

2012年,瑞达电源党支部成立。当年,瑞达电源党支部荣膺“湖南省非公有制经济组织工作委员会先进基层党组织”“衡阳市创先争优先进基层党组织”;2019年,瑞达电源党支部荣膺“衡阳市先进两新组织党组织”;2020年,瑞达电源党支部书记、副总经理获评“衡阳市先进两新组织优秀共产党员”;2021年,瑞达电源党支部荣膺“衡阳市先进基层党组织”……

走进瑞达电源党支部会议室,满满的一面墙展示着瑞达电源党支部历年获得的荣誉。每份荣誉的背后,都凝聚着瑞达电源全体党员群众的拼搏和进取,源自他们骨子里的“红色动力”。

让党史学习教育“亮”起来

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。为传承骨子里的红色“基因”,瑞达电源注重学习实效,坚持创新务实,进一步引导党员群众从百年党史中汲取智慧和力量,推动党史学习教育与企业发展同向发力、互促共进。

“我们是一家专业从事新型高效蓄电池研究、开发、生产及经营的高新技术企业。”刘毅告诉笔者,瑞达电源自2007年入驻松木经开区以来,不断发展壮大,产品广泛应用于电力、通讯、军事乃至航空航天等各大领域,远销60多个国家和地区。2020年,面对新冠肺炎疫情带来的经济压力,瑞达电源迎难而上,同时开

工建设瑞启新能源锂电池PACK生产线及瑞达产业转移项目。其中,PACK生产线项目已投产运营。“现在,公司的业务面拓展了,业务量提高了,生产任务也更重了。”

面对生产任务重、工作两班倒、人员难集中等实际情况,瑞达电源党支部几经研究讨论,总结提炼“七个一”学习方法,稳步推动党史学习教育取得扎实成效。何谓“七个一”学习方法?长廊看一看,党支部在企业办公区和休闲区制作了党史知识宣传长廊,党员群众上下班可以随时学习观看;班前讲一讲,充分利用开工前的早班会时间,开

展10分钟学党史活动,由党员群众领学,既扩大了受众面,又营造了学习氛围;广播听一听,成立“瑞达之声”广播站,每天在就餐期间、上下班间歇时进行党史知识广播宣传;基地走一走,组织党员到湘南学联纪念馆、夏明翰党性教育基地、罗荣桓故居、水口山工人运动陈列馆等红色教育基地开展体验式党史教学;相互评一评,通过开展专题研讨会,交流学习心得,对各工作组学习情况进行点评,深化了学习效果;贡献比一比,坚持把党史学习与岗位工作结合起来,把学习成果转化为生产力,体现为岗位上的贡献;成果晒一晒,通过知识竞赛、要点考试、心得展评、辩论

比赛等方式,晒晒学习成果,激发学习热情,促进效果落实。

“自推广‘七个一’学习方法以来,公司的党员群众学习热情高涨,呈现出比学赶超、见贤思齐的良好局面。今年,已有5名职工递交了入党申请书,积极向党组织靠拢。”刘毅介绍,瑞达电源党支部现有正式党员18名,预备党员1名,入党积极分子7名。“今后,公司将把党史学习教育向车间渗透、向岗位延伸。通过设立党员先锋岗、党员示范班组、党员创新工程,不断激发党员群众创先争优内在动力,进一步提高学习活动的针对性和实效性,让党史学习教育‘亮’起来。”

让经济发展“旺”起来

非公企业始终要以推动企业发展为前提,激发党员潜力为基础,通过提高企业经济效益、发展企业文化、凝聚企业人心,努力实现企业与党建和谐共赢。

瑞达电源党支部从公司的实际经营与企业文化出发,努力做到党建工作与企业经营相结合、发挥党员先锋模范作用与员工力量相结合,着力打造一支以党员为骨干的企业精英队伍,打造一批技术精干、服务优良的优秀员工、打造一个可以使员工不断成长、提升的工作平台,打造一个吸引优秀大学生入职就

业的瑞达人才培养基地。

党员朱江川是瑞达电源技术部经理,主要负责防爆电池技术和业务等方面的工作,规划企业的技术发展路线与新产品的开发应用,实现企业技术创新目标,确保企业在行业领域的技术优势和可持续发展能力。

“我是广东饶平人,2012年按照集团公司的调动决定,从深圳瑞达调到衡阳瑞达。我没想到,衡阳会成为我人生中的一个重要转折点。在这里,我光荣地成为了一名中国共产党党员。”再次回

忆起自己光荣入党的那一刻,朱江川依旧心潮澎湃。“我记得,那是2016年7月1日。那一天,面对鲜红的党旗,我高举右拳,立下了永恒誓言,那是我一生中难以忘怀的一幕。”

成为党员后,朱江川的工作劲头更足了。由他主持研发的煤矿防爆系列和免维护煤矿防爆系列产品,由传统的人工作业转为半自动化生产,日产能从300只提高到800只,生产效率得到了大幅度提升。经过朱江川及其技术团队的多年攻关,该系列产品的使用寿命也由一年

延长到了三年,并形成了多项自主技术和专利,具有高倍率、高容量、高续航、高循环、高含锡等特点。

“凭借着较高的性价比,我们的产品树立了良好的口碑,培育了南电电气、南方电机、东升电气等一批稳定且优质的客户群体,国内市场占有率为30%,居全国同行业第一。”说到自己的“得意之作”,朱江川的眼神坚定而自信,胸前的党员徽章在阳光的照耀下熠熠生辉。“以前,这个系列的产品年销售额只有两千多万元。今年的销售额有望达到一个亿。未来,还会更旺!”

把社会责任“扛”起来

言践行初心,大爱担使命。2020年2月,在口罩等防疫物资采购极其困难的时候,瑞达电源主动承担社会责任,想尽一切办法采购防疫物资,先后向松木经开区管委会、衡南县总商会、衡南县枫桥村等三个单位共计捐赠N95口罩5000只、一次性医用口罩10000只,向衡阳市红十字会捐赠FFP2 NR医用口罩10000只,有力地支持了衡阳市的疫情防控工作。

“去年初,面对新冠肺炎疫情,我们研究制定了‘十个一’防控措施,并具体落实到每一个员工的身上,全力保障大家的生命安全和身体健康。”党员陈锡明介绍道,“十个一”防控举措分别为:进行一次询问调查、签署一份《个人防护责任

承诺书》、发放一套防护用品、进行一次消毒检查、粘贴一张防疫消毒标签、播放一段防疫宣传广播、填写一张《日常健康跟踪表》、发放一包预防性中药、成立一支防疫卫生员队伍、出具一份《疫情防控日报》。“在大家的积极配合下,我们的疫情防控工作顺利开展,并得到了省、市相关领导的充分肯定。”

“接种疫苗是预防新冠肺炎疫情传播的最有效措施。”这是陈锡明最近这段时间最常提及的一句话。作为瑞达电源党支部最年轻的党员,他始终坚定地站在疫情防控第一线,打头阵、作先锋,积极发扬党员先锋模范作用,全面落实疫情防控各项措施。“在去年的基础上,今

年又多了一项重点工作——组织企业近900名员工接种新冠疫苗。”

利用早班会时间进行政策宣讲,鼓励党员带头接种,对接松木经开区新冠疫苗方舱接种点,摸排员工接种信息,协调员工接种时间,安排专车接送员工……一桩桩、一件件,陈锡明都事无巨细地落实到位。然而,并不是所有的人都愿意接种新冠疫苗,也有部分员工出于各种原因,迟迟不愿接种。组装车间的蒋师傅就是其中一员,并且严重影响了车间其他员工的接种积极性。

经过瑞达电源党支部的商讨,陈锡明首先将蒋师傅请到了党员活动室,对其进行了“一对一”的政策宣讲。见蒋师傅依旧不愿松口,陈锡明随即拿出了自己提前准

备的“法宝”——瑞达电源党支部18名正式党员的疫苗接种记录,并耐心劝导:“你看,不仅是我,公司的高层领导也接种了新冠疫苗,大家都没有不良反应,你就放心吧!”见蒋师傅思想有所松动,陈锡明使出最后一招,主动为其调整上班时间,保证其在接种疫苗前拥有充足的睡眠时间。至此,蒋师傅终于不再迟疑,答应接种新冠疫苗。首战告捷后,又有20多名员工陆续改变主意,自愿接种新冠疫苗。

“讲政策、亮证据、调时间,三招齐发,成功拿下!”陈锡明说,接种新冠疫苗利人利己,着实是一件利国利民的大好事。自己身为共产党员,更应发挥先锋模范作用,为共筑全民免疫屏障,贡献一份力量。



瑞达电源产品展示。



在德国能源展上,朱江川(右一)向客户介绍产品性能(资料图片)。



PACK生产线(资料图片)。



瑞达电源俯瞰图。