

启迪古汉

湖南医药行业领航人

■通讯员 何文琴

启迪古汉，湖南医药行业的领航人。公司拳头产品、国内独家中药大品种“古汉养生精”源自长沙马王堆汉墓古方《养生方》，是运用中药现代化技术生产的纯中药制剂，其处方剂量和工艺参数被列入国家秘密级技术，为湖南省医保药物目录品种，近年来作为滋肾补益类 OTC 药品养生精系列产品一直位居湖南省药店销售榜单单品排名前列，深受消费者及广大患者的信赖。

《养生方》

素纱单衣

守正创新 惠泽今人

汉朝，凝炼出集萃八方百族文化的汉文化，对中国乃至世界都产生了深远的影响。期间，中国传统医学初见雏形，这一点集中体现在汉代医学书籍中。1972 年 7 月 30 日，一座距今两千一百多年的西汉古墓在湖南长沙市郊马王堆被发掘，后称马王堆汉墓，其中出土的三大奇迹令世人赞叹。一是西汉长沙郡软侯夫人“辛追”的遗体，时逾千年，仍形体完整，全身润泽，皮肤覆盖完整，毛发尚在，指、趾纹路清晰，肌肉尚有弹性，部分关节可以活动，是世界上保存最好的湿尸；二是薄如蝉翼的“素纱单衣“，重量仅为 49 克的素纱单衣，“轻纱薄如空”，折叠后不盈一握，轻若蝉翼；三是竹简医书《养生方》，首次揭开了两千年前宫廷养生秘方的神秘面纱。从时间推算，《养生方》是人类文明史上养生书籍的先驱，是世界上现存最古老的、有关养生学的专科文献之一，马王堆汉墓中出土的西汉古医书引起了中外医学专家们的极大关注和研究热情，其中也包括了被誉为“湖湘名医三老”的湖南省中医药研究院专家——李聪甫、刘炳凡、欧阳琦，三位老专家秉承《养生方》医理，倾毕生所学，携手潜精研思 13 载，终将集治疗与养生于一体，并能补充人体精、气、神的古汉养生精处方研制出来。

古方再世的消息，引发了中医药界激烈的秘方购买竞争。1985 年，时任衡阳中药厂厂长申甲球先生在企业小、家底薄的不利条件下，费尽心思，广托人脉，多次上门恳求，“精诚所至，金石为开”，“三老”终被申甲球的执着和事业心所感动，将古汉养生精秘方以最优惠的价格转让给了衡阳中药厂。1985 年 11 月 26 日，“古汉养生精”正式获得国家生产批文，产品名的意义是源自古汉，荟萃精华。

马王堆汉墓出土《养生方》，养生理论讲究聚精、养气、存神，养生方法用于滋补强壮，增强体力。古人所谓养生，旨在祛病健身，延年益寿。“精、气、神”一直被古人誉为人生三宝，精充可以化气，气盛可以全神，神全则阴阳平衡、脏腑协调、气血畅达。养生讲究兼修众术，不偏执一法。“古汉养生精”源自马王堆帛医书《养生方》，秉承《养生方》中“还精补髓”之古法，撷取周易“水火既济”、《黄帝内经》“阴阳平衡”之思想，精选淫羊藿，枸杞子，女贞子，金樱子，白芍，菟丝子，人参，炙黄芪，炙甘草，炒麦芽，黄精十一味中药，具有调养肾、脾、心、脑，养足人体精、气、神之功效，配伍精良，不湿不滞，药性平和，疗效确切，老少皆宜，可长期服用。

1989 年 6 月，举世闻名的长沙马王堆汉墓出土文物展在北京故宫博物院举行，吸引了全球的目光，前来参观者络绎不绝。马王堆文物与古汉养生精同宗同源，一脉相承，古汉养生精作为老祖宗留下来的“活”宝贝参与了此次展览，产品一经展出便被抢购一空，没有买到的人还到处打听产品的生产单位。当时，新华社以“古汉闹京城”为题做了报道，古汉养生精开始火了起来，借着这股热势头，企业一鼓作气，1993 年以衡阳中药厂为主体创立了“衡阳中药实业股份有限公司”，并于 1996 年 1 月 9 日在深交所正式挂牌上市，股票代码 000590，成为湖南医药类第一家上市公司，“古汉养生精”亦开始家喻户晓，其处方剂量和工艺参数被认定为国家秘密级技术，产品行销国内外。

1999 年 10 月，恰逢建国 50 周年华诞，国家经贸委在北京展览馆举行全国科技成果展览会，从全国各地挑选代表当今科技发展最高水平的产品参展。古汉养生精从全国 1 万家中成药生产企业 2 万多个品种中脱颖而出，被指定为大会专用馈赠礼品，闻知此事的国家经贸委主任盛华仁不无风趣地说：“古汉系列产品过去是帝王御用、宫廷秘制的养生妙品，现在咱们都可以尽享皇家尊荣了。”古汉养生精凭借深厚的产品文化底蕴及良好的疗效收获了广大消费者好评，因此，由衡阳中药厂发展而来的湖南省医药类首家上市公司古汉集团声名鹊起，古汉养生精闻名遐迩。

风雨兼程 始怀初心

高纪敏、季绍良教授、孙光荣教授等资深专家们现身说法，刮起一股又一股“古汉”旋风，“二千年的养生之道，二千年养生秘方。”“古汉养生精，给你无限精气神！”响彻大街小巷；奔驰在长沙—北京、衡阳—上海的特快列车被命名为“古汉号”；衡阳市新建的一条主干道被命名为“古汉大道”；全国性的公益类颁奖活动被冠以“古汉杯”；中央电视台黄金时段有“古汉”广告，中央人民广播电台长达四年之久以“古汉”冠名播出著名栏目《忆当年》……古汉养生精风靡全国。

2000 年 9 月 2 日，世界一流大学“清华大学”之校办企业“清华紫光”与古汉携手，企业开启了一段新的发展历程。市场经济潮起潮落，随着消费取向多元化，国内医药行业竞争加剧，医药市场和医疗体系发生重大变革，给制药企业带来了生存压力，2000 年，在国内药企发展普遍遇到了瓶颈的大环境下，公司迎难而上，以古汉养生精为龙头，借助它拥有的品牌优势，带动其它产业的发展。在此背景下，古汉推行了一系列内部改革和创新举措，使得企业在良性健康发展的快车道上驰骋，古汉养生精产值产量连年递增，厂容厂貌焕然一新，设备设施优质化程度不断提升，生产效率明显提高，公司管理水平不断进步，各项工作走在业内前列，成为业界标杆。

近年荣誉合集

凝心聚力 再创辉煌

古汉养生精

调养体虚

养足精气神

启迪古汉拳头产品展示

启迪古汉集团

启迪之星耀北路