

大数据在科技企业中的应用

——二〇二〇年大数据科技传播与应用高峰论坛（第一场）

■文/本报记者 唐海强 图/周围



上海交通大学教授、日本工程院院士 李 瑛

随着科技的快速发展，大数据在科技企业、产业行业中的应用越来越多。比如智能制造、库存管理、物流配送等领域，通过数据的分析和挖掘，科技企业能够通过大数据了解用户需求，并向他们精准推广产品及服务。商家可以精准测算出不同品类商品的库存数量，获取最佳用户体验与物流整体配送效益的平衡。

有请各位专家谈一谈对大数据在科技产业应用的了解，与大家分享自己在相关领域的实践和经验。



中央广播电视总台社教节目中心科教频道主任编辑/制片人 李 瑛

从2014年开始，我们第一次开始云计算报道，后面又做了智慧城市、智慧交通、无人驾驶、云端融合、区块链、数字孪生技术等节目。我们“透视新科技”演播室是一个虚拟演播室，录制时是实时在线应用AR技术，直接在虚拟演播室合成了一个实验室，或宇宙空间，让观众有一个很好的视觉体验。在实践中我们感到，AR技术与大数据有很大关系，科技传播需要应用人工智能。

这些年，新概念特别多。而科技传播面对的是更多没有专业背景的公众。如何增强科技传播效果呢？我们要把高深的东西用通俗易懂的方式呈现给大众，需要大数据、人工智能等智能技术来支撑传播效果。

大数据非常重要，而且大数据引发的变革势不可挡。所以从媒体角度来说，就是找到适合更多人了解的技术方法，然后让大家真正认识大数据和大数据未来的潜力。



比亚迪高级副总裁 廉玉波

在新能源汽车领域，大数据对于企业来说很重要，车辆运行状态、电池电量、电池温度、电池电压变化等数据，需要实时掌握。这么多的数据收集上来后，我们要追踪它们的任何变化，提醒用户注意车子有没有隐患，或需不需要检修。怎样去管理和使用这些数据？我们要建立配套数据模型，通过精准计算后来处理这些数据，然后进行归纳总结。

在新车研发过程中，要根据这些数据和问题，去改善以后的设计，改进技术标准，提升汽车性能，这些都是在汽车领域的具体应用。

随着大数据、物联网、5G这些技术突飞猛进的发展，才有了自动驾驶等其它智能科技的发展。今后，大数据、物联网、5G这些技术越来越将显示其重要性，而且在汽车自动驾驶等领域会有很大的发展。

大数据未来的应用，只有我们想不到的，没有做不到的！



百度技术委员会理事长 陈尚义

人工智能技术在赋能工业、医疗、无人驾驶、基础设施建设等方面成效明显。近年来，人工智能之所以取得比较大的进展，是因为有大数据。这些数据来自不同解构、不同设备，只有经过处理后，才能让计算机和机器变得越来越聪明，才能与工业、农业、金融、医疗等相结合，才能越来越便利高效。如一个研制新药的测试、一个工业产品的质检、一条电网线路的维修，用人工操作效率低、很麻烦、有危险。而这些事情智能机器不但能做到，而且很精准、高效、快捷。

展望未来，人工智能、大数据会有更多应用、更多空间，更好地与各个行业结合。将广泛应用于智慧城市、智慧医疗，还有供电、质检等。

大数据、人工智能才刚刚开始，未来前途非常光明。我坚信：大数据让世界更美好更简单，让交通更便利，让城市管理更高效！



腾讯公司副总裁 王巨宏

今年这场席卷全球的新冠疫情，其实对整个行业包括大数据、AI（人工智能）等的发展带来一个非常好的时机。过去还在缓慢推进或还在讨论中的事情，因为疫情，就开始行动起来了。大数据、人工智能真正发挥了它的作用，让每一个老百姓都感受到它们带来的很多便利。

因为大数据的广泛应用，使得人工智能出现泛在化、智能化。很多场景开始走入寻常百姓家，跟每一个人都有关系。当前，合法合规合理使用大数据，在我国已经提上议程，开始制定标准和规范，随之相关的法律法规也会出来，这将极大地促进大数据的应用和人工智能产业的发展。

对于大数据以及大数据之上的人工智能产业，今天仅仅是一个开始，未来更加美好。用腾讯公司的一句话，就是“科技向上”。我们希望通过科技的力量，让全世界和全国人民的生活更加美好！

大数据如何赋能产业创新发展

——二〇二〇年大数据科技传播与应用高峰论坛（第二场）

■文/王苏燕 图/周围



中国大数据科技传播联盟副主席、亿欧（Equal Ocean）董事总经理 王 彬

亿欧作为一家致力于推动新科技、新理念、新政策的科技与产业创新服务平台，服务于产业，为企业雇主、行业第三方机构、合作伙伴客户提供行业服务、资讯交流机会的品牌业务。我们帮助实体企业解决理念层面的问题，帮助企业实现认知升级，也在应用层面提供咨询和研究，既是一家大数据科技传播企业，也是服务企业的平台。

我们关注的大数据科技传播的应用，主要在B2B、B2C两端，聚焦于科技、消费、医疗、汽车、工业、大健康等领域。现在越来越多的消费企业开始关注人本身的兴趣爱好、习惯，针对不同人群进行分析，如记录汽车座椅、方向盘的高度及每天的行车路线。

产业互联网通过交易数据的现代化促进效益的提升。信息化在第三产业有大量的应用，手机移动互联网产生的大量数据，开始反哺第二产业，正在通过5G的方式有效提升效率。



数字经济学家、商汤智能产业研究院主任 刘志毅

我们通过遥感、零售、自动驾驶等项目将数据应用到产业的实践。人工智能领域需要数据治理，其是以数据为原材料来进行运用。智能经济如何在“互联网下半场”产业互联网经济形态下得到应用？我们需要了解的是，人工智能提供生产能力技术，区块链提供智能关系技术。

数字经济时代，人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力，正推动经济社会各领域从数字化、网络化向智能化加速跃升。我们致力于智慧城市的实践和转型，如在交通治理上，通过上千万的车辆交通数据来分析交通情况；分析电子政务信息如何更好地被社区使用。在疫情期间，我们前期沉淀的较完整的人体影像、体温、病源的测试或算法，便得到了很好的利用。



杭州彩商数据科技有限公司——溯源中国·区块链平台运营主管 陆 军

产业互联网时代，我们对经济有了全新的认识。数字经济与实体经济是相融合的，数字经济映射的是实体经济的方方面面，我们可以把数字经济理解为实体经济的全面数据化。有价值的大数据就是数据资产，衡量数字经济发展的标准就是有价值的数据资产的利用率。如何获取大数据，形成有效的数据资产，更多地依赖于物联网、人工智能、区块链。

4G改变生活，5G改变社会。4G时代基于人的社交已经做到了极致。互联网5G时代的到来，使得万物互联体系形成全新的商业模型。科技传播大数据，我们常见的便是疫情之下产生的健康码。大数据作为全新的技术项目。从产业发展方式或从经济学最大价值来说，有利于更好地规划产能。

大数据在日常传播中，不单通过媒体传播，通过数据应用行为就能获得数据的价值。比如我们对农产品的物流追踪，挤压的是中间商的成本、市场两端信息不对称的差价。又如衡山具有长寿文化，我们利用大数据在衡山打造养老文化、家族文化追溯体系。



蓝源资本董事局主席 廖文剑

大数据是工具，也是资产，还是具备资本价值的产品。大数据如何推动传统产业转型升级？我们可以通过产业互联网来改造传统产业链，使传统产业形成大数据，从而挖掘更多的商机。比如陶瓷产业，通过产业互联网连接陶瓷产业链，形成陶瓷产业链的基本大数据，形成集中物流、智能制造、创新、环保的平台。

通过数据分析，我们可以看到，集中采购可以降低采购成本，集中物流可以降低物流成本等。大数据的应用空间很大，通过资本的视角，利用资本的工具和大数据的结合改造产业，在每个城市都有很大的利用空间。

每个企业的数据都是核心机密，特别是核心的供应商、原材料、商业逻辑。但是产业互联网时代可以创造行业的共性，在这里，每个企业的“独门技法”可以保留，通过产业互联网集中采购、集中物流、集中智能制造、集中技术创新，形成精准的交易数据，创造产业共享大数据平台，打造产业级的命运共同体。

2016年，我们联合佛山15家著名的龙头企业发起产业互联网平台，形成利益共同体。通过平台搭建技术中心，通过互联网集中实现源头采购，减少许多环节，提高效率，降低12%的采购成本。企业采购、交易、仓储、物流、资金流都在平台上，依据数据流、资金流、物流的大数据体系，创造风控模型，获得金融支持。



新华社大数据总监 李云飞

当今时代，大数据对内容生态如互联网舆论、互联网内容带来很多冲击和变革。如何利用大数据技术、人工智能技术，将传统媒体成功转型为科技媒体、数字媒体，实现技术赋能媒体，促进媒体的融合发展？这是传统媒体亟待解决的问题。

新华网作为传统媒体，面临新技术，怎样积极改变自己适应新形态的数字媒体，这其中挑战与机遇并存。首先是内容的传播形态，传统媒体做的新闻报道、科普和舆论引导，通常以常规的文字、图片、视频等形式叙述，而利用各行各业大数据，通过数字化告诉受众，能使他们更清晰易懂，了解我国经济形态和产业变革。

作为网上国家通讯社的新华网，承担了对外传播中国形象的责任。我们利用大数据技术在产业方面做了不少尝试，比如《中国城市海外网络传播力建设报告》的发布，让受众了解国家政策及城市发展差异、变化等。



华南农业大学教授、欧洲科学院院士 兰玉彬

大数据作为智能经济时代的国家战略和基础设施，在各个行业和产业的应用前景非常广泛，围绕大数据的应用场景，比如智慧城市、工业互联网、智能制造、科技融媒体乃至投资和金融等领域都将发挥不可估量的作用。

有请各位专家结合自身所在岗位探讨对大数据科技传播的基本认识，以及在大数据赋能产业创新发展中的应用场景中的具体实践。