“‘请人民阅卷’决胜全面小康、决战脱贫攻坚”新闻发布会全市美丽乡村和农村基础设施建设成就专场召开——

逾40亿资金助力农村人居环境整治 成功创建24个省级美丽乡村示范村

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

本报讯（记者 许珂） 11月17日，“‘请人民阅卷’决胜全面小康、决战脱贫攻坚”新闻发布会全市美丽乡村和农村基础设施建设成就专场召开。市农业农村局、市交通运输局和市水利局负责人向各媒体介绍相关情况。

“十三五”以来，市委、市政府大力实施农村人居环境整治三年行动，扎实推进美丽乡村建设，垃圾和污水治理逐步完善，“厕所革命”高质量推进，村容村貌明显改观，农村基础设施提档升级，文明风气成为时尚，农民群众的幸福感、获得感和安全感显著增强。

坚持高位推进，彰显布局美。我市将美丽乡村建设作为建设“最美地级市”的重要内容，启动并完成了1211个村庄的规划编制工作，试点并完成了100个村的科学实用精简乡村规划编制工作。2018年以来，共整合各类资金40.62亿元投入农村人居环境整治，成功创建了24个省级美丽乡村示范村。

扎实开展农村人居环境整治，塑造环境美。全市农村生活垃圾收运处置体系已基本实现全覆盖，774个村实行城乡一体化保洁，1460个村实行镇村一体化保洁。2018年以来，全市累计新改造农村户厕37万多户，农村卫生厕所普及率达89.6%，一类县无害化厕所普及率全部超过90%。通过狠抓农村生态环境保护，全市耕地平均等级达4.66等，较2014年提升0.34个等级。

大力发展乡村产业，推进产业美。全市市级以上农业产业化龙头企业326家、合作社8434个、家庭农场4278个，全市90293户有产业发展能力、产业发展意愿的贫困户都得到了龙头企业、合作社的带动帮扶。同时，我市还培育了66个生猪养殖专业村，新建年出栏万头以上的现代化生态猪场234个；推进供粤港澳大湾区蔬菜基地和“湘江源”蔬菜品牌建设，使蔬菜自给率逐年提高；大力发展绿色农业、循环农业，全市“两品一标”认证总数达213个；农产品加工业与农业总产值之比突破2.5：1，休闲农业年接待人数超过1000万人。

加快农村基础设施建设，构建生活美。“十三五”期间，我市共完成5286个/4150公里自然村通水泥（沥青）路建设，全市25户/100人以上自然村实现“组组通”，完成农村公路提质改造3278公里；累计完成水利基本建设投资47.1亿元，84.26%的行政村实现了通自来水；已建成高标准农田151.3万亩，亩均粮食产能提高约110公斤。

文旅产业链放大招——

衡阳文旅市场全方位“出圈”

本报讯（敖文景 通讯员 李靓） 到南岳福严寺、衡南宝盖镇赏金黄银杏，到衡东自驾游美景享土菜，到蒸湘区看衡阳非遗博览会，到雁峰区衡州酒文化博览园品尝美酒，到衡山县双全新村选购扶贫农产品、观看岳北山歌表演……近段时间，衡阳各色文旅胜地霸屏朋友圈。无论是户外爱好者，还是普通市民，都能在衡阳找到属于自己的出游佳选。

自全市文旅产业链成立以来，市文旅广体局结合工作实际对全市文旅宣传营销工作进行整体部署，通过开展系列活动，营造良好的宣传营销氛围，让衡阳文旅市场全方位“出圈”。

线上线下共同发力 文旅市场快速复苏

目前，全市在雁峰、石鼓、蒸湘、珠晖四个高速公路出口投放13块户外文旅广告，市内400多台公交车车载电视上播放南岳区、蒸湘区文旅形象宣传片，市城区40余家高等级星级饭店和社会酒店大厅和客房均摆放了旅游画册、旅游指南等宣传资料；《衡阳晚报》每周开设《文旅周刊》，以四个图文并茂、精心编排的版面，展现衡阳本土旅游景点和网红打卡地，衡阳电视台公共频道每周五黄金时间播放衡阳精品旅游线路实地拍摄短片，衡阳交通经济广播周一到周六每天四次播报衡阳文旅最新资讯；衡阳新闻网、红网、一点资讯等媒体也纷纷开辟文旅专栏宣传衡阳优质文旅资源和活动。

我市文旅宣传线上线下共同发力，不仅提升了“锦绣潇湘 独秀衡阳”品牌形象的影响力，还吸引了更多的媒体广告公司积极响应，宣传资源的种类和数量也在不断增加。这些宣传也进一步加快了衡阳文旅市场的复苏。据统计，通过前期的宣传，衡南宝盖镇银杏文化园、古名居群等景点10月31日和11月1日两天时间到访的旅游团队就有17个，旅游总人数达2万多人，旅游综合收入突破200多万元。

假日旅游拉动消费 品牌宣传引发热潮

随着市文化旅游产业链工作全面铺开，文旅项目建设和文旅产品宣传成为了近期工作的重点，文旅产业迸发出蓬勃生机与活力。

数据显示，2020年国庆中秋假日期间，纳入监测的15家A级景区和乡村旅游区累计接待游客79.94万人次，恢复到上年同期的82.94%，实现营业收入3109.72万元，恢复到上年同期的89.6%，南岳衡山景区接待人数全省排名第一。假日文旅市场复苏明显，有力拉动了消费，提振了经济，亮丽的数据也让衡阳文旅产业快速发展充满信心。

下一步，“锦绣潇湘 独秀衡阳”品牌宣传将迎来一波宣传热潮，全市200余万电视机顶盒开机视频宣传片，移动、联通、电信每年5000万条文旅宣传短信，市内外高铁站、机场、火车站等广告宣传，衡阳文旅品牌LOGO+宣传口号全球征集大赛等活动将陆续实施，“锦绣潇湘 独秀衡阳”文旅品牌和更多优质文旅资源将立体式、多层次、全方位在全市乃至全国实现全覆盖的宣传。

衡山县：

留守儿童之家覆盖率100%

本报讯（通讯员 赵诗 唐欣颖 谭建芬） 11月16日，衡山县农村留守儿童和困境儿童关爱保护“政策宣讲进村(居)”启动仪式在该县景贤小学举行。

据悉，此次活动是衡山县首次以“农村留守儿童和困境儿童关爱保护”为主题开展的集中政策宣讲，宣讲团队由专家学者、学校老师、社会工作者、志愿者、村(居)儿童主任组成，主要围绕家庭监护、儿童安全自护、亲情沟通、工作履职及儿童福利政策解读五个专题，对全县农村留守儿童和困境儿童及其父母或其他监护人等进行政策宣讲。

此次开展的政策宣讲活动持续时间为一年。近年来，衡山县高度重视农村留守儿童和困境儿童关爱保护工作，该县民政局、各乡镇社工组织了“社工有爱，友你友我”“大手拉小手”“守护童年，呵护希望”等关爱未成年人、关爱留守和困境儿童小组活动和社区活动。全县建成运营标准化留守儿童之家114个、示范化留守儿童之家39个，留守儿童之家覆盖率达到100%。全县共配备乡镇儿童督导员12名，村(居)儿童主任153名，乡镇儿童工作队伍实现全覆盖。

百千万“艺术童伴”——留守儿童关爱工程

11月17日是世界大学生日，湖南工学院学生志愿者们来到临江社区开展志愿服务活动。图为志愿者在社区老人家中包饺子。 ■周围 曾庆丰 摄

小心！这些“潜伏”在厨房里的安全隐患

“防灾减灾科普常识”

厨房是每个家庭必不可少的一部分，在我们的日常生活中扮演着十分重要的角色。由于用火用电的集中，厨房存在的安全隐患一旦防范不当，极易引发火灾，后果不堪设想。今天我们一起来学习厨房安全隐患防范知识点。

开始做饭时，发现燃气灶点不着火，不要连续点火，应开窗散味，过会儿再试。因为没成功点火时，喷出的少量燃气会集聚在空气中，达到一定浓度时，一旦遇到电火星，容易发生燃爆。

做饭时，要人不离锅，守着燃气灶避免汤水溢出，造成意外熄火、燃气泄露等安全事故。

热油爆炒时，若突然油锅起火，应马上关掉燃气阀门，用锅盖盖住起火的油锅，隔绝氧气，火焰达不到燃烧条件时，自然会熄灭。千万不要用水浇灭起火的油锅，否则容易小火变大火。

做完饭后，灶台不要堆杂物、可燃物，应收拾整齐，物品归位。也不要在灶台附近倾倒面粉等粉尘类物品，避免引起燃爆。

厨房环境比较潮湿，在这种条件下油烟很容易积累起来，形成可燃物油层附在抽油烟机表面，若不及时清洗，有引起油烟火灾的可能。

外出和睡觉前，要关闭气源灶前阀。长期不用燃气时，要关闭所有燃气具阀门和燃气总阀。

热点话题

叫停“家长改作业” 让教育回归本义

■龙敏飞

11月10日，辽宁省教育厅公布的《辽宁省义务教育阶段学生作业管理“十要求”》指出，教师必须亲自批改作业，严禁家长、学生代劳。对于不按时亲自批改作业的教师，一律取消职务晋级、评先评优资格，学校校长取消评先评优资格。此举得到不少网友点赞。据了解，从2018年至今，已有辽宁、浙江、海南、河北、广东、山东、贵州、广西、山西和陕西等至少十个省份教育部门出台相关文件，“叫停”家长批改学生作业。

近来，围绕“家庭作业”的争议很多，概言之，老师有老师的无奈，家长有家长的心酸。在这样的语境下，多省份叫停“家长批改作业”就有很强的现实意义。从各地的“叫停”举措来看，多数比较严厉，如定期开展作业督查、纳入绩效考核等。“叫停”背后的用意就是强调，家庭作业不是“家长作业”，将批改作业的任务重新放在教师身上，回归教育本义。

之所以出现一些学校将家庭作业推给家长批改，背后也有一些现实原因。近年来，社会一直呼吁给教师减负，但具体说来，减负减在哪儿、怎么减，许多人并不理解。更多的情况是，给教师减负之后，许多事项就“自然而然”地落到家长那里。毕竟，孩子的教育，离不开家长参与；而随着家校共育的理念深入人心，家长批改作业也就变得“顺理成章”了。

必须厘清的是，家校共育并不是让家长批改作业的挡箭牌。在学生教育问题上，每一个参与的角色都有与之配套的义务和职责。批改作业，就是教师的职责。这正是中共中央、国务院印发《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》的原因，同样也是至少十省份叫停“家长批改作业”的理由。让家长参与孩子的学习、成长，这没有任何问题，但学校教育和家庭教育的职责，不能混为一谈。只有学校、家庭各司其职，让教师是教师，家长是家长，才能形成合力，促进教育有序发展。

各地应审视并厘清家校共育的边界，特别是规定教师职责范围，划定家长参与辅导的界限。要明确，家长可以自愿参与辅导，在孩子教育中扮演辅助者的角色，但学校不能强行要求、硬性规定。学校的减负工作应更科学、更实际，不能一味减负而逾越家校共育的边界。

观点纵横

网络购物呼唤“有内容”的评价

■陈 凌

很多人在网络购物的时候，都习惯先看看买家们的评价。然而，有网购平台近期在评价系统方面的改版，却让许多习惯了买前看评价的用户感到有些不习惯：好评、中差评标签不再单独展示，取而代之的是各种描述性标签。对于评价页面的变化，有网友认为“影响不大，通过各个标签也能看到全部评价”，有网友则认为，“增加了辨别商品品质的难度”。如何看待这一变化？

对消费者而言，用户的评价往往是重要的购物参考。网络购物毕竟不同于线下购物，消费者无法近距离感知商品，要想有所判断，一是靠商家的描述，二是靠已经买过此类商品的用户反馈。消费者下单与否，不仅看商家描述和用户反馈能否相互印证，更在于透过这些信息，了解商品是否能满足自己的需求。一些消费者之所以关心能否看到中差评，恰恰在于通过好评与中差评的比较，更好地确定商品与商家描述是否一致，并进一步了解这件商品的优缺点、与自己需求的匹配度。从这个角度来看，与其说消费者关注的是“还能不能看到中差评”，毋宁说是当“中差评标签被取代”之后，消费者还有没有其他的信息，进行购物参考。

网络购物的本质是信用消费。“好评、中评和差评”的评价体系，是为解决用户和商户之间的信任问题而出现的。今天看来，简单的好评或中差评，可能都无法给消费者太多参考。消费者更希望看到的，其实是给出好评或中差评的理由。当下的网购平台，有的采用“好评、中评和差评”的评价体系，有的则采用星级的评价体系，还有的则干脆取消分级评价，只为用户提供晒单、描述物品和分享使用心得的空间。对于用户来说，无论平台采用何种评价体系，能提供“有内容”的评价，才是真正有意义的。因此，更应该关心的是评价体系变了以后，平台能否激励用户提供更多有价值的评价。

从商家和平台的角度来看，“中差评标签被取代”之所以受到中小微店铺的关心，在于其有助于解决恶意差评的困扰。但也应看到，恶意差评与消费者的普通评价有本质区别，平台整治恶意差评，不应也不能压缩消费者的评价空间。消费者对商品的评价虽然具有一定主观性，但究其根本，是建立在商品品质、服务质量基础之上。有的消费者或许因为各种各样的原因，给出“中差评”，但对商家来说，这未尝不是一个改进服务的提醒。相较而言，恶意差评产生成本低、杀伤力较大、会对消费者产生误导，不仅是站在商家、平台的对立面，也是站在消费者的对立面。而在绝大多数网购平台，商家和消费者都可以对买家评价进行回复或评论，对于不合理的中差评，具有一定的纠偏效果。在这个意义上，评价体系可以调整，评价标签可以改变，但商家和平台依然需要给用户留下表达意见的空间。

在网络经济日益融入日常生活的今天，评价体系越来越成为一项基础设施。在网上购物也好，通过手机点外卖也罢，用户的评价是消费者下单与否的一个重要参考指标。让评价内容更加具体，让评价体系更加真实，激励消费者提供更多有信息含量的评价，是网购平台在设计、调整评价系统时必须考虑的问题，也是网络经济向前发展的重要条件。

麻辣热评

迎检教条主义当休矣

■斯涵涵

入户调查时，检查组问村民“每周能吃几次肉”，回答“一周一次”不合格，必须回答“想吃就吃”才算通过……据最新一期《半月谈》报道，不少基层单位迎检时会碰到一些教条主义的考核方式和检查细则，为此要费尽心思琢磨上级心目中的“标准答案”，不仅消耗基层干部的时间和精力，还容易滋生“只看表面，不顾实效”的歪风，导致考核形式主义。

除了吃肉的“标准答案”外，为了迎检，有的村专门雇人把村民门前的柴火垛整理了8次，只是要排成一条线以便通过检查；有的村把才建好不久的水泥路加班加点进行拓宽，而另一条老百姓急需修通的路，却迟迟没法动工……这些夸张、扭曲的做法让人瞠目结舌，也让基层干部苦不堪言。

无可否认，考核是为了推动工作，上级的检查考核是必要的监督手段，有助于推进相关工作在基层落实，但如果检查考核的形式过于机械，会导致基层干部的精力用错了地方，也让考核检查严重变味走板。上面要“标准答案”，下面便备好样板模范，检查过分强调硬性指标“不打折扣”，只顾“面子”，不管“里子”，从而形成迎检“套路”，也便催生了各式各样的奇葩迎检方法。

迎检“标准答案”是典型的教条主义，不顾具体条件的生搬硬套，高高在上、不合常理、不接地气的检查考核会让基层无所适从，逼得基层“另辟蹊径”，琢磨出一些令人咂舌的“对策”强行“对标”上级要求，导致最后结果与检查的初衷背道而驰，重留痕、轻实效，一刀切，不仅查不出问题反而用好看的形式掩盖了工作本身存在的问题，助长了形式主义歪风，让群众失望，也严重损害了政府公信力。追求“标准答案”的迎检教条主义害人不浅。

近些年来，从中央到地方都在提倡给基层减负，但多种多样的迎检“标准答案”，说明这种自以为是、迷信、刻板的新老主观教条主义和形而上学的思想行为长期存在。教条主义生搬硬套，脱离实际，与时代的发展要求和群众的期许格格不入，必须大力摒弃。

上级部门在制定考核标准时，应立足一线实际，多到基层“接地气”，坚持问题导向，紧盯群众的急难愁盼，实打实地评估成绩，解决问题。要把过程考核和结果考核相结合，改进检查考核方式，注重事中评价，取消闭门造车、不切实际的“高标准”“硬杠杠”，加强常态化了解，切忌以偏概全、脱离实际。

总之，查在要害、考在实处，考核指挥棒做到科学严谨、实事求是，才能充分发挥基层治理、考评管理的高效能。