

# 撬动商业新格局 点燃发展新引擎

衡阳杉杉奥特莱斯在万众期待中建成营业，为衡阳带来新的消费体验的同时，也极大提升衡阳形象、提升衡阳品牌，成为产城融合发展的重要推动力

■文/谢小青 图/周围



露天开放式商场别具一格



人气旺，车辆停得满满的



衡阳市民可就地实现“消费升级”

露天开放式商场，一线国际名品“百店同开”，全新的购物体验……继刷新项目建设的“高新速度”之后，衡阳杉杉奥特莱斯又创造了试营业7天客流量达20万人次的纪录。

扼守衡州大道科创走廊，扎根陆家新区的杉杉奥特莱斯，是湘南地区首家规模最大、档次最高的奥特莱斯，在撬动衡阳商业版图新格局的同时，也成为衡阳国家高新区推进产城融合发展、打造消费生态圈的重要抓手，为衡阳招商引资、创新创业打造了一张闪耀的城市名片。

## 1 刷新项目建设“高新速度”

从一片“空白”的黄土地，到拔地而起的商业中心、城市新地标，衡阳杉杉奥特莱斯华丽起航，让我们又一次见证了这座城市的“沧海桑田”。

2019年4月16日，“港洽周”衡阳市承接产业转移招商推介会在深圳举行，杉杉集团作为客商代表上台与衡阳国家高新区正式签约。

2019年6月7日，项目土地招拍挂程序顺利完成。2019年6月12日，衡阳杉杉奥特莱斯举行开工建设誓师动员大会，项目建设进入实质性施工阶段。

2020年9月9日，衡阳杉杉奥特莱斯开启试营业。再过两天，衡阳杉杉奥特莱斯将正式营业。从签约落地到开工建设，用了不到6个月时间；

从开工建设，到项目竣工、营业，只花了15个月时间。这就是“高新速度”！

受疫情影响，项目建设曾一度滞后。衡阳国家高新区负责人带头当好项目的“服务员”“护航员”，多次带队现场办公，项目服务小组紧密跟踪建设动态，顺利解决了停车场、公交站、河道护坡等配套基础设施工程推进缓慢的问题，与电力部门协调完成电线杆搬迁工作；帮助项目部增加人手，在确保建设质量和施工安全的前提下，不断加快建设速度……

克服一切不利影响因素，衡阳杉杉奥特莱斯保质保量如期建成并启动营业，创造了杉杉奥特莱斯全国同类项目的奇迹。

## 2 “陆家商圈”呼之欲出

比肩长沙，领先大湘南地区，衡阳杉杉奥特莱斯成为杉杉商业集团继宁波、哈尔滨、郑州、舟山、太原、南昌、赣州、兰州之后的全国第九家门店。

露天开放式的商场，一线国际名品“百店同开”，消费狂欢来了，新生活方式也款款而至。

试营业这几天，杉杉奥特莱斯迅速成为衡阳市民的网红打卡点。据衡阳杉杉奥特莱斯购物广场有限公司副总经理黄向辉介绍，商场9月9日试营业当天客流量达到2.5万人，周末人流量翻倍，截至15日客流量已超过20万人次。

衡阳人思想活跃、消费观念超前。今后，不用跑到香港、长沙，在家门口就能满足高端消费需求，就地实现“消费升级”。

对于整个城市而言，杉杉奥特莱斯的到来，将撬动衡阳商业版图的新格局。一个以高端消费为主题的“陆家商圈”呼之欲出，将进一步稳固衡阳国家高新区作为全市商业中心的重要地位，引领城市发展的新潮流。

## 直面问题 倾听心声

衡阳国家高新区负责人深入七星村开展住村调研活动

本报讯（邓新民 谢小青）日前，衡阳国家高新区负责人及分管领导深入衡阳县渣江镇七星村开展住村调研活动，与村干部及群众谈民生、议农事、谋发展。

“今天不讲成绩，只摆问题、意见和建议，大家畅所欲言，有什么就讲什么。”衡阳国家高新区负责人在屋场恳谈会上开门见山。在场的贫困户、村民代表和村干部围绕脱贫攻坚、乡村振兴谈了很多想法和建议。大家纷纷表示，通过驻村帮扶，大家都过上了好日子，生活更有盼头了。对于大家提出的扩大发展优质稻规模、优质农产品销售存在的困难，该负责人当即指示驻村工作队和村支两委要想方法解决落实。

在次日早上召开的专题座谈会上，衡阳国家高新区负责人对渣江镇党委政府、村支两委和驻村工作队的工作给予肯定，对下一步的工作提出四点要求。要始终坚守初心，村支两委要把七星村的发展放在

最重要的位置，把老百姓放在心上，要有情怀，将七星村发展作为事业来做。要始终巩固好发展成果，及时总结，及时解决困难，要优化村级产业结构，加强致富能人和青年人才的培养。要始终发挥好基层党组织战斗堡垒作用，党员干部做好表率，弘扬正能量，提升老百姓的幸福指数。要坚决打赢脱贫攻坚战收官战，七星村原有建档立卡户53户183人，到目前已脱贫45户170人，剩下的8户13人今年要实现全部脱贫；同时，要全面总结经验，树立榜样，加强宣传，形成决战决胜的良好氛围。

随后，衡阳国家高新区负责人走访了四户贫困户和一户五保户，察看了光伏发电、党建扶贫项目伟林涂料厂、油茶种植、汤小足养鸡场等产业项目，叮嘱村支两委和驻村工作队加大支持力度，因地制宜、找准定位、注重效益，再发展一批种养项目，继续壮大村集体经济效益，让老百姓的致富路越走越宽。

## 确保衡州大道交通安全有序

衡阳国家高新区分管领导现场调度

本报讯（实习生 周芸安 记者 莫雪松）9月14日上午，衡阳国家高新区分管领导率队到衡州大道，查看堵点节点，调查了解拥堵原因，随后主持召开交通秩序组织调度会，针对衡州大道交通拥堵、9月19日衡阳杉杉奥特莱斯开业时交通疏导和停车、中秋和国庆“两节”长假期间车辆疏导等问题，进行细致分析研究，提出解决方案，进行安排部署。

调度会上，来自城管、建设、公安、交警、街道、高新投资集团、杉杉奥特莱斯等各方就上述问题展开研究探讨，大家看地图、查源头、找症结、出点子、提建议、各抒己见，力求以最佳方案保证衡州大道车辆能

快速通行，在杉杉奥特莱斯开业当天能进得来、停得住、出得去，在“两节”长假期间及以后长时间保证交通安全畅通。

该分管领导指出，对衡州大道交通拥堵问题，要通过延时、错峰、绕道、堵流等方式进行控流减量，要以直通、疏导等方式实现快速通行，要优化道路宽度和拥堵节点；要科学规划线路、消化区内节点、区外车型限行，保证区内道路畅通；科学布置出行方式，提倡市民绿色环保出行，加大对车辆的管治力度和对交通的组织力度。针对杉杉奥特莱斯开业时交通、停车问题，根据预估的人流量和车流量，安排部署行车路线和周边停车位，确保人车通行、车位充足。

## 3 催化新经济快速发展

在炙手可热的陆家新区，布局杉杉奥特莱斯，是支撑创新经济发展的最大手笔“配套产业”。

衡阳杉杉奥特莱斯作为4.0版本的奥特莱斯，是湘南地区首家规模最大、档次最高的奥特莱斯。这艘“商业航母”扼守衡阳未来最重要的发展核心区域——衡州大道科创走廊，衡阳新经济新业态最为活跃的地带。它紧邻创新中心、创业中心，与正在建设的总部基地、创星谷、湘南湘西区块链产业园、健康中心、体育中心和雁

鸣溪实验学校等交相辉映，共同构筑起衡阳国家高新区高质量发展的美好蓝图。

“对标一线城市，引进现代服务业标杆企业，导入国际品牌，与国际接轨，营造时尚潮流的生活方式，要让年轻人回来就待得住。”衡阳国家高新区负责人指出，杉杉奥特莱斯的到来，极大提升衡阳形象、提升衡阳品牌，将进一步优化创新创业环境，加速产城融合发展。同时，作为劳动密集型产业，杉杉奥特莱斯会带来大量的现金流，解决

几千人就业，带来过亿元的税收，是一场个人生活与城市产业发展的“双赢”。

当今世界正处于百年未有之大变局，国际形势复杂多变。基于此，中央提出了加快构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”新发展格局的重大科学决策。未来，作为全市创新发展的排头兵、主力军，衡阳国家高新区将以杉杉奥特莱斯为载体，继续积极贯彻落实中央决策部署，主动肩负起打造衡阳消费生态圈的重任。

## 企业家代表团来高新区考察调研

双方就合作项目落地达成初步共识

本报讯（祝思明）近日，由898创新空间组织的北京京东方松彩创新有限公司、青岛海尔产城创集团有限公司等11家优秀企业代表团赴衡阳考察，调研衡阳国家高新区营商环境、陆家新区十大中心建设及运营、衡阳企业上市辅导中心功能规划及898创新中心运营情况，并就衡阳产业发展需求，与衡阳国家高新区管委会、衡阳高新投资集团领导座谈、交流。与会代表进行了充分沟通并就项目落地达成初步共识。

企业家代表团首先来到衡阳企业上市辅导中心，调研上市辅导联盟服务体系、衡州大道科创走廊建设情况，对上市辅导中心服务体系、市场化运作方式给予高度评价。

随后，代表团来到898创新中心，通过参观数据信息展示平台了解创新中心产业定位、功能规划及企业入驻情况。898创新中

心将打造成为衡阳市首家4.0版科技企业孵化器，聚焦智慧产业。截至目前，创新中心已入驻企业61家，园区常驻办公人员数量1800人，可实现年度产值达4.8亿元，年创利税4100万元。

座谈会上，11家企业代表分别对企业主营业务、衡阳项目落地可行性及政策需求等方面进行了详细介绍。落地项目涉及智慧教育、跨境电商、大健康、文化传媒、体育产业。

衡阳高新投资（集团）有限公司负责人感谢“898”为高新区和企业之间搭建起沟通的平台，建立政企之间信任的桥梁。创新中心作为十大中心首推入市的第一项目，需要通过引入外阜优质产业IP资源，带动衡阳产业的发展，成为承接衡阳产业转型升级物理空间载体的标杆，起到模范带头作用。衡阳国家高新区将竭诚为企业提供最优政务服务，打造最优营商环境，大力支持企业落地衡阳发展。