

走，带你去看山村的“脱贫标语”

——贵州脱贫攻坚一线采访见闻

盘旋绕行在贵州山区采访，时时映入眼帘的是一条条脱贫攻坚标语。它们有的漆在路旁，有的涂在墙上，有的写在牌子上。语言大多通俗，有时不乏幽默，有的还散发着与贫困斗争的硝烟味。

激发脱贫志气的标语，是最风趣的一类。“抢当贫困户，永远不富，吓跑儿媳妇。”这三行标语，竖立在黔西南布依族苗族自治州望谟县麻山镇的一个路口。“窝在家里出懒汉，出门干活人人赞。”“富贵贫穷不是命，艰苦奋斗能翻身。”在这个县的郊纳镇、代易镇，这样的规劝，经常可见。

毕节市纳雍县董地乡，是贵州评定的全省20个“极贫乡镇”之一。去秋和今夏，记者两次经过这里，第二次时发现路边多了一条标语：“主动参与发展，创造有尊严的收入。”当地乡干部告诉记者，确保全乡未脱贫的250户872人，在2020年上半年达到脱贫标准，迫切需要激发他们当中有劳动能力者，用勤劳的双手，外出务工或者在本地参与农村产业扶贫。

与“等靠要”的脱贫依赖症做斗争，是贵州各地近年脱贫攻坚的重点。2019年6月，贵州省政府主要负责人到纳雍县两个山乡蹲点调研后，指出群众吃低保现象多，有的让老人分户吃低保、由政府承担养老责任，有的青壮年劳动力不愿外出打工，理直气壮地讲“要穷穷到底，政府来兜底”。纳雍县深刻反思，举一反三，全面整改。

“今天的辍学生也许就是明天的贫困户。”六盘水市水城县果布戛乡的山路上，这句直言不讳的话，用红漆醒目地刷涂在路旁的坡壁。“有田不耕仓库虚，有书不读子孙愚。”这句标语写在望谟县郊纳镇集镇附近的路旁。

教育扶贫标语，是记者在贵州见到的较多一类。在贵州的贫困山区，义务教育阶段辍学不容忽视。有的孩子厌学，有的父母想把孩子带出务工；一些少数民族地区有早婚



这是在黔西南布依族苗族自治州望谟县麻山镇拍摄的标语。

■新华社发

早育情况。国家对农村义务教育阶段的贫困家庭学生实施“两免一补”政策后，辍学现象有明显好转，但问题仍未完全消除。2019年，贵州省开展失学辍学大排查，制定《控辍保学劝返复学工作指南二十条》。为了“一个都不能少”，基层千方百计，运用教育、行政乃至司法手段。纳雍县羊场乡派人派车，从四川跨省接回一名辍学孩子，送到学校。如今，辍学现象在贵州贫困山区得到有效控制。

在望谟县麻山镇，农民杨光友家的外墙上刷着两条标语，“世界再大也不怕，学好

文化走天下”，“家庭的希望在孩子，孩子的希望在教育”。46岁的他因残致贫，以编竹制品为业。屋里墙壁的“精准扶贫结对公示牌”上方，贴着两张孩子的奖状。“我不认识字，我的两个娃愿意读书，不愿意打工，我再苦也要支持他俩。”乐观勤劳的杨光友说，教育扶贫政策减轻了他抚养两个孩子上学的负担，他自己赚钱解决孩子的生活费。

“易地搬迁进城市，福泽子孙几代人。”这句标语印在铜仁市沿河土家族自治县塘坝镇的农房墙上。贵州已完成了188万人的易地扶贫搬迁，人数为全国之最。年纪较大的老人由于



这是在黔西南布依族苗族自治州望谟县郊纳镇拍摄的勉励贫困户靠内生动力脱贫致富的标语。

■新华社发

故土难离、缺乏文化，不少人不愿意进城。基层干部从有利于年轻人找工作、有利于孩子上学的角度，做思想动员工作。“易地搬迁实惠多，从此过上好生活”，“搬迁搬出新天地，移民移出好日子”……这样的标语，在剑河县、赫章县等县城新建的移民搬迁社区，随处可见。“来一场振兴农村经济的产业革命”，类似标语也在山乡常可见到。结合农村产业扶贫，贵州重点发展12项农业产业。2019年，全省共调减玉米等低效作物500多万亩，用于种植蔬菜、水果、中药材、茶叶、食用菌等高效经济作物。

还有不少标语像战鼓，如战书。比如“立下军令状，啃下硬骨头”；“与时间赛跑，与贫困较量；一刻不停，一天不误；冲刺90天，打赢歼灭战”。今年3月底，贵州省启动脱贫攻坚“冲刺90天打赢歼灭战”，要求4、5、6三个月冲刺做好脱贫攻坚工作，6月底实现所有剩余贫困人口达到脱贫标准、未出列贫困村达到退出标准、未摘帽县达到脱贫摘帽条件。

贵州曾是全国贫困人口最多的省份，现在是全国减贫人口最多的省份。走近这些标语，也就走近了一场艰苦卓绝的脱贫攻坚战。

(据新华社)

美了乡村 富了山民

——湖南崛起一批文旅特色小镇

雨过天晴的夏日，武陵山深处的美蓉镇大瀑布水声轰隆，浪花四溅。游人从大瀑布下的小路徒步穿行而过，享受着“瀑中观瀑”的清凉。

湖南省湘西土家族苗族自治州永顺县芙蓉镇，山水风光美丽而独特，奔流不息的大瀑布两岸，是壮观的吊脚楼建筑群。因此，芙蓉镇也被称为“挂在瀑布上的千年古镇”。同时，古镇内还有溪州铜柱、青石板街、西汉古墓群等文化旅游资源。近年来，越来越多的外地游客慕名前来“打卡”。

随着游客的增多，古镇的老旧吊脚楼得以翻修，变成了小饭馆、民宿、商铺和茶馆。

“大城市的游客来到芙蓉镇，特别注重山水风光和人文风情，希望感受古镇人家的生活，体验鼎罐煮茶，围炉夜话。”湘西瞿大掌柜民宿服务有限公司董事长瞿章勋说。

几年前，他在这里开设了一家名为“土司别院”的精品民宿，楼下作为特产店和茶馆，经营本地的腊肉、茶叶。楼上是客栈，装饰风格颇为怀旧，楼道中张贴着刘晓庆和姜文主演的电影《芙蓉镇》中、日、英、德文海报，庭院里的露天电影院每天放映《芙蓉镇》。

瞿章勋目睹了近年来芙蓉镇的变化。他介绍，随着古镇的特色景点通过网络直播和短视频网站推广，游客纷至沓来。过去游客群体以中老年人为主，如今年轻人更多。现在的芙蓉镇，各种新兴业态丛生，随之增加的，是当地群众脱贫致富的机会。

26岁的覃小是芙蓉镇景区的一名讲解员，她的老家在永顺县石堤镇。过去，一家人挤在简陋的木房子中，靠着父亲的务农收入维持生计。

“2013年我加入旅游行业，见证了芙蓉镇从冷清到繁荣的过程。”覃小是景区最早开设抖音账号的，平日里发的古镇风情、土特产制作等内容，帮助她吸引了很多粉丝。不少外地粉丝会直接留言，咨询来芙蓉镇旅游的问题。

现在，嫁到芙蓉镇的覃小，和丈夫、婆婆、公公都吃上了“旅游饭”。她的丈夫在景区当保安，公公在猛洞河当漂流船工，婆婆从事餐饮业。“家里的收入明显提高了，这几年我们有了孩子，感觉生活甜蜜且舒心。”

以芙蓉镇为代表，湖南近年来崛起一批文旅特色小镇。生活在湖南常德桃花源

小镇的山民们，也搭乘文旅快车，走上了脱贫致富之路。

东晋文学家陶渊明，写下千古名篇《桃花源记》。如今，在山水实景剧《桃花源记》中担任群演，是桃花源小镇周边地区建档立卡贫困户增加收入的新路子。

每当夜幕降临，游客们乘船观看《桃花源记》实景演出时，当地的村民们，夫妻同行、母女牵手，抑或是爷爷带着孙子，悠闲地唱着歌儿从家中出发，向秦溪河流剧场两岸会集。他们家里的竹筐、锄头和犁就是表演道具，自家饲养的鸡鸭鹅狗、猪牛羊羊成了每晚演出中受到游客追捧的动物明星。

2017年第一批进组的刘明祥是这里的“老前辈”了。身形清瘦、步伐轻盈的他挥动手上的鞭子时，俨然是桃花源中不问世事的羊倌。当初选拔演员时，他没想到自己和家中的20多只羊能被导演相中。如今，他每年能有4万多元演出收入，还住进了演艺公司在剧场附近修建的房子，实现了走路“上下班”。

“现在游客越来越多，村民的生活也更富裕了。”刘明祥笑着说，当上“演员”后没有再卖羊。“这份工作让我对生活充满热情和期望。”

(据新华社)

电商扶贫铺就藏区脱贫致富“快车道”



元旦智华（左）在网上直播售卖特色农牧产品。 ■新华社发

“兄弟们，我手中的这款鸡肉是真正的高原跑山鸡，喜欢的朋友们尽快下单啊。”在青海省海南藏族自治州精准扶贫绿色产业发展园内的直播间里，元旦智华为粉丝们介

绍来自家乡的土鸡肉。

藏族青年元旦智华是当地一位小有名气的“网红”。他说，现在网络销售已成为一种趋势，希望通过他的直播，让更多人了解家乡的

特色产品，帮助当地群众脱贫致富。

一边是市民对安全绿色食品的迫切需求，一边是贫困地区土乡土色的特色农产品“养在深闺无人识”。为此，海南州探索让特色农牧产品、文化旅游产品通过电商平台走出高原。

展示区、电商服务区、企业办公区园区……海南州扶贫开发局局长王学军介绍，园区通过采取“电商企业、扶贫龙头企业+村集体经济、农牧业合作社+农牧户”的带动运营模式，实现特色农牧产品、文化旅游产品网上销售，建起电商和农牧民与企业的商贸互通桥梁。

“目前，园区内的扶贫产品展示馆共展出特色农牧品牌700余款，产品1800余件。”海南州精准扶贫绿色产业发展园产业园运营公司负责人杨添铭说。

王学军介绍，截至目前，园区入驻企业实现销售额近3211万元，辐射带动全州426个行政村，让173个建档立卡贫困村、5.3万建档立卡贫困人口实现增收。

海南州兴海县青藏码头有机农牧产品开发有限公司总经理杨志杰说，虽身在高原，但电商拉近了高原和内地的距离。希望搭上电商的“快车”，带领更多藏区群众脱贫致富。截至目前，海南州精准扶贫绿色产业发展园已引进海南州五县的企业52家，越来越多的年轻人在这里开启他们的梦想。

(据新华社)

洞庭“仙菇”从“包袱”变财富

湖南沅江：



在湖南省沅江市胭脂湖村的芦菇培育基地，湖南农业大学食用菌研究所副所长吴正坤在多功能温室大棚中查看各项环境参数。 ■新华社发

近日，在湖南益阳沅江西南部的胭脂湖畔，一株株鲜菇纷纷破土“撑伞”，成为助力当地产业转型和老百姓增收致富的“仙菇”。

这片久藏深闺的胭脂湖，相传因西施随范蠡泛舟五湖时，见此处山清水秀，欣然沐浴，身上的香脂粉染红湖面而得名。

沅江素有“芦苇之乡”的美誉，芦苇面积达到45万亩，年芦苇产量大约35万吨。以前芦苇主要用于造纸，但2018年造纸企业引导退出后，芦苇失去了经济价值，90%以上芦苇被弃收。

“原来的财富变成了包袱。”沅江市委书记黄育文说。为了将“包袱”变回“财富”，在保护环境的基础上开发利用好芦苇资源，沅江市在大量尝试和探索过程中逐渐走出一条产业绿色发展新路。

湖南省光亚食用菌有限公司成立于2017年，与湖南省食用菌研究所、湖南农业大学合作，利用芦苇作为土壤基质培育高品质芦菌。“一亩芦菇能消耗20吨芦苇，这样就把整个洞庭湖的芦苇资源都利用起来，也解决了洞庭湖的污染问题。”对于湖南光亚公司总经理石跃龙来说，这个产业发展思路也是“妙手偶得”。

在芦苇场生活和工作了30多年的石跃龙，有次在腐烂的芦苇地里发现很多野生菌。腐烂的芦苇越多，野生菌长得越茂盛。特别是在雨季之后，野生菌更是如雨后春笋般迅速生长。这一发现让石跃龙如获至宝，于是他在那个芦苇地里采了五六种野生菇，送到湖南省食用菌研究所和湖南农业大学进行鉴定和营养成分分析，发现有三个优势品种——胶状磷傘、春生田头菇、大球盖菇，不仅产量高、口感好，还具有丰富的营养价值。

“经鉴定，这三种优势芦菇品种很有发展前景，尤其是春生田头菇是我见过品质最好的

芦菇，加上当地有丰富的芦苇资源优势，非常值得推广。”湖南农业大学食用菌研究所副所长吴正坤介绍。于是从2017年开始，石跃龙与相关科研院所专家开始尝试栽培驯化野生菌。但由于缺乏经验，前几年的野生菌培育并不顺利。经过长期观察和研究自然条件下的野生芦菇，他们终于在2019年实现了突破。“这几种驯化的芦菇都属于中高档行列，培育芦菇的产值是以前种植芦苇的10倍。今年上半年我们就开始了大面积推广。”石跃龙称。

为了实时监测芦菇培育大棚内的温度、湿度、二氧化碳浓度等各项参数，在多功能温室大棚里还安装了显示屏，工作人员可利用互联网技术在手机上进行远程调控，实现大棚内水、光、气的自动调控，为食用菌提供最佳生长环境。

“这样一来，芦菇的生长就不受外界环境影响。按照三个月一个生长周期来算，每年可以保证生产三季，单位面积的产量大大提高。”吴正坤说。从2019年野生菌开始大规模试产时，吴正坤就被邀请来担任公司的技术总监，他对芦菇的发展前景充满了信心。

小芦菇，大产业。为了成为湖南省第一大食用菌生产县，沅江市已于2020年3月10日成立了芦笋芦菇产业管理办公室，以推进芦菇产业发展，芦菇培育已然成为当地扶贫攻坚最有效途径之一。凭借独特的鲜美风味和健康营养的食品保障，沅江芦菇越来越受消费者的青睐，自身影响力不断拓展。预计到2022年，沅江年产芦菌将达10万吨以上。

“我们今后还会将生产芦菇后的芦笋渣利用起来，建一个有机肥料厂，从而真正实现芦苇的绿色循环综合利用，全面推进芦笋产业的转型升级。”石跃龙说。

(据新华社)