韩 波：

# 气象观测设备的“大管家”

■本报记者 向吟吟

科普衡阳行 衡阳市科协、衡阳日报社合办

“全国科技工作者日”系列报道⑦

【人物档案】：

韩波，湖南省气象业务首席、高级工程师，现任衡阳市气象局技术装备中心主任、衡阳气象信息装备创新团队带头人，先后获得省优秀气象科技工作者、省气象系统党员先锋模范、市抗洪救灾先进个人等多项荣誉。

天气预报离不开气象探测设备的支持，越是极端天气越是如此。而要确保设备正常运行，则离不开气象装备技术保障工作者，韩波就是这样一位工作者，承担着全市气象综合观测站和气象信息网络的运行、管理及维护工作。

每年汛期，都是他最繁忙的时候，今年也不例外。6月3日，我市启动了气象灾害（暴雨）Ⅳ级应急响应，与韩波的采访约在了气象局技术中心，他正带领团队对气象雷达上传的数据产品进行监测。

位于市郊虎形山公园对面的多普勒雷达气象站自2016年启用以来，大大提升了我市气象灾害监测预警能力。较之先前，可提前3小时监测到暴雨、冰雹、雷暴及大风等强对流天气，使气象短时临近预报更加精准。

这样一个高精尖的设备，技术维护要求很高，一旦出现故障将为精准的天气预测带来很大影响。“尤其是在汛期这样的关健时期，容不得半点差错！”韩波介绍，他们每天必须确保24小时应急值守，一旦发现数据有异必须马上排查。2017年的主汛期，韩波在值班期间发现监测数据有异，立即赶赴现场进行排查。原来是天线罩出现机械故障，导致360度旋转采集信号的雷达天线不能采集俯仰数据，他带领同事马上抢修直至故障排除。

除了这个雷达气象站，全市现有大大小小300多个气象观测站，分布在各县（市）区的荒郊野外、水库和地质灾害易发点，其中9个为国家级观测站。它们好比衡阳气象预报的“千里眼”，时刻关注着天气变化，为气象科学预测源源不断地输送着基础性决策数据。韩波就是这些气象观测设备的“大管家”，除了定时的巡查和维护，恶劣天气下的故障抢修和应急保障，是对他的最大考验。

去年端午节假期，全市出现强降水雨天气过程，衡东局国家自动气象观测站突发故障，温度、湿度、降水、能见度全部缺测。晚上8点接到通知后，韩波迅速赶往现场，原来是采集箱内供电系统被雷电破坏。大雨如注，韩波和同事在雨中争分夺秒奋力排查抢修，直至第二天凌晨3点故障排除恢复正常。

诸如此类的应急抢修，一年不下数十次。韩波笑笑，“都习惯了。”为保障设备正确运行，为气象预报服务提供决策数据，每一个看似简单的气象数据背后都凝结了气象人辛勤的汗水。韩波表示，不能保证设备100%不出故障，但一定要用100%的努力解除问题。

除了技术保障，软件研发也是韩波的基本业务之一。随着气象工作现代化的不断推广，结合20余年的一线工作经验，他先后参与和主持研发了湖南省天气监测预警平台、衡阳气象防灾减灾预警平台、衡阳气象云服务平台等，为气象预测和保障服务发挥了不可替代的作用，并获得了湖南省科技进步三等奖、衡阳市科技进步二等奖和湖南省气象科技成果转化二等奖。科研成果除了在本部门应用外，还推广到水利、国土、南岳机场、衡阳警备区等军地单位使用，取得了良好的社会与经济效益。

培育和践行社会主义核心价值观 ·衡阳群众·有你最美·

6月6日上午，衡东县洣水志愿者协会在洣水河畔开展“美丽中国，青春行动——‘衡阳群众’‘河’你一起守护碧水”环保活动。图为志愿者在拾捡河边草丛中的垃圾。

■通讯员 武国水 摄

# 130米长的下水沟有了盖板

## 市动物园全面清理卫生死角，优化游园环境

创建 全国文明城市 国家卫生城市

本报讯（记者 胡亚华） 连日来，市动物园斥资将园内主游道旁一条敞口下水沟道加装了盖板，全面清理卫生死角，让游客游园更加舒心了。

7日上午，在市动物园东门附近，记者看见施工人员正加紧在水沟内安装槽钢，制作盖板桩基承台，据了解，主游路旁长约130米的下水沟始建于上世纪80年代，因敞口向外，枯枝落叶等垃圾杂物掉落沟内，造成沟道淤塞，污水漫溢至游路上，致使路面湿滑，存在安全隐患。加装盖板后，下水沟淤堵脏臭问题迎刃而解。此外，园方还组织力量对园内边坡、绿化带内的杂物垃圾展开全面清理，共清理清运垃圾20余车；设立志愿服务岗台，为游客提供义务问询引路、便民药品、应急针线包以及饮水等服务；添置高清摄像头4个；公厕实行专人管理，配设了檀香、洗手液及烘手器等卫生设施；增设公益文明宣传牌85块。

# 今明两日有大雨

## 10日降水减弱。12日起，天气转晴

本报讯（记者 胡亚华）我市昨日普降小到中雨，局地大到暴雨。统计显示，6月1日—7日白天，我市累计降水量大于50mm的站点有106站，其中最大降水量为137.1mm（衡东县草市气象观测站）。气象部门预计，未来一周，前雨后晴，降水局地性较强。

受中低层切变线影响，今明两日，我市有一次大雨过程，局地暴雨；10日降水减弱，以小到中雨天气为主；受西南暖湿气流影响，11日阵雨；12—14日，我市以多云天气为主，局地有分散性阵雨，14日最高气温将冲升至34℃。由于雨水增多，空气湿度大，加上气温不低，闷热潮湿，易让人体感到不适。气象部门提醒，关注较强降水可能诱发的滑坡、崩塌等地质灾害及城市内涝等次生灾害；防范降水对农业和公众出行的不利影响；公众户外活动注意防范雷电。

# 发布虚假信息 诱惑他人上当

## 祁东警方摧毁一电信网络诈骗团伙

本报讯（记者 姚永军 通讯员 许天喜）6月5日，祁东警方向媒体通报：该局凤歧坪派出所和灵官派出所联手摧毁一电信诈骗团伙，经检察机关批准，4名以网络招嫖为名实施诈骗的犯罪嫌疑人近期被依法逮捕。

3月12日，凤歧坪派出所接到公安部平台推送的电诈线索。在市公安局反电诈中心及局刑侦大队的大力支持下，办案民警在辖区进行摸排蹲守，先后将犯罪嫌疑人李某炜（男）、陈某（男）、陈某培（男）、邹某兰（女）抓获，查获涉案手机5台、电脑4台、银行卡6张，涉案金额达30余万元 。

经审讯，4名犯罪嫌疑人分工合作，网上寻找作案目标，通过网络发送虚假招嫖信息和美女图片给被害人，一步一步诱惑被害人通过转账方式支付资金。待被害人支付成功后，嫌疑人便迅速在网上“消失”。

反电诈专项行动

# 珠晖警方摧毁一涉恶犯罪团伙

## 12名违法犯罪嫌疑人落网，5名受害人被解救

利剑出鞘 衡阳扫黑除恶保平安

本报讯（记者 姚永军 通讯员 吴妍）6月5日，记者从市公安局珠晖分局获悉：该局刑侦大队、滨江派出所联动作战，赶赴永州摧毁一涉恶犯罪团伙，抓获违法犯罪嫌疑人12名，解救受害人5名。

4月，分局刑侦大队通过线索研判，抓获3名涉嫌诈骗、非法拘禁的犯罪嫌疑人。经审讯深挖，民警发现3名嫌疑人背后隐藏着一个更大的犯罪团伙。该犯罪团伙以谈恋爱、找工作为名，将受害人骗至其犯罪窝点，诱骗或逼迫受害人购买虚无产品骗取钱财。若受害人不同意购买，则对受害人进行非法拘禁，逼迫受害人就范。

民警侦查发现，该犯罪团伙已逃至外地，极有可能还会继续作案。办案民警仔细摸排调查后，锁定了该犯罪团伙的藏匿地点。5月26日，刑侦大队、滨江派出所民警赶赴永州市开展抓捕行动。在永州警方的协助下，抓获孟某鹏、韩某亮等12名违法犯罪嫌疑人，顺利解救5名受害人，将该犯罪团伙一网打尽。

目前，孟某鹏等10名犯罪嫌疑人已被珠晖警方依法刑事拘留，于某鸿等2名违法行为人被依法行政拘留。案件正在进一步侦办中。

街谈巷谈

# 限时停车位体现城市善意

■侯 江

日前，杭州市拱墅区叶青兜路边出现了4个连在一起、被涂成绿色的停车位，地上写着“限时20分钟”。据悉，这几个绿车位是杭州最新推出的“限时停车位”试点，用于缓解短时停车问题，前期会集中设在医院、菜场、学校附近。

办事10分钟找车位半小时，是很多市民的烦心事，也是城市管理诸多问题中的老大难。杭州推出绿色的“限时停车位”，就是在两难之间找到了最佳匹配点。20分钟的停车时间，基本上满足了市民们临时停车办事的时间需要，最大限度提高了有限空间的使用效率。

比如接送孩子，开车送病人就医，临时停车上个厕所、买个东西等，这种需求太常见。如果车主为了避免违法停车而兜兜转转反复绕行，不仅让车主感觉不便，更有可能加剧附近车辆拥堵的可能。限时即停即走，无疑能解决车主停车刚需与空间逼仄之间的矛盾，既满足了普通市民停车办事的需要，又避免了出于急需而乱停车的违法代价。如果切实理解车主的合理需求，同时将有限的空间资源进行合理、精确的匹配，将乱停车变成合法有序停车，相信这种将需求细分投入的管理方式，必将得到加倍的回报。当方便、合法的选择非常方便就能够达成，又有多少人，会选择违停、选择给他人添堵的方式停车？

当然，监控管理是必需的。限时停车，有监控设备加持，停车超出限时，也要付出违约代价。遵守规则是必然选择，当规则更贴近现实、更智慧，那么，秩序就必然会得到更好的实现。杭州限时停车位的设立，有可能为其他城市精细化管理、人性化管理提供一个好的思路。

一事一议

“罚员工活吃蚯蚓”事件有了新进展。6月2日，贵州省毕节市公安局七星关分局发布通报称，自5月4日以来，贵州毕节某装饰公司先后有多名未完成工作目标的员工受到罚款、喝生鸡蛋、做深蹲、做俯卧撑、扫厕所等惩罚。5月25日，未完成工作目标的员工李某被公司惩罚吃蚯蚓，李某因不愿意吃蚯蚓改为罚款500元，此后李某报案，当地有关部门介入调查。根据相关法律，该公司责任人员曹某某、冷某某分别被处以行政拘留五日。

此事能在法律框架之内得到解决，既回应了舆论关切，也维护了员工尊严和利益，对于无良老板和奇葩企业文化而言，行拘5日的处罚无疑也是一记响亮的耳光。对于企业体罚、侮辱员工现象，法律有明确的规定。但现实中，一些企业体罚、侮辱员工的奇葩事件层出不穷，惩罚手段也变着法升级、翻新，从吃芥末、下蹲，到剃光头、扫厕所，甚至于用皮带抽打、吃虫子、喝尿，虽然每次事件曝光后，都能招致舆论的挞伐，但说到底，要从根本上杜绝此类事件，还得靠法律发力。维护职员权益，杜绝奇葩企业文化，一方面需要地方职能部门“有法必依，执法必严，违法必究”，让侮辱、体罚员工的老板都绝无例外地得到惩处，发挥法律的警示和预防作用。另一方面也需要劳动行政部门对用人单位遵守劳动法律、法规的情况进行监督监察，对违反劳动法律、法规的行为有权制止，并责令改正、依法惩处。

日前，桂林市市场监管局发布首批3个桂林米粉地方标准，将于7月1日起正式实施。标准中包含桂林鲜湿米粉的选料、包装等流程，并明确了米粉店建设和经营的相关要求，规定桂林米粉店分为三星级、四星级、五星级三个等级。

全国各地均有小吃，桂林米粉不是第一家走向标准化的。兰州拉面、河南馒头都先后颁布了标准。这些标准颁布时虽然也引起过不少的争议，但其背后是地方小吃想要发展成为大产业的雄心壮志，值得肯定。不过，要把桂林米粉这样的小吃做成大产业，制定标准只是第一步。物美价廉的中国小吃想要从地方走向更广阔市场，形成自己的品牌，实现标准化是必由之路。在消费升级的今天，除了口感之外，人们对就餐环境、食物品种各方面均提出了更高要求。一个方子包打天下，已然行不通了。要想把产业做大做强，还需在店铺环境、产品创新、市场运营等方面下足功夫。

日前，包括河南、上海、湖南、山东、安徽等多地都已出台政策，对在本地招用毕业年度高校毕业生并签订劳动合同的中小微企业，按每人不低于1000元给予企业一次性吸纳就业补贴。

受疫情影响，今年高校毕业生的就业形势更显严峻。一边是包括高校毕业生在内的群体就业难，另一边是要通过加强社会保障和公共服务拉动内需，这两方面都需付出相应成本。企业理应履行促进就业的社会责任，但如果成本太大，企业可能不乐意做。对克服困难接纳毕业生的企业给予相应补贴，能激发更多企业吸纳就业的积极性，有助于扩大就业。保就业，就是保民生、保经济乃至保稳定，既为毕业生解忧，也为政府分忧。实际上，给予中小微企业吸纳毕业生的支持力度还可以更大一些。我国每年有众多高校毕业生，他们中既有技术水平高、管理能力较强者，也有市场开拓能力、营销能力突出者；他们对于补充中小微企业的人才缺口很有帮助，也需要有施展才华的更大空间。给予吸纳毕业生就业的企业补助是多赢之举，在疫情结束之后也应常态化。

# 房企虚假宣传 处罚不能隔靴搔痒

■子 长

观点纵横

山东市场监管微信公众号6月3日通报，因虚假宣传构成不正当竞争行为，绿地北展济南置业有限公司被罚44万元。结合相关报道，近期关于“济南市政府将搬迁至新旧动能转换先行区”的说法在当地甚嚣尘上，尽管济南市政府后来回应“将济南市政府搬迁至先行区无事实依据，信息不实”，但绿地北展济南置业一早“敏感”地抓住了这一概念，在“五一”节前的某单位团购促销材料中加入了市政府将搬迁的消息，被认定为违反《反不正当竞争法》，构成虚假宣传的不正当竞争行为。

商业促销中的虚假宣传并非新鲜事，但具体到房地产领域却是民生消费“痛点”之一，套路多得眼花缭乱。常见的有虚构卖点的，把八字没一撇的学位、地铁规划说得如板上钉钉一样；有宣传与实际货不对板的，如样板间跟交楼户型不一致、修个池塘水坑就吹嘘成“湖景水景”的；还有压根就是违背了广告法最基本规定的，如去年深圳市市场监督管理局通报的2019年典型虚假违法广告案件，其中就有某房企因使用“城市关注度最高的楼盘、投资居家的最佳选择”“低调开盘，当天去化五成”等以绝对性用语、虚假信息误导消费者被罚款。

房地产领域的虚假宣传之所以招人痛恨，除了其欺骗属性违反法律和社会公德外，关键还是房子本身对购房者具有重要意义。对很多人来说，房子是用来住的，销售方宣传的内容与事实不一致，比如承诺的“省重点”变成了“村小”、“一层价格，双倍收益”要对房屋进行隔层才能实现等，除了让人心理上添堵外，还直接影响到居住体验。另外，房子是大宗商品，动辄花费数百万元，买到的东西货不对板，跟带货直播里几十块钱买到假冒商品，对当事人的价值损失完全不在一个量级。日常中买到了假冒商品，如果维权麻烦又损失小，权当买个教训；可买个房子发现被欺骗、被误导了，岂能当作小事一桩？

正因为如此，对房企的虚假宣传，监管部门不但要零容忍，加大查处力度，而且为了以儆效尤，在处罚上不能隔靴搔痒。要看到，即便都是涉及违反《反不正当竞争法》的虚假宣传，因为不同商品价值蕴含的违法机会成本不同，同样金额的罚款，对受罚者的约束力及其社会效果也会迥然不同。

以济南的这起案例为例，当地市场监管部门给出的处罚依据之一是《反不正当竞争法》第二十条。依照该条规定，经营者违反该法第八条，对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，处二十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照。比照之下，44万元的罚款金额在“二十万元以上一百万元以下”这个区间都算轻的了，更何况借着这样的虚假宣传，只要多卖出两三套房，其潜在的收益不知高出违法成本多少倍？

除了直接处罚不能隔靴搔痒，不妨还可以考虑，在依法予以罚款的有限经济惩罚力度之外，将相关企业的虚假宣传违法行为纳入企业信用，加大公开公示力度，强化其违法的社会成本。概言之，只有违法者的切肤之痛深了，消费者的“痛点”才会少了。