

强化品牌建设 驶上创新发展“快车道”

■文/本报记者 罗文鹏 许珂 图/本报记者 王翟

高端对话，观点碰撞，创新“火花”在东洲岛百年书院绽放。

4月18日下午，衡阳市企业发展“船山论坛”（第四期）在东洲岛船山书院举行，特邀风险投资、科教、医疗等领域的5位企业家和投资人专程来衡指导，分析企业成长“痛点”、把脉未来发展，助推衡阳企业驶上创新发展的快车道。

路演企业 湖南大三湘茶油股份有限公司



湖南大三湘茶油股份有限公司董事长周新平

公司简称“大三湘”，成立于2008年，是一家专注于油茶产业的新型农林高科技企业。公司致力于打造“从茶山到餐桌”（油茶的育苗、种植、工艺研发、压榨生产、油茶关联产品的精深加工及终端销售渠道、增值服务拓展）全产业链的现代农业企业。

“大三湘”已申请专利138项，其中发明专利91项。公司采用“冷榨冷提”工艺生产的大三湘原香山茶

油生产加工工艺，荣获“国家科学技术进步二等奖”。

公司先后被评定为国家农业和林业产业化重点龙头企业，国家高新技术企业、全国“万企帮万村”精准扶贫行动100家先进民营企业、2018年度农产品加工业十大企业品牌，国家油茶加工技术研发专业中心，国家级绿色工厂，并成为钓鱼台食品生物科技股份有限公司战略合作伙伴。

路演企业 湖南美蓓达科技股份有限公司



湖南美蓓达科技股份有限公司董事长赵青华

公司成立于2015年，是一家集轴承及轴承设备研发、生产、销售于一体的高新技术企业，在国内细分领域排名第三。公司以生产内径1mm、外径30mm以内的高精度特微型精密轴承为主，并向客户和外界提供技术服务，产品涵盖12大系列，主要配套于数控机床、机器人、ATM机、医疗器械，计算机、无人机、破壁机等。

公司被评为湖南省小巨人企业、省质量信用AAA级企业，还是中国轴承协会理事单位、第八届中国创新创业大赛优秀企业、与湖南大学、中南大学、湖南工学院等高校开展产学研合作，合作项目先后入围湖南省科技厅创新创业技术投资项目库和国家工业强基和湖南省制造强省项目库，并且荣获了衡阳市产学研合作奖等。

路演企业 励弘集团启航学校



励弘集团启航学校董事长陈亮伟

学校创建于2016年，是一所集早教、幼儿园、小学、中学于一体的全日制寄宿制私立学校。启航学校以“励学笃行、弘文明德”为校训，始终坚持“面向全体学生、优化教育过程、培养素质特长、促进全面发展”的教育原则，把“独立、自主、求知、创新、发展、责任”作为学生培养目标，逐步形成了以“面向全体、分层教学、培优补差、人人成才”为主要特色的教学模式，努力探索属于自己、面向大众、立足现代的一条

有特色的素质教育之路。

同时，学校以关爱留守儿童、提高农村教学质量、缩小城乡教育差距、实现城乡教育均衡发展、阻断贫困代际传递为宗旨，大胆创新教育模式，引进先进教育理念、加强教育管理，以专业化、品牌化、数字化、综合化、集团化和国际化为发展目标，为农村基础教育提供更有有机、更高效、更持续的教学服务，立志建设成为中国农村民办基础教育的标杆。

导师支招

加快衡阳油茶品牌化发展

衡阳是油茶的中心产区，也是我国五个“全国油茶产业建设示范市”之一。近年来，市委、市政府致力于打造中国第一油茶强市，在全市掀起了油茶产业建设高潮，传统的油茶中心产区焕发出勃勃生机。

倪浩表示，茶油消费人群定位高端。这部分人群容易接受一些新的概念和生活方式，这对于产品来说是做大做强基础。他认为，对于“大三湘”来说，重点要在市场的培育上花更多时间，用创新理念、创新模式开拓市场，把茶油的市场规模增大。

“‘大三湘’最核心的瓶颈是利润空间低。”方骢一针见血地指出了企业发展所面临的困境。她表示，高端快消品的利润空间涉及成本、定价和品牌三大体系。“大三湘”的成本体系单一，产品深加工的成本未反映在成本核算体系内；定价体系单一，对产品进行有效整合、合理搭配价值体系与成本体系，利润空间将会得到相应提高；品牌体系

单一，“大三湘”不仅要搭建好普通用户的文化教育体系，并且要在品牌宣传方面打好“组合拳”。

薛青从会员制方面提出了独特的见解。他说，“大三湘”目前拥有20多万会员，企业就应该根据会员所在的地区、年龄阶段、性格、成长轨迹等提炼出至少5万种标签，通过区块链、大数据等新技术进行分析、应用。

目前，“大三湘”一亩油茶林最多可收获茶油25公斤，按市场价格200元/公斤来算，仅收入5000元/亩。秦志强认为，茶油是高端产品，其关键问题就是价格偏贵，这在某一程度上限制了用户群体的数量。因此，企业应提高单产水平、确定适度规模、降低生成成本，并快速扩大产能，成倍增加销量。

“加强科技攻关，推进油茶科技成果的转化和推广，延伸产业链条，不断提升经济效益。”李忠强建议，“要在育种、种植等关键环节加大技术投入力度，让技术发挥最大效果；树立茶油品牌意识，提升消费者对茶油品牌的认知。”

导师支招

争做轴承行业的“特斯拉”

十九大以后，建设制造业强国成为一项国家战略，对轴承行业来说，既是机遇，也是挑战。

那么，如何发展轴承业，彰显衡阳“智造”呢？薛青强调，要突破轴承领域的尴尬处境，有三剂“良药”。首先，企业应该在研究好B端、C端客户的同时，把相应的初级技术人员交给专业团队去打造，然后再花时间去寻找一些能够为企业带来高附加值的研发人员；其次是找准产品的定位点，认清自身特色，发掘自身优势，专注精力在部分型号上，形成自己的核心竞争力，绝不能东一榔头，西一棒子；最后，企业可采取标准线批量大规模生产的策略，形成规模效应。

对于研发人员的招揽，倪浩持有同样的观点。他认为，采用先进的公司治理架构是留住核心研发人员的关键。企业负责人不要追求对股权的绝对控制，甚至可以适当地释放出一小部分股权，吸引高层次人才参与到企业的建设、运营和开发中。同时，企业可以把研发

中心设置到上海等大城市中，让这部分人才能看到公司在治理架构上的未来是会有希望的。

“企业拥有稳定的研发人才才能有生命力，才能成为‘百年老店’。”秦志强认为，企业要与高校加强沟通合作，培养相关的研发人才，提升核心竞争力。

方骢补充道，“进行精准定向的高端传播，是美蓓达在宣传推广方面可发力的点。企业可以在航空航天业、中国重大的航空航天事件上找一些本公司经典的应用案例，通过精准定向地传播或央媒集中报道等形式向外宣传公司‘高端轴承，中国制造’这么一个定位，借力提升品牌价值。如此下来，无论是对市场拓展，还是对于后端人才的吸引，都会有非常大的帮助。”

李忠强指出，美蓓达应该要争做轴承行业的“特斯拉”，尽最大努力做好做精做强自己熟悉领域的产品，坚定打造世界一流轴承民族品牌的决心，为中国“智造”贡献力量。

导师支招

拓展全国市场 实现品牌价值的最大化

20岁生日的时候，陈亮伟对全班同学宣告了他的职业生涯三个“十五规划”。第一个十五年：将启航考研培训打造成中国考研培训行业的标准制定者；第二个十五年：建一所从幼儿园到高中的学校，并将它打造成中国农村基础教育的标杆；第三个十五年：建一所与世界名校比肩的私立大学。在第一个十五年，他所创办的“启航考研”在全国就多达235家分校，每年培训考研学子近20万人。如今，公司正处在第二个“十五”期。

“三个15年，实际上是三条不同的赛道，这也是一场值得探索的长途赛跑，希望你能一直保持100%的精力。”薛青对充满行动力与创造力的陈亮伟称赞不已。同时作为一位教育领域创新创业的指导专家，他针对陈亮伟的人生规划提出了三条“路径”，首先，争取政府部门的大力扶持。其次，应与民办本科院校达成合作意向，解决师资的问题。第三，开创贫困留守儿童学校，发

展职业教育。

秦志强说，现在的教育投入产出比严重失衡，尤其是大学，应把重心放在提升学生的核心能力上，这不仅是学生可持续发展的保障，也是高技能人才必须具备的素质要求。其次，学校还应该着重培养孩子的创新力和创造力，激发孩子的求知欲和创新思维。

“世间安得双全法，不负如来不负卿。”现场，方骢如是回应启航办学的理念，“其中，‘不负如来’就是公益部分，‘不负卿’指的是经营部分。”她建议，“启航”应寻找一个高校合作伙伴，大力发展职业教育，为社会培养大批中高级技能型人才；推出一个品牌产品在全国进行推广，实现品牌商业价值的最大化。

李忠强认为，“启航”要进一步拓展影响力，必须坚持做好公益性的业务，如为湘西贫困地区培养老师。其次，要将考研培训这一块持续做下去，在全国范围内拓展品牌影响力。

导师简介



李忠强，德丰杰龙脉基金管理合伙人，曾获得中国风险投资峰会之“2015新锐魅力领袖”奖，担任江苏省、海南省、上海市等多地创业导师和引导基金评委。



秦志强，全童科教(东莞/深圳)有限公司董事长，上海交通大学博士后，东莞市创业领军人才和特色人才，中国教育机器人大赛组委会秘书长。



倪浩，依图医疗CEO，原阿里云计算产品总监、业务总监，曾创建阿里云计算产品技术团队，负责阿里云核心技术平台“飞天”研发工作，在人工智能、云计算大数据领域有深入的研究和丰富的实践经验。



方骢，依图医疗副总裁，上海交大博士生导师。



薛青，昂立商学院院长，教育领域创新创业指导专家。

论坛背景

衡阳市企业发展“船山论坛”，由衡阳市金融办、衡阳市科技局和共青团衡阳市委发起并联合主办，于2020年3月28日在衡阳市东洲岛船山书院正式启动，将持续、定期在船山书院举行，旨在为衡阳市的企业搭建一个与国内知名创业导师交流的平台，通过企业发展案例的分析，为企业转型升级、科技创新、结构优化提供先进理念与发展思路。