

彭雅茜：让“湖南金化”走向世界

■本报记者 邹红辉 通讯员 曾广文

“三八”节前夕，一批中东风商应邀莅衡考察湖南金化集团公司，金化集团副总经理、国际贸易部部长彭雅茜优雅的举止、流利的外语、干练的作风，给来宾留下深刻印象，从而促成了进出口合同的签署，多年来，彭雅茜就这样将金化集团营销到20多个国家和地区，出口额度约占集团产销量的三分之一。

彭雅茜虽然家境优越，但她认为女子当自强，2004年即考入国外麦考瑞大学就读，顺利完成本科和硕士阶段学习，取得传媒与文化学士学位；2008年，又考入西悉尼大学就读，取得翻译与口译硕士学位证书；同时，通过自学考试，拿到澳洲NATTI认证

的翻译证书。毕业后，彭雅茜自主择业，2010年，受聘衡阳都市频道新闻记者。2012年，南下深圳从事进出口贸易，成为“东方纵横实业”总经理助理。“新闻和外贸工作开拓了眼界、锻炼了能力。”她很留恋那段创业时光。从此，她与新闻和外贸结下了不解之缘。

2013年，她把目光锁定了FM97.8电台和腾讯房产两个项目。主持成立市金化正羽传媒有限公司，并一举签下某县广播电台15年的独家广告代理权；次年又组建腾讯房产衡阳站，并全面运营腾讯衡阳房产网以及腾讯微信等相关产品。

由于有着媒体从业经历，彭雅茜驾轻就熟地率领团队“开疆拓土”。

将电台打造成衡阳有车一族喜爱的广播电台。内容上，“走出去”与北京、河北、湖北等地广播电台开展战略合作，与腾讯等互联网巨头共同开发精品栏目；传播上，构建电波与网络两大渠道，服务100万驾驶人、60万辆汽车，同时，依靠腾讯吸引衡阳480万QQ用户成为电台受众。不仅如此，锁定衡阳白领、精英阶层，做衡阳精英最喜爱的节目，以房产、汽车、金融、美食栏目为载体，先后开办了《小强来了》《978房产时间》《快乐车世界》《奇葩新闻秀》《叶蓝怀旧经典》等优秀品牌节目，深受听众的欢迎与追捧。

抓住“一带一路”战略实施机遇，她常年奔波于中东、美洲、欧洲，将产品

带出国门、走向世界；高新化工方面，将集团公司的拳头产品——水基石墨芯棒润滑剂带出国门，远销泰国、韩国、印度、俄罗斯、哈萨克斯坦等亚欧国家；气瓶制造方面，为集团旗下“新三板”上市子公司——“金化高容”开发国际市场，构筑了中东、俄罗斯、北非、东南亚、美洲等五大外贸窗口。此外，产品还销往马来西亚、亚美尼亚、乌兹别克斯坦、俄罗斯、巴西、墨西哥等国。目前，该集团国际贸易业务实现从无到有，从弱到强质的飞跃。

一分耕耘，一分收获。这些年，彭雅茜先后当选市党外知识分子联谊会副会长、市工商联（总商会）副会长、市留学生会协会副会长。2017年起，当选市第十二届政协委员，并任政协常委。

市化工协会全力服务防疫复产

化工行业会员企业开工率 100%

本报讯（记者 邹红辉）记者近日从市化工行业协会获悉，我市化工行业企业积极防疫，全力复产，目前全行业基本实现生产、抗疫两不误。春节过后，会员企业逐步实现复工复产，开工率达100%。

连日来，市化工协会深入松木经开区，开展“应对新冠肺炎疫情支持企业复工复产政策落实情况”实地调研、上门服务，为企业送上复工复产

政策清单并排忧解难，促进企业全面复工复产。

疫情期间，该协会一班人日夜值守、手机24小时开机，确保信息畅通，千方百计协调生产资料供应，帮助企业落实防疫物资，为生产经营保驾护航。与此同时，协会骨干会员企业积极抗疫，各尽所能出钱出力。

“建衡实业”启动一级响应，出动配送车辆970车次，累计运送水处理药

剂等保障物资3.08万吨，为自来水厂保障用水提高了强力支撑。公司还先后捐赠总价值约23万元防疫急需物资，为衡南县茶市镇捐款10万元；“建滔化工”为支持抗疫，调整生产工艺，全力生产次氯酸钠和双氧水等防疫物资，并免费向社会供应消毒用品，累计免费供应双氧水320吨，次氯酸钠457吨；“捷瑞化工”累计向社会各界捐赠次氯酸钠409吨，其中已捐湖南慈善总会

105吨，涉及生产企业、物业公司、学校、酒店、政府办公场所等100多家单位；“鸿志化工”向湖南慈善总会捐赠84消毒液20吨，向市内各单位、乡镇、医院捐赠次氯酸钠15余吨；“海联盐卤”捐赠约3万余元食用清洁小苏打；“金悦科技”先后向耒阳市政府、开发区相关企业、耒阳市各乡镇、学校、福利院等相关单位捐赠消毒液10余吨。

万居市场

减免租户租金超 200 万元

本报讯（记者 邹红辉）记者近日从万居市场获悉，该市场与商户共渡难关，为百余租户减免租金203.4万元。

为应对疫情，万居市场将开市时间延长至2月10日。复工开市前后，市场一方面对在职员工进行严格排查，让外地籍、疫区返衡员工暂不返岗，全面掌握复工人员健康状况，严格把控每日员工上岗；另一方面，对市场公共区域进行全方位通风消毒，通过广播、海报、宣传册等方式加强防疫宣传，提升员工和进出市场人员的防疫意识。同时，通过多渠道采购5000个口罩，设立了3个监控点，测量体温及对外来人员进行登记，还开启线上营销模式，千方百计保证销量。

金杯电工

晒出亮眼成绩单 去岁营收近 60 亿元

本报讯（通讯员 何文英 许琴）近日，金杯电工传出好消息：该公司发布的2019年业绩快报显示，2019年度公司实现营业收入58.46亿元，同比增长23.36%；实现利润总额2.53亿元，较去年同期增长64.16%。

近年来，该公司立足电线电缆主业发展，对外加大市场开发力度，对内持续推行成本改进，实现产销两旺，主业电线电缆板块的净利润较上年同期增长

25.43%。与此同时，调整新能源板块经营思路，新能源汽车板块亏损额较上年同期减少，冷链物流板块亏损也较上年同期减少。此外，金杯电工已完成发行股份及支付现金购买“武汉二线”79.33%的股权。“武汉二线”2017年、2018年、2019年1—8月的净利润分别为9224.62万元、9099.94万元、7192.16万元，纳入金杯电工合并报表后，将大大增厚公司业绩。

目前，该公司旗下已聚集金杯电缆、塔牌电缆、飞鹤电缆等多家具有地域优势的品牌，进一步强化了主业板块的优势，有利于后续行业整合的整体布局。公司全资子公司金杯电磁线具备了特高压电磁线、军工电磁线、新能源汽车电机用电磁线等特殊领域电磁线的生产研发能力，是电磁线领域的行业领军企业，目前是多家新能源汽车电机厂家的供应商，已向特斯拉供应商实现供货。

多一双公筷 多一份安心

我市多部门联合发出通知,在餐饮服务单位全面推行“公筷公勺”“消毒碗筷”

本报讯（记者 谢丹）3月15日，市市场监督管理局、市卫生健康委员会、市商务和粮食局、市精神文明建设指导委员会办公室联合发出通知，在餐饮服务单位全面推行“公筷公勺”和“消毒碗筷”。

通知要求，餐饮服务单位要继续

大力提倡使用“消毒碗筷”，同时每个餐桌均需配备“公筷公勺”，“公筷公勺”和个人使用的筷子勺子必须加以区分；行政机关、学校、企事业单位食堂积极推行自助餐、分餐制，如需共餐，在使用“消毒碗筷”的同时，一律实行“公筷公勺”。

据悉，各县（市）区市场监管局、卫健局、商粮局、市文明办等部门将规范引导，加强督查全市餐饮服务单位全面推行“公筷公勺”“消毒碗筷”工作。将“公筷公勺”“消毒碗筷”推广使用情况与日常监管、专项检查紧密结合起来，引导餐饮服务单位自觉主动提

供“公筷公勺”“消毒碗筷”。加大对餐饮具监督抽检力度，杜绝“公筷公勺”“消毒碗筷”成为新的污染源。对于监督检查中发现的问题，将及时提出整改意见，并跟踪督促餐饮服务单位整改到位。



3月14日下午，记者在蒸湘区雨母山一家草莓种植基地看到，不少市民结伴驾车来到这里采摘草莓。记者注意到，市民在休闲时依然没有放松疫情防控，采摘草莓时都佩戴口罩，彼此之间保持一定距离。

■记者 王靖 摄

山东聊城顺风车志愿者协会献爱心

衡阳县“事实孤儿”好温暖

本报讯（记者 姚永军 通讯员 毛欣）3月13日，市公安局石鼓分局收到湖北省宜昌市猇亭区长江社区宋先生写来的感谢信，感谢该局治安大队民警在他们留观期间给予生活帮助，留观结束后更是积极与宜昌相关部门沟通，确保他们一家顺利回到湖北老家。

1月29日，宋先生一家三口自驾途经衡阳，因体温过高被送到衡阳市第三人民医院进行医学隔离观察。2月3日上午解除医学隔离观察后，三人于下午住进了石鼓区政府指定的酒店进一步隔离观察。观察期结束后，宋先生一家三口都想早点回家，但担心湖北老家封城回家有障碍。在石鼓分局治安大队的帮助下，宋先生于2月11日上午拿到了期盼已久的《解除医学观察证明》《疾病证明》《体温记录表》，但是与老家猇亭区疫情防控指挥部的沟通不畅，迟迟拿不到猇亭区的《通行证明》。

担心宋先生一家情绪不稳定，石鼓分局治安大队大队长于乾贵、教导员周向锋送来了慰问品，耐心开导劝解。2月16日上午，于乾贵同辖区派出所领导再次来到酒店，经过与猇亭区疫情防控指挥部和长江社区的联系沟通，终于解决了宋先生一家有家不能归的大难题。第二天上午，宋先生一家终于踏上了归途。

本报记者（记者 胡亚华 通讯员 陶晓辉）3月13日，山东聊城公益顺风车志愿者协会向衡阳县42名“事实孤儿”捐赠了第二批价值8万余元的爱心助学金和生活物资。湖南三和食品有限公司、衡阳县积善志愿

者协会为他们捐赠了价值5000余元的饼干、水果以及书籍。

3月13日、14日，孩子随同监护一道来到衡阳县积善志愿者协会，每人领取了1000多元的助学金和装有课外名著书籍的新书包等物品。据

了解，去年12月，山东聊城公益顺风车志愿者协会向衡阳县18名“事实孤儿”捐赠了首批爱心助学金和生活物资，两地志愿者协会签订了一年的帮扶协议，计划对衡阳县近200名“事实孤儿”进行一对一帮扶。

蒸湘区融媒体中心：

“微创新”凝聚抗疫“大能量”

■本报记者 唐翔

为做好抗疫宣传，蒸湘区融媒体中心立足有限资源积极探索创新，充分用活微视频、微信、微博等手段，讲好微故事、做好微传播，凝聚蒸湘抗疫大能量。

奔赴抗疫前线，挖掘最感人的故事

“我们紧贴蒸湘抗疫大局，从大处着眼、从小处着手，聚焦战疫一线，讲好新闻故事。”3月11日，蒸湘区融媒体中心主任龙盘告诉记者，部门5名工作人员全部放弃春节休假，全员上岗，奔赴抗疫前线。

该中心工作人员深入检测点、留观点、医院、社区，采写了《筑造疫情防控“钢铁长城”》《疫情中的逆行者》《走街串巷抗疫忙》《“飞毛腿”上门服务暖人心》等系列新闻，报道了一批坚守岗位、恪尽职守、救死扶伤、甘于奉献、勇于担当的典型人物事迹，被人民网、新华网、学习强国多家媒体及平台推介。抗疫期间，该区在中央媒体发稿50余篇。

新媒“火力全开”，获点击量500余万人次

“冬天已经过去，春天已经来临，待到战胜疫情时，我们再相会……加油！”这是《蒸湘融媒体中心教您花式宅家》系列微视频中一句鼓励人心的话语。这则视频推出后，赢得了诸多网友的好评。

蒸湘区融媒体中心统筹新闻网、微信公众号、客户端、微博、抖音、屏媒、自媒体等平台，融合传播、多点推送，全方位覆盖、全天候延伸，打通疫情防控宣传引导“最后一公里”。

根据该区组织开展的“战

抓复工复产：成立企业疫情防控领导小组，准备了数万只口罩、数百桶消毒水、酒精及中药包、防疫宣传材料等，做到员工入厂必测体温、必戴口罩、车辆必消毒，重要场所（如车间、食堂、公共间、办公室等）每天喷洒消毒4次。每天定时填报员工身体健康状况，发现问题及时处置。

目前，该公司复工率达100%，1—2月生产经营良好。据了解，今年该公司将加大市场开拓力度、提升品牌知名度，向百亿恒飞目标迈进；以信息化建设为着力点，建设智慧型工厂；建立薪酬绩效评价体系，不断增强全员获得感、成就感和幸福感。

“疫”有妙招抖音挑战赛”“共同战疫电子海报设计制作”等活动，融媒体中心推出疫情防控漫画、动画、美篇、H5、宣传海报等老百姓喜闻乐见的新闻产品。其中，《社区防疫小喇叭家门口喊话》《这些防疫知识，你都GET到了吗》等作品一上线就引爆“朋友圈”，点击量10万+，吸引了大量用户参与互动。截至目前，蒸湘融媒体中心各平台累计发布疫情防控信息800余条，累计获得点击量500余万人次。

坚持“短小精悍”，“微视频”成抗疫科普“爆款”

融媒体中心根据移动用户快闪式的阅读习惯，推出系列“短小精悍”微视频，让受众零距离置身于事件现场，广受居民群众欢迎，如《快板说唱 疫情来了不用慌》《蒸湘防疫“三字经”》《宅家“三句半”，快乐战疫动起来》等视频，因为内容节奏简洁明快、朗朗上口，已经成为抗疫科普“爆款”。

与众不同的，蒸湘区融媒体中心坚持采用第一人称视角，将镜头聚焦一线的医生、护士、警察、群众，推出《一封请战书 温暖千万心》《守护家园 蒸湘夜空中最闪亮的心》等系列视频，多角度展现危难时刻的坚守。同时，巧借中央、省、市平台扩大传播范围和影响力，获得大平台流量加持。

截至目前，蒸湘区融媒体中心有24个视频上人民网、7个视频上新华网、8个视频上央视网、5个视频上学习强国平台。其中，视频《待到疫情结束时，我们再相会》在新华网点击量达45万+，创全区外宣推介历史新高。