

信息快递

湖南高铁职院

入选省第七批“社科普及基地”

本报讯(记者 向吟吟 通讯员 邓娟 何素淑) 湖南社科网日前公示了第七批湖南省社会科学普及基地名单, 湖南高速铁路职业技术学院“高铁文化教育与交

流中心”名列其中。在近日举行的2019年湖南省社科普及主题活动启动仪式现场, 该基地被正式授牌。

据了解, 这是湖南高铁职院

首次入选省级社会科学普及基地。近年来, 湖南高铁职院以卓越校建设和文明创建工作为抓手, 致力于开展特色鲜明的社会科学普及和教育实践活动, 主动对接社会服务,

积极探索资源共享新模式, 先后打造了“书香三八阅读推广基地”、“高铁国风”、“高铁志愿服务”等品牌, 形成了较大影响力, 展现了该校的办学特色。

“情系困难学生, 筑梦璀璨人生”助学活动启幕

对口资助 7 所边远农村中小学



孩子们开心地接过学习用品

本报讯(记者 金灿) 5月16日, 由市教育局与璀璨国际旗下的湖南光大国际旅行社有限公司联合开展的“情系困难学生, 筑梦璀璨人生”助学活动, 在衡东县石湾镇平里完小启幕。

平里完小坐落于“两县四乡”交界之地, 地处偏僻, 现有学生188人, 95%以上的学生都是留守儿童。湖南光大国际旅行社有限公司给每个学生捐赠了书包、文具盒等学习用品。同时, 市教育局还将和该公司组织专家到学校开展心理辅导及安全

教育讲座。据悉, “情系困难学生, 筑梦璀璨人生”助学活动将对衡南县栗江镇大泉完小、衡阳县岷山镇爱民学校、衡山县贯塘乡贯塘中学、衡东县石湾镇平里完小、祁东县马杜桥乡中心小学、耒阳市白沙镇六福小学、耒阳市太平圩乡寿州小学等7所边远农村中小学进行对口资助, 给每所学校的学生资助学习和生活用品, 并建立长效机制, 开展心理健康辅导、安全知识传授、城乡学生结对交流等。



城区花坛将换“夏装”

我市今起对城区主干道、主要交通站场及进出城口部等地的绿化带花坛进行换花工作, 计划换花100万盆

本报讯(记者 胡亚华) 为全力创建国家卫生城市, 提升城市园林美化景观效果, 今日起, 我市将对城区主干道、主要交通站场及进出城口部等地的绿化带花坛进行换花工作。此次计划换花100万盆, 确保绿化带花坛最佳的观赏效果。

据了解, 自今日起, 市园林局将对衡州大道、蔡伦大道、解放大道、蒸湘北路等城市主干道、南岳机场、衡阳火车站以及衡枣、武广匝道以及进出城口部的绿化带花坛陆续换花, 预计5月底之前全部更换到位。此次主要采用“绚夏”系列花卉, 品种有孔雀草、百日草、千日红、凤仙花及皇帝菊等, 颜色以红色、黄色及橙色为主, 花期可持续至7月下旬, 花坛的设计中, 尽可能融入“创卫”的元素。



近段时间, 持续降雨导致湘江、蒸水北堤风光带大面积涨水, 江水退后, 部分风光带被淤泥覆盖。5月16日, 他们在湘江风光带太子码头段看到, 雁峰区环卫局正组织环卫工人加班加点对风光带进行清淤, 确保广大群众休闲娱乐的环境整洁、有序。

记者 罗盟 摄



亲水平台成了私家储仓?

市民反映, 湘江西岸外滩解放路段亲水平台商贩摆摊成群, 妨碍游客的正常休闲游玩

本报讯(记者 胡亚华) “亲水平台咋成了私家储仓?”连日来, 有游客向本报新闻热线反映, 每到夜晚, 湘江西岸外滩解放路段亲水平台成了不少商贩摆摊经营的地方, 有的商贩为了图省事, 白天将经营工具放置在亲水平台上, 妨碍了游客的正常休闲游玩, 也大煞风景。

16日下午, 在西岸外滩解放路段亲水平台北段, 记者看见一张高1.5米、长约3米的不锈钢台桌侧立在亲水平台麻石护栏旁, 并用铁链捆绑固定在护栏上, 其内还放着一钢架, 周边摆放着数个水泥墩, 附近散落了不少垃圾。“每到夜晚, 这里成了摆摊撒野的天下, 不少摊贩携带电

灯照明, 经营着各种游乐项目。”负责亲水平台卫生清扫的罗姓环卫工介绍, 有的商贩为了图省事方便, 白天将经营工具放置在亲水平台上, 对卫生清扫带来影响, 也存在安全隐患。当地群众呼吁有关职能部门及时劝阻制止这种不文明行为, 对违规占道经营的摊担, 依法依规进行查处, 还道于民。石鼓区城市管理和综合执法局表示, 将加大巡查力度, 及时劝导流动摊贩进店规范经营, 对屡教不改者, 将依法依规查处, 消除安全隐患, 为市民游客提供安全舒适的观景休闲环境。

湖南养老服务业 3 个地方标准出台

7月28日正式实施

记者从省民政厅获悉, 通过该厅与省市场监督管理局联合审定, 《养老机构岗位设置及人员配置指南》《养老机构老年人文化娱乐服务规范》和《养老机构老年人精神慰藉服务规范》等3个全省养老服务业地方标准现予发布, 将于今年7月28日正式实施, 这标志着我省养老服务业标准化进入全面建设新阶段。

老年人精神慰藉服务包括哪些内容? 包括但不限于环境适应、情感沟通、情绪疏导、心理咨询、心理健康教育、危机干预、安宁服务(临终关怀)。精神慰藉服务流程有哪些? 评估、服务实施、记录存档。类似这样的问题, 过去不少人包括养老服务从业人员讲不清楚, 现在在《养老机构老年人精神慰藉服务规范》等地方标准里规

定得明明白白, 而且还有具体操作规程。

开展养老机构服务标准研究, 建立科学合理的养老机构服务标准, 是推进行业标准化建设的基础性工作和必要前提, 也是推进养老服务业标准化体系建设的重要组成部分。此次由湖南康乃馨养老产业投资置业有限公司牵头起草的3个地方标准, 依托行业专家, 经过了一年多时间攻关, 完成了湖南省养老服

务业地方标准的编制工作。省民政厅相关负责人表示, 3个养老服务业地方标准的出台, 有利于养老机构服务规范化发展, 有利于保障养老机构老年人和养老机构的权利, 有利于养老服务业人才队伍的培养和培训, 有利于在全省范围指导养老机构开展养老服务工作。

(据红网)

新闻调查

当“七天无理由退货”遇上“恶意买家”

淘宝方面表示, 已面向所有淘宝商家推出超级保障计划, 将聚合平台内各项权益保障, 通过规则、产品、工具及服务保障商家的正当权益。对于诚信等级较高的用户, 还将继续优化“闪电退货”等服务保障

近日, 一则“用户买18件衣服旅游后要求退货”成为热议话题。七天无理由退货规则下, 买家诉求“合法合规”, 卖家吃亏“有苦难言”。原本为保护消费者合法权益的法律法规, 缘何被人利用? 个别消费者的“任性行为”该如何“堵漏”? 构建诚信网购环境, 买卖双方该如何作为? 相关专家表示, 既要扎紧篱笆保护好消费者的合法权益, 也要采取措施保护经营者正当权益不受侵害。

有空子就钻“试穿族”互帮退货“羊毛党”

在社交平台, 一些自称为电商平台的商家反映“试穿族”“试用族”其实并不少见。网购平台中甚至形成了有预谋、有组织的“恶意买家”。

经营宠物用品网店的翁先生介绍, 上个月, 一位在店铺购买猫粮的用户以差评威胁, 要求店铺为其已拆包使用过半的猫粮全部退款, 理由是猫咪不爱吃, 在客服拒绝后给商家打了差评。

翁先生还反映, 有时店铺还会遭遇“被漏发”的情况。“去年, 一位消费者购买了多件商品, 在收货后提出我们少发了一件。我们仓库配有视频, 在多次确认视频内容及称重, 我们举证没有漏发, 消费者也没拿出证据, 但最后还是给了差评。”翁先生感叹, 遇到这种情况不少商家为了息事宁人, 只得主动补货。

此外, 同行冒充买家恶意购买、给差评等行为也让不少商家“挠头”。一位美妆行业的商家王先生说, 他店铺最近收到一条明显的恶意差评。“对方先是质疑我们的商品真伪, 又用非常专业的图片来反映护肤品的致

敏反应。差评写了400多字, 看上去没少费工夫。后来经了解这个买家就是同行竞争者。”

更有甚者, 一些买家结成“互帮退货群”, 利用无理由退货规则实现“以旧换新”。比如, 买家A买了一件衣服穿了两个月后, 让买家B帮忙买一件新的, 再申请七天无理由退货, 将旧衣服退货退款。商家受法律法规和平台规则限制, 常常是哑巴吃黄连——有苦说不出。

淘宝一工作人员表示, “用户买18件衣服旅游后要求退货”这一个案不会影响平台和广大商家对消费者的信任和服务, 也不会影响淘宝现行的七天无理由退货政策。阿里巴巴首席客户官吴敏芝表示, 不仅消费者是平台的用户, 商家也是平台的用户。让商家正常的经营不被干扰, 让正当的权益不被侵害, 也是阿里巴巴一直在关注的。

规则缘何被“滥用”?

网络购物平台中常见的“七天无理由退货”, 即消费者权益保护法所规定的“经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品, 消费者有权自收到商品之日起七日内退货, 且无需说明理由。”

中国消费者协会专家委员会专家

邱宝昌表示, 七天无理由退货的规则设立的初衷, 是为了保护消费者的知情权、选择权和公平交易权, 这个规则隐含的前提是消费者是诚信的, 但个别消费者利用规则实现个人私利, 是损害公平和诚信原则的。

北京盈科(杭州)律师事务所律师甘海滨表示, 淘宝的七天无理由退货规则下, 因为试穿后不喜欢、不合适、不影响二次销售的, 买家要求退货, 形式是符合退货规则的, 在法律上的确不需要承担责任。但个别消费者利用规则漏洞, 滥用这个规则。

消费者权益保护法第二十五条同时规定了“消费者退货的商品应当完好”, 但现实的问题在于这个“完好”如何界定, 比如穿了的衣服没有剪吊牌, 衣服有没有使用过就不容易界定。所以, 利用规则空子实现退货的行为就可能存在。

“为什么要把退货时限限定为7天? 因为过去发个快递可能要五六天才能到, 而现在物流越来越发达, 一个快递一两天就到了, 买家还能用上个四五天再退货, 这让一些买家钻了空子。”电商分析师鲁振旺说。

有专家表示, 所谓“试穿族”“试用族”“羊毛党”的行为看似“聪明”, 实际上违背了诚实守信的基本原则, 这类行为最终损害的是整体消费者的权

益, 增加的是整个社会的运行成本。

诚信市场须买卖双方共建

“七天无理由退货政策从保护消费者的角度来说是没有问题的, 不能因为个别消费者的不诚信行为而质疑政策的合理性。”鲁振旺表示, 未来要解决的是如何更好运用规则, 在保护消费者的同时也保护经营者的合法权益, 让买卖双方都能自觉和充分遵守规则, 从而营造和谐的网购环境。

记者采访的多位电商专家表示, 买与卖本来就是市场行为的两个侧面, 一边诚实守信才能形成良好的消费环境。与此同时, 平台方也需要更好地履行义务, 运用工具技术优势, 做好调查举证, 减少滥用退货权利, 倡导买卖双方诚信交易。

淘宝方面表示, 除了进一步打击假冒伪劣产品保护消费者权益外, 淘宝已面向所有淘宝商家推出超级保障计划, 将聚合平台内各项权益保障, 通过规则、产品、工具及服务保障商家的正当权益。对于诚信等级较高的用户, 淘宝还将继续优化“闪电退货”等服务保障。

甘海滨说: “随着电子商务市场的进一步发展, 应就消费者的行为或诚信登记做一些规范, 这样有利于整个市场的发展。” (据新华社)

市场动态

国家统计局回应“猪肉、蔬果价格上涨”

鲜菜鲜果价格不会持续高位

面对社会普遍关心的猪肉价格上涨问题, 国家统计局新闻发言人刘爱华15日回应称, 随着猪肉价格逐渐回升, 养殖户补栏积极性也会相应提高。目前生猪规模养殖占比较大, 生产能力能够弥补供给短缺, 起到平抑猪肉价格的作用。

4月份, 全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.5%, 涨幅比上月扩大0.2个百分点。刘爱华在国新办新闻发布会上介绍, 拉动4月份CPI涨幅的因素除猪肉之外, 还有鲜菜、鲜果, 当月同比涨幅均超过10%。

刘爱华表示, 鲜菜、鲜果明显受到极端天气季节性因素的影响, 这些季节性的短期冲击不具有持续性, 其价格的上涨也同样不会持续在一个高位, 食品价格是有平稳的基础的。

4月份的居民消费价格上涨2.5%, 涨幅比上个月上升了0.2个百分点。个别品种同比涨幅有所抬升, 猪肉价格就是其中之一。拉动4月份CPI涨幅上升的因素除了猪肉之外, 还有鲜菜、鲜果, 对整体CPI的影响程度大概是在0.2至0.4个百分点之间, 所以, 主要是因为食品价格的影响, 食品价格同比上涨了6.1%, 比上个月上升了2个百分点。

从目前来看, 因为鲜菜、鲜果受到的短期冲击不具有持续性, 猪肉的价格从2015年以来已经持续25个月下降, 从上个月开始同比转正, 刚刚两个月同比转正, 这种同比上涨具有一定时恢复性。

相关新闻

网络热议“水果自由” 记者调查: 价格有升有降

近日有营养学专家建议, 每人每天应吃够一斤蔬菜、半斤水果, 但由此引发的网络评论却集中在水果价格上, 有网友称“水果比肉贵”, 而“荔枝自由”等“你实现水果自由了吗”的热议还上了网络热搜。记者深入市场调查发现, 荔枝价格并非网上传的那么贵。

不少网友纷纷吐槽荔枝贵得吃不起。荔枝价格真的如此贵吗? 在电商平台上, 广西南宁一商家打出妃子笑荔枝59.9元6斤的价格, 核算不到10元一斤。“现在还处于荔枝刚上市阶段, 价格肯定贵些, 都上市以后, 价格就会降下来。”广西钦州水果流通协会朱洪告诉记者。而荔枝品种较多, 价格不尽相同。如白糖罽价格就比妃子笑高出不少, 是媒体报道的60元1斤。

记者发现, 在微博评论里不少人回复, 苹果、橘子等水果价格也涨了。多位水果批发商也反映, 今年不少水果确实涨价了。某农产品批发市场统计部经理刘通表示, “由于去年春天天气不太好, 苹果和梨减产幅度较大, 现在处于库存末期, 新果还没有上来, 价格就会比较高。”成都的水果商贩说, 去年春天北方遭遇霜冻, 坐果率低, 但未来苹果和梨的价格上涨空间很小。

有没有水果是降价的呢? 葡萄和芒果的新品上市, 价格已有所下降。此外今年菠萝的价格较去年有所下降。 (据新华社)