精彩“衡马” 点燃大城活力

■本报记者 刘思远 谭晓波 唐 翔

没有什么比奔跑的节奏更契合一座城市发展的脉搏，也没有什么比全民的体育盛事更能点燃一座大城的活力。

3月31日，2019湖南衡阳首届国际马拉松赛的成功举办，中央广播电视总台央视体育赛事频道以及“掌上衡阳”的现场直播，一边将赛道上运动健儿你追我赶的激情画面展现在全国全世界观众眼前；一边将雁城美丽的自然景观、人文风情呈现在世人面前，让生活在这里的市民备感自豪。

昨天早上6点，市体育中心前坪成了欢乐的海洋。参赛选手从各处赶来，抵达出发点，于是一场盛大的自拍、他拍秀就此展开，组委会安排的音乐表演秀更是渲染气氛。

随着一声发令枪响，来自世界10多个国家和地区的15000名选手冲出起点，从市体育中心涌入赛道，一同开启“自然、生态、绿色、环保、健康”与都市生活交融的奔跑之旅。

经过2个多小时的紧张比赛，来自肯尼亚的选手Kenneth Kibiwott以2小时21分52秒的成绩获得全程马拉松男子组冠军；女子全程冠军被同样来自肯尼亚的姑娘Muriuki Jane Wanjiu摘得，成绩为2小时52分30秒；来自广西南宁的韦文中以2小时30分45秒的成绩，成为第一位到达全马终点的中国选手。

半程马拉松男子组和女子组的冠军选手都来自中国，分别是来自内蒙古的李春晖和来自广东的殷晓雨；衡阳选手全裕辉获得健康跑的冠军。

Kenneth在赛后接受采访时说：“获得冠军，是自己实力的提升，也是雁城一路上的美景给我带来了力量。”跑一次马拉松，就相当于一次旅游，用双脚“丈量”衡阳的42.195公里，让自己对这里有一个很直观的认识，那就是——Very good，It is unforgetable（非常棒，令人难以忘怀）！他告诉记者，尽管比赛期间下起了小雨，但很多市民看着他跑过来，会为他加油呐喊，“感觉棒极了！”

沿线赛道旁，激情大鼓、广场舞、啦啦操、吉他弹唱……这一天，衡阳人倾城出动，倾情出力，为“跑友”们加油助威。

每当有选手跑过珠晖塔赛段，百余名观众都会在路旁为选手们大声加油。36岁的陈先生告诉记者，虽然无法参与比赛，但亲眼见证了咱们衡阳举办国际性赛事的盛况，“我为衡阳感到骄傲！”

9岁的蒋涵宇非常喜欢跑步，由于交通管制没法到现场观看比赛，他就用妈妈的手机观看“掌上衡阳”客户端的现场直播。

据悉，当天除了中央广播电视总台央视体育赛事频道，衡阳日报社旗下的豹眼视频团队也全程参与了现场直播。

“衡马”全程42.195公里，连接一址（雁城之源鄙县故城遗址）一城（衡阳大学城）一塔（珠晖塔）一区（滨江新区）一镇（全国美丽宜居小镇茶山坳镇）一江（湘江）一水（耒水），途径珠晖区大部分经典景点，串起了一个个衡阳的城市地标，被誉为全国最美的赛道。

因为地理环境特殊，对直播也提出更高的要求。这次豹眼视频3个半小时的现场直播刷新了该团队直播新纪录，利用地面机位和空中机位，搭建了一个“全程无缝·融媒多点”的立体直播系统，摄影组用近300张生动照片让大家“身临其境”，引发了衡阳市民在朋友圈争相刷屏，直播还未结束，浏览量已突破100万。截至记者发稿时，已吸引在线观看人数达146万人次，刷新了豹眼视频单次直播浏览量纪录。

特别是从直播评论区可以看出“衡阳群众”满满的正能量和自豪感，大家不仅在评论区留言点赞，还主动将直播链接转发到全国各地的微信群。正因如此，此次直播的点赞量也创下了历史新高，截至发稿时已达11725次。

首届“衡马”共出动安保人员1万余人，志愿者7000余人，医疗保障团队801人，救护车19辆，设医疗点26个，20家二级以上医院参与赛事医疗保障，还有100名专业裁判……这样的配置，无疑展现出我市强烈的决心，举全市之力办好这场城市马拉松。

比赛中，身穿志愿者马甲的“衡阳群众”无疑是一道靓丽的风景线。今年20岁的谢伟萍就是其中的一员。她是湖南工学院大一学生，在起跑点负责接待和引导工作。面对选手们的疑问，她耐心热情地解答，并引路导航，周到专业的服务获得选手们的点赞。

专业的服务背后离不开辛苦的付出，谢伟萍告诉记者，她与志愿者们从3月初就进行相关专业培训，并多次进行彩排，确保把各方面工作想得再周到一些、做得更到位一些。

“全市抽调了足够警力加强安保”“我们的环卫工4点就来清扫赛道了”“提前制定了医疗应急预案，足额配备了医疗站点、人员、车辆和急救物品”……记者在现场了解到，各行各业的干部群众齐心协力，用坚守和付出进行着另一场同样精彩的“竞技奔跑”。

来自内蒙古的李春晖（前排左二，身着黑衣）从众多外国强手中冲出重围，最终夺得半马男子组冠军 彭斌 摄

这一天，衡阳人倾城出动，为熟悉的、不熟悉的跑友们加油助威 王翟 摄

冲向终点 彭斌 摄

衡阳之美“跑”出来 罗盟 摄

首届“衡马”给衡阳留下啥

思 远

一场“衡马”办完，给雁城衡阳留下了什么?答案很简单：名利双收，健建两全，底气更足！

这场赛事举办得很成功。给来自世界10多个国家和地区的参赛选手，给外地的媒体和观众，都留下相当深刻的印象。赛事过后，雁城知名度和美誉度得到极大提升，不仅展示了衡阳马拉松的品牌影响力，也更加坚定了衡阳建设名副其实的省域副中心城市和最美地级市的决心和信心。

有了名，利自然滚滚而来。如北京马拉松“跑”了30多年后，以2.5亿元的品牌价值入选“中国十大最具品牌价值体育赛事”；2015年，厦门国际马拉松赛给厦门市带来的直接经济效益为2.07亿元，带动经济效益2.55亿元……这都是看得到的远景，实实在在的红利。

除了名与利，人们会更关心自己的健康。刚刚在家门口跑完“衡马”的市民肖女士说：“明年的马拉松赛，我还要报名!”她平时只是一名业余的运动爱好者，不过此时已经深深被这种全民健身的气氛影响。如同肖女士一样，办完马拉松赛，广大市民一定会受到体育赛事的影响，加快觉醒自己的健康意识。

为了办好“衡马”，政府加大投入进行了必要的建设与绿化。此次所选的最美赛道，连接一址一城一塔一区一镇一江和一水，串起了一个个城市地标，衡阳的城市环境进一步得到美化和提升，厚重的文化底蕴也进一步得到彰显。

举办大型体育赛事往往与一座城市的综合实力紧密相连。从“第十三届省运会”到“衡马”，从影响全省到影响全国乃至国际，这正是大城衡阳竞争力显著增强、发展底气更加充盈的具体体现。

期待衡阳在建设名副其实的省域副中心城市和最美地级市的“长跑”中，再创佳绩！