

# 4月1日开始增值税税率下调

## 税务部门提醒企业：是否按含税价格交易影响税负高低

监管发布

## 央行拟出新规：纸钱不能印成“人民币”

3月18日，央行发布《人民币图样使用管理办法(修订稿)》，向社会公开征求意见。新办法首次提出，禁止在祭祀用品、生活易耗品、票券等物品上使用人民币图样。

### 扩大人民币图样的内容和适用范围

目前，公众使用的人民币图样已不限于人民币的完整图案或主景图案，不规范使用人民币图样，尤其是贵金属纪念币图样的行为逐渐增多，部分使用场景或载体极大损害了人民币形象。

### 禁止在祭祀用品等物品上使用人民币图样

近年来，社会上出现了很多不正当使用人民币图样、损害人民币形象的行为。为此，新办法增加了禁止行为条款，禁止在祭祀用品、生活易耗品、票券等物品上使用人民币图样。

### 增加“不使公众误认为人民币”等要求

新办法对人民币图样的使用原则作了更细致的规定：一是将“使用人民币纸币(含塑料钞)图样”扩大为“使用人民币图样”，将硬币图样包含到管理范围之内；

二是为防止与真币混淆，借鉴英、美管理规定，增加了“单面使用”、“不使公众误认为人民币”的要求；

三是为确保人民币图样使用的严肃性，增加了“不损害人民币形象、不损害国家和社会公共利益”、“保证人民币图样中人物头像、国徽原有比例，不变形、失真、破坏或被替换”的规定；

### 下放使用人民币图样的审批权限

为便利申请人，减少审批环节和时间，新办法将使用人民币图样的申请的审批权限下放，由中国人民银行上海总部、各分行、营业管理部、省会(首府)城市中心支行、深圳市中心支行审批。

此外，为简化申请流程，提高审批效率，给申请人提供便利，新办法通过《人民币图样使用申请表》替代了原办法中的申请报告，便于申请人填写。并针对在商品上使用人民币图样的申请，增加提供拟使用人民币图样产品的广告宣传文案的要求，加强对使用人民币图样产品宣传行为的监管力度。

### 两种情形无需审批即可使用人民币图样

新办法提出了无需审批即可使用人民币图样的两种情形：一是图书出版、教学研究、新闻媒体、文博机构等单位出于教学、学术研究、人民币知识普及、公益宣传目的；二是中国人民银行各分支机构、银行业金融机构、人民币印制企业出于人民币宣传目的。

据悉，此次征求意见反馈截止时间为2019年4月17日。

(据新华网)

股市动态

### 本周首个交易日，A股再现强势

## 沪指上行逼近3100点

新华社上海3月18日电 本周首个交易日，A股再现强势。上证综指上行逼近3100点整数关口，深证成指录得逾3%的涨幅。行业板块全线飘红，两市成交也有所放大。

当日上证综指以3027.80点小幅高开，早盘短暂回落并下探3009.51点后开始震荡走高。尾盘沪指上行逼近3100点整数关口，最终以3096.42点的全天最高收盘，较前一交易日涨74.67点，涨幅为2.47%。

深证成指表现最为强势，收盘报9843.43点，涨292.89点，涨幅达到3.07%。

创业板指数和中小板指数分别收报1707.06点和6367.84点，涨幅为2.67%和2.73%。

股指上行带动沪深两市个股普涨，仅300余只交易品种收跌。不计算ST个股，两市近百只个股涨停。

行业板块全线飘红，且除公共交通、仪器仪表板块外，其余涨幅都超过了1%。白酒板块表现抢眼，整体涨幅高达逾8%。啤酒、化纤、葡萄酒板块涨幅也在4%以上。

沪深B指双双上行。上证B指涨0.58%至306.41点，深证B指涨2.02%至1029.03点。

沪深两市分别成交3985亿元和4342亿元，较前一交易日有所放大。

(据新华网)

记者17日从税务部门获悉，今年更大规模的减税降费措施即将全面推开。4月1日开始，将深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%，确保主要行业税负明显降低；保持6%一档的税率不变，但通过采取对生产、生活性服务业增加税收抵扣等配套性措施，确保所有行业税负只减不增，继续向推进税率三档并两档、税制简化方向迈进。

那么，增值税税率的下调，究竟会给企业带来哪些实质性影响呢？由于纳税人多采用销售额和销项税额合并定价的方法，按照税法规定，计税销售额=含税销售额÷(1+税率)；而应纳税额为当期销项税额抵扣当期进项税额后的余额，其中：销项税额=销售额×税率，购买方支付或者负担的增值税额为进项税额。税务专家提醒，在具体操作中，关键要看是否按含税价格交易。

### 以含税价格交易 减税效应分散在各销售环节

专家表示，增值税税率下调后，如果企业以含税价格交易，税负会有变化。

举例来说，假设某制造企业的购

销业务均以含税价格计价，原适用税率16%，在税率调整后适用税率13%。本月销售货物收取款项价税合计1160万元，购进原材料支付款项价税合计696万元，且当月已全部用于生产，支付运输费用价税合计110万元。

在税率调整前，公司本月不含税销售额为1000万元；销项税额为160万元。购进货物的不含税价款为600万元，进项税额96万元；购买服务不含税价款为100万元，进项税额10万元。本月应纳增值税税额是54万元(160-96-10)。

由于购销业务原已约定以含税价格交易，税率调整后，公司本月不含税销售额变成1026.55万元；销项税额则变为133.45万元，较原税率计算的税额少26.55万元(160-133.45)。同时，由于购销业务均以含税价格计价，公司收入相应增加26.55万元。

当月购进货物不含税价款也变为615.93万元，进项税额变成80.07万元，较原税率计算的税额少15.93万元(96-80.07)，公司成本相应增加15.93万元。

购买服务的不含税价款变为100.92万元，进项税额变为9.08万元，较原税率计算的税额少0.92万元(10-9.08)，公司成本相应

增加0.92万元。本月应纳增值税税额是44.30万元(133.45-80.07-9.08)。

税率调整后，公司较调整前少缴纳增值税9.70万元(54-44.30)，减少应纳税额比例为17.96%。

### 以不含税价格交易 减税红利体现在购买环节

如果购销均以不含税价格计价，情况则有所不同。

按照约定，公司本月销售货物收取不含税价款1000万元，购进原材料支付不含税价款600万元，且当月已全部用于生产，支付不含税运输费用100万元，增值税税额均按当期适用税率另计(遇税率变化相应调整)。

在税率调整前，本月销项税额是160万元；购进货物进项税额为96万元，购买运输服务进项税额为10万元；本月应纳增值税税额是54万元(160-96-10)。

在税率调整后，当期销项税额变为130万元，较原税率计算的税额少30万元(160-130)，公司本月的销售收入无变化仍为1000万元。购进货物进

项税额变成78万元，较原税率计算的税额减少18万元(96-78)，成本无变化；购买服务进项税额变为9万元，较原税率计算的税额少1万元(10-9)，成本无变化。本月应纳增值税税额是43万元(130-78-9)。

税率调整后，公司较调整前少缴纳增值税11万元(54-43)，减税比例为20.37%。

某终端消费者购买了上述产品，如按原税率计税应支付价税合计1160万元；因以不含税价格计价，本次税率降低后只需支付价税合计1130万元，减少了应支付的增值税30万元。因降低税率而整体减少的30万元增值税税额，最终由终端购买方享受了优惠。

“增值税是属于生产环节、销售环节产生的价外税，在各环节中依次转嫁，由销售方向购买方收取，最终由终端购买使用者承担。”税务部门相关负责人表示，增值税税率下降，不一定能让所有环节的市场主体都能得利，在减税幅度既定的情况下，各相关市场主体具体的减税效果还要看每项业务所涉及货物(劳务、服务等)的供需关系、计价方式以及各方的议价能力。

总之，随着一系列税收优惠政策的落地，相关市场主体将会有更多的获得感。

(据新华网)

### 2月份，商品住宅销售价格涨幅稳定——

## 稳，依然是今年楼市主基调

2月份，楼市涨幅十分稳定，没有出现过快上涨迹象，房地产市场保持总体平稳态势。同时，《政府工作报告》提出，更好解决群众住房问题，落实城市主体责任，改革完善住房市场体系和保障体系，促进房地产市场平稳健康发展。2019年房地产市场的主基调依然是稳，稳地价、稳房价、稳预期仍将是主要内容。

最近一段时间，售楼处排起长队、高价豪宅被一扫而空、房企再次开启“抢地”模式等消息不绝于耳，房地产市场又要变了？其实，上述情况只是个案。

3月15日，国家统计局发布了2019年2月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。数据显示，2月份商品住宅销售价格涨幅稳定。与此同时，全国两会也为今年的房地产市场走向定下了主基调——稳，依然是最重要的目标。

### 房地产市场总体平稳

国家统计局城市司高级统计师刘建伟表示，2月份各地坚持因城施策，不断落实地方调控主体责任，房地产市场保持平稳健康发展势头。数据显示，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%，涨幅比上月回落0.1个百分点；二手住宅销售价格环比上涨0.1%。二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%，涨幅连续三个月相同；二手住宅销售价格环比下降0.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%，涨幅比上月回落0.2个百分点；二手住宅销售价格环比上涨0.2%，涨幅与上月相同。

“2月份，一线和三线城市新建商品住宅、二手住宅销售价格环比微涨；二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨，二手住宅环比下降。”刘建伟说。

此外，从同比来看，2月份一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨4.1%，涨幅比上月扩大0.8个百分点；二手住宅销售价格同比上涨0.3%，涨幅比上月回落0.1个百分点。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨12.0%和8.2%，涨幅比上月分别扩大0.4个和0.2个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨11.1%和8.3%，涨幅均比上月扩大0.1个百分点。

专家表示，尽管部分城市的楼市价格有所上涨，但涨幅十分稳定，没有出现过快上涨迹象，房地产市场保持总体平稳态势。

### 重视市场供需的双向调节

尽管个别城市个别楼盘出现被热捧的情况，但这与开发商开展促销活动有关。专家表示，在热闹的背后，部分房地产重要指标数据已经表现出下行趋势。数据显示，1月份至2月份商品房销售面积14102万平方米，同比下降3.6%；房屋新开工面积18814万平方米，增速回落11.2个百分点；房地产开发企业土地购置面积1545万平方米，同比下降34.1%；房地产开发景气指数为100.57，比2018年12月份回落1.27点。

对于今年前两个月全国商品房销售面积下降3.6%这一情况，国家统计局新闻发言人毛盛勇表示，1月份至2月份商品房销售面积略有下降主要有两方面原因，一是春节因素，对购房行为带来影响；二是房地产市场进入新发展阶段，随着“房子是用来住的，不是用来炒的”定位深入人心，人民群众的购房行为更加理性。随着长效机制不断完善，房地产市场会保持平稳健康发展。

业内人士普遍认为，随着各地将稳地价、稳房价、稳预期的责任落到实处，房地产市场平稳健康发展的势头得到巩固。

“不过，我们既不愿意看到房价过快上涨，也不愿意看到楼市一蹶不振，毫无生气。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长邓郁松表示，由于各地房地产市场差异较大，各地在实施一城一策时，应更加重视房地产市场供需双向调节，努力实现房地产市场平稳运行。

### 防止借支持刚需之名放松调控

《政府工作报告》提出，更好解决群众住房问题，落实城市主体责任，改革完善住房市场体系和保障体系，促进房地产市场平稳健康发展。

住建部部长王蒙徽表示，今年要稳妥实施房地产市场平稳健康发展长效机制的工作方案。一是坚持“房住不炒”定位。二是坚持完善住房的市场体系和住房保障体系。三是坚持落实城市主体责任，因城施策、分类指导，要不断完善市场监测预警和考核评价机制，特别是要把稳地价、稳房价、稳预期的责任落到实处。四是坚持调结构、转方式，特别是要大力培育和发展住房租赁市场，重点解决新市民住房问题。同时，保持政策的连续性和稳定性，防止大起大落。

可以说，2019年房地产市场的主基调依然是稳，稳地价、稳房价、稳预期仍然是主要内容。

值得注意的是，一段时间以来，个别城市的首套房利率、首套房首付比例出现了明显变动。专家表示，房地产市场的防风险工作至关重要，要谨防借支持刚需之名放松调控，致使新的投机性需求进入楼市。

央行党委书记、银保监会主席郭树清明确表态，下一阶段房地产金融政策总的方针不会改变。他还表示，近年来居民家庭的杠杆率上升速度较快，这部分杠杆多涉及个人住房贷款，可能与居民买房、炒房有关。因此，要稳住居民部门的杠杆率。政府部门要控制好隐性债务的增量、化解存量。

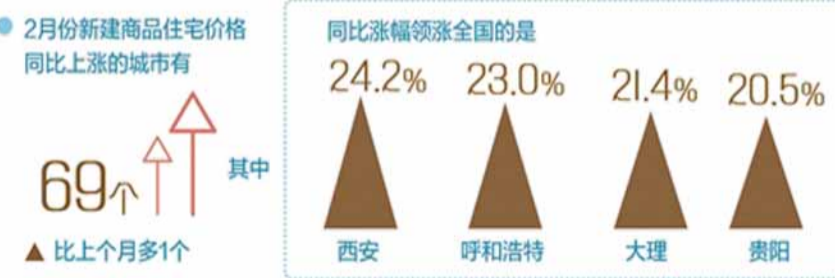
(据新华网)

### 数据显示，2月份一二三线城市新房价格均现环比上涨，但环比增幅并未扩大



### 从同比来看

一二三线城市新房价格同比涨幅均持续扩大



70个城市中，仅厦门房价未涨，与去年同期持平



## 湖南今年预计

## 城镇新增就业70万人以上

记者日前从省人社厅了解到，今年我省预计城镇新增就业70万人以上，城镇登记失业率控制在4.5%左右，城镇调查失业率控制在5%左右，确保全省就业大局持续稳定。

据省人社厅就业处有关负责人介绍，我省今年就业工作重点，一是以政策促进就业。要着力扩大稳就业政策知晓面，在全省开展就业政策集中宣传活动，送政策进校园、进企业、进社区、进农村。二是以企业稳定就业。调整完善稳岗补贴政策，推进失业保险“护航行动”和“展翅

行动”，鼓励企业不裁员或少裁员。三是以创业带动就业。深入开展“创业服务三湘行”系列活动，落实小额担保贷款政策，打造一批重点创业孵化基地，为创业者提供低成本、全要素的“一条龙”创业服务。四是以培训提升就业。制定终身职业技能培训制度实施意见，扩大培训范围，鼓励和引导社会力量开展职业培训，深入开展“培训就业直通车”活动。五是以群体统筹就业。突出抓好高校毕业生就业工作、农村劳动力转移就业工作和就业困难群体就业工作。

(据新华网)

## 银保监会：2018年度互联网保险消费投诉大幅增长

