

雁城党旗红⑤

党建＋扶贫 合力拔穷根

近年来，全市共派出 1728 支驻村工作队、4157 名驻村工作队员，实现了贫困村、贫困人口 100 人以上的非贫困村“一村一队”全覆盖

■本报记者 周琪 唐翔

打赢脱贫攻坚战，核心在党。我市通过强化党建引领，助力脱贫攻坚，把党的政治优势、组织优势和资源优势转化为扶贫优势，脱贫攻坚工作取得较好成效。近年来，全市共派出 1728 支驻村工作队、4157 名驻村工作队员，实现了贫困村、贫困人口 100 人以上的非贫困村“一村一队”全覆盖。驻村工作队员筑牢脱贫攻坚的战斗堡垒，点燃了大家脱贫攻坚的热情和斗志，实现扶贫开发与基层党建“双推进”。目前全市已有 6.03 万户 20.77 万贫困人口脱贫，214 个省定贫困村摘帽，唯一的贫困县祁东县已脱贫摘帽，全市农村贫困发生率下降到 1.94%。

党员引领，带动村民致富

脱贫攻坚工作中，耒阳市突出党建引领，用“党建+扶贫”将各项工作、各类资源、各方力量靶向聚焦，全面盘活脱贫一盘棋，探索出多个产业并举、协调可持续的县域经济发展之路。

耒阳市淝田镇红旗村共产党员段茂桂充分发挥党员致富能手的“双带”作用。他看到本村传统的高梁扫帚制作加工业日渐萎缩后，率先从江西萍乡引进铁草种植技术，并探索用铁草制作扫帚，由于铁草茎秆坚硬、制作的扫帚不易折断和脱落，深受市场欢迎。

在段茂桂的带领下，全村共有 4 个村民小组、130 多户群众种植铁草，总种植面积 1000 余亩，每亩铁草收获的茎秆至少可制作 1000 把扫帚，按 3.5 元每把扫帚的市场均价，全村



耒阳市淝田镇红旗村村民正在手工制作铁草扫帚。本报记者 周琪 摄

种植铁草的群众每年创收总额达 350 万元。还搭乘“一带一路”的东风，淝田镇制作的扫帚成功打入东南亚市场，销量供不应求。

“如今村民在家种铁草、办农家乐，每个家庭年平均收入达 6 万元，连好多在外打工的后生都回来做事了。”盘算着今年的收入，段茂桂的心里像喝了蜂蜜一样，甜滋滋的。“在家门口就能赚到钱，这是以前想都不敢想的事”。

创新模式，实现村强民富

祁东县灵官镇枣园村地处偏远高寒山区，平均海拔达 800 多米，村里自然资源丰富，盛产各种纯绿色的山珍干货，但由于山路陡峭、交通不便，山里种植的东西卖不出，山下的东西挑不进。2015 年，灵官镇扶贫干部产生了一个想法：“如果把村里的传统农产品通过网

店销售出去，肯定能帮助村民脱贫增收”。

这个大胆的想法迅速被驻村扶贫干部和村“两委”付诸行动，将闲置出来的老村部作为电商基地，多方筹资 50 余万元拉通网络专线，邀请在外创业的电商李方卿回乡发展。不久后祁东县第一家农产品村内电商平台成功搭建，红薯、菱果、葛根花、笋干等这些“山货”被挂在网上成了“紧俏货”。

据悉，2017 年，枣园村电商平台累积为老百姓卖出了总价值近 600 万元的农副产品，贫困户平均纯收入增收 2000 余元，间接带动全镇近 100 余户老百姓增收致富。

通过复制推广枣园村的“产业扶贫+电商扶贫”的模式，目前，祁东 31 个“十三五”贫困村都已经因地制宜建立了自己的脱贫产业，让产业为村民脱贫致富提供源源不断的动力。今年 4 月，祁东县正式宣布脱贫摘帽。

招商引资等各方面工作播报。一个个重要施工节点、一个个项目签约落地、一项项工作的开展，该栏目用独特的视角、生动的文字和鲜活的解说，记录着滨江新区的大事件大发展和滨江人团结拼搏的好面貌好故事。

(记者 莫雪松 通讯员 岳翅翼)

蒸湘短波

市滨江新区投资有限公司的“小滨日记”栏目创办一年来，宣传滨江新区工作取得不凡的成绩。截至目前，共组稿、拍摄、剪辑、后期制作 35 篇新闻稿件。

该栏目以新浪微博作为播出平台，以一位公司职员用日记口述的方式对公司、项目、施工、

雁鸣声声

同仁堂恪守这一原则，以名医名方名药诚信立天下，也成就了其三百名名声。

日前，北京同仁堂控股子公司同仁堂药业有限公司就江苏合作方回收过期蜂蜜入原料库，涉嫌蜂蜜产品质量问题道歉，表示“将封存所有产品，并进一步在监管部门监督下调查核实，严肃处理”，引发广泛关注。

北京同仁堂，一家历经三百多年的老店、名店。同仁堂的金字招牌，从创立之初，不论时代更迭、战乱动荡都历久弥新。同仁堂的品质与口碑，是其长盛不衰的生命所在、秘密所在。同仁堂成功的秘诀，是 1706 年的同仁堂当家人乐凤鸣在宫廷秘方、民间验方、祖传配方基础上总结前人制药经验，完成了《乐氏世代祖传九散膏丹下料配方》一书。该书序言明确提出“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的训

守百年老店祖业的根本在守诚信

周卫国

条，成为历代同仁堂人的制药原则。同仁堂恪守这一原则，以名医名方名药诚信立天下，也成就了其三百年名声。同仁堂数代人一心信守着的古老店训，是其根基血脉所在。

今天的同仁堂，是一个拥有现代制药工业、零售医药商业和医疗服务三大板块，配套形成了十大公司、两大基地、两个院、两个中心的大集团。但正所谓林子大了，什么鸟都有。同仁堂曝出回收过期蜂蜜等负面消息，为其敲响了警钟。毕竟，食品医药无小事。曾经的南京冠生园这个百年老店因回收过期月饼当原料事件曝光后，最终导致关门破产，就是前车之鉴。

世界 500 强的可口可乐公司有一句名

言：“假如可口可乐的所有工厂一日间全部被毁，但可口可乐凭独有配方和可口可乐的品牌，就能东山再起。”三百多年的同仁堂，在股份化市场扩张过程中，旗下子公司或生产商为利将过期蜂蜜回收再用弄虚作假之举，是一件与其价值相背之事。

创业不易，守业更难。新时代，北京同仁堂要守好百年老店的祖业，还需不忘店训初心，守好诚信这个最核心最宝贵的资产，诚信为本，以诚信立天下，用诚信赢市场，靠诚信护口碑，对一切虚假伪劣的人与事实行“零容忍”，对类似委托生产商作假全面倒查，坚决清查，严肃追查，以壮士断腕之志清理门户，正本清源。唯有恪守诚信初心，才能让北京同仁堂的金字招牌越来越亮。

衡阳市人民政府 关于加强我市城区社会管理 严禁在“圣诞节”期间占道狂欢的通告

衡政通〔2018〕6号

近几年来，我市在“平安夜”“圣诞节”期间，城区部分市民自发上路进行狂欢活动，极易造成交通堵塞，发生各类刑事、治安案件，诱发踩踏等重大安全事故，广大市民反响强烈。对此，市政府经过去年的大力治理，市民占道狂欢的情况大有改观。为巩固整治成果，努力将我市创建为全国文明卫生城市，根据《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国反恐怖主义法》《中华人民共和国治安管理处罚法》等法律规定，现就有关事项通告如下：

一、严禁“平安夜”“圣诞节”期间市民占道狂欢，对占道狂欢、阻碍行人车辆通行、妨碍社会管理秩序的人员，由公安机关、城管部门予以劝阻，不听劝阻执意占道的由公安机关依法予以强行带离。

二、严禁非法携带枪支弹药、管制刀具以及烟花爆竹、孔明灯、人造雪花喷射剂等易燃、易爆物品或其他违禁物品进入公共场所，严禁在公共场所实施燃放烟花爆竹、孔明灯以及喷洒人造雪花等扰乱公共秩序的行为。

三、严禁“平安夜”“圣诞节”期间上街占道从事任何经营、促销活动，一经发现立即依法予以查处。

四、广大市民要切实提高自我安全防范意识，老人和小孩尽量避免进入人多拥挤的公共场所。学校、企事业单位尽量在本单位内组织活动，丰富群众文化生活。

五、广大市民要遵守公共秩序，尊重社会公德，保护市容环境卫生，不随地吐痰，不乱扔果皮、纸屑、烟头，不在公共场所追逐、打闹，不实施危害公共安全、人身财产安全或扰

乱公共场所秩序、破坏环境卫生的行为。

六、党员干部要带头成为恪守中华优秀传统文化的典范，让不过“洋节”成为自觉行动，带头实施中国传统节日振兴工程，丰富传统节日文化内涵，树立党员干部形象。

七、为加强社会管理，请广大市民随身携带身份证，随时接受公安机关的查验。对身份不明且有违法嫌疑的，公安机关将严格依法依规处理。

八、各城区政府和公安、城管、工商、环卫等部门要各司其职，相互配合，加大巡逻、防范、控制和现场处置力度，坚决打击各类违法犯罪行为。

特此通告。

衡阳市人民政府
2018年12月19日

“两院”工作报告 征求人大代表意见

段志刚出席并讲话

本报讯（记者 唐海强）为完善衡阳市“两院”工作报告，12月24日下午，市法检两院负责人分别带着《衡阳市中级人民法院工作报告（征求意见稿）》《衡阳市人民检察院工作报告（征求意见稿）》，征求市人大常委会组成人员和人大代表的意见及建议。市人大常委会党组副书记、副主任段志刚出席并讲话。

会上，市中级人民法院、市人民检察院有关负责人分别就工作报告（征求意见稿）今年已做的工作和明年将要做的事情作了汇报。与会人大代表围绕“两院”工作报告内容，结合衡阳发展实际，就服务发展大局、提高办案质量、提升干警素质、强化内部管理、维护公平正义、加强沟通联系等方面，提出了许多建设性的意见和建议。

段志刚对市法检“两院”一年来的工作成绩给予充分肯定。他指出，“两院”注重围绕中心开展工作，及时回应人民群众的关切，注重严格依法办事，加强自身建设，维护良好形象，主动接受人大和社会的监督，为推动衡阳经济社会发展做了很多工作。同时，他希望“两院”充分吸纳人大代表的意见和建议，坚持问题导向，内强管理，既要管好办案质量，又要加强队伍建设；另一方面要外强监督，检察机关要加强法律监督，“两院”要更好地接受人大监督，维护社会公平正义。

市人大常委会副主任伍清明、谭敦龙、侯明星、邹致和参加座谈。

市中级人民法院院长张经纬、市人民检察院检察长刘孙承作表态发言。

让家成为幸福的港湾

衡阳市家庭教育协会成立

本报讯（记者 唐海强）12月23日，在市妇联、市民政局等有关部门的指导和支持下，衡阳市家庭教育协会正式成立，将专注于打造衡阳本土家庭教育、心理咨询服务的公益品牌，让家成为幸福的港湾。

该协会由全市从事家庭教育、青少年儿童心理健康服务的专业人员和志愿者等组成，是我市首家专门研究家庭教育工作、普及家庭教育科学理念、探索家庭教育客观规律的公益性社会组织。协会将通过社会心理服务及指导、网络心理咨询与培训、心理专家和教师培训与督导、心理服

务载体拓展等活动形式，组织会员、学员、心理爱好者、志愿者等开展一系列社会服务和公益活动。

市家庭教育协会负责人介绍，协会将积极贯彻习总书记关于“注重家庭、注重家教、注重家风”的重要指示精神，积极传播家庭教育新理念，发挥好桥梁纽带作用，为推进未成年人思想道德建设、推动我市家庭教育事业的发展，帮助更多的个体锻造心理健康、更多的家庭提升幸福指数贡献智慧和力量。

当天，市家庭教育协会会员大会选举产生了第一届理事会。

“三选” “三落实” 推进产业扶贫

今年耒阳 1 万余户贫困户参与产业发展，户均增收 1165.9 元

本报讯（记者 武孝军）今年以来，耒阳市有 14535 户 43621 人建档立卡贫困户参与产业发展，户均增收 1165.9 元，做到了有产业发展能力和意愿的贫困户全覆盖。

耒阳市在产业扶贫方面做到“三选”：选优产业。该市重点抓好油茶、高档优质稻、高产油菜、红薯、烤烟、休闲旅游、电商扶贫、农产品加工等特色产业，重点发展黄市竹海村等乡村旅游扶贫示范村，带动 293 户贫困户吃上“旅游饭”；建成农村电商服务站 23 个、扶贫小店 326 个，对接 434 户贫困户；建设油茶扶贫基地 10 个，基地面积 3800 亩，利益联结 3800 户脱贫。选好企业。该市共遴选出 100 个信誉好、有实力、有爱心的新型经营主体，并大力培植农业龙头企业，结合贫困村在土地资源等方面的有利条件，引导贫困村发展“一村一品”，共筛选出 157 个企业及合作社参与“千企帮千村”活动，帮扶 206 个村。选准贫困户。根据贫困户自愿、就近就业、企业

自主结对的原则，将贫困户逐一分配到合适的企业，并张榜公布，已培训建档立卡贫困户 16832 人。

同时，实行“三落实”措施，确保产业扶贫取得实实在在的成效。落实责任单位，由相关部门及乡镇(办事处)结合各自工作实际，对口带动贫困户发展产业；落实帮扶资金，全市产业扶贫共投入资金 33947.91 万元，使企业、种养大户、贫困户发展产业更有底气；落实考核机制，对完成任务的单位表彰奖励，并在政策、项目、资金上给予重点倾斜，对工作推进不力、扶贫成效不明显、责任履行不到位的，进行通报、约谈、督办督导。



创文明城 做文明人

逐一清理市场内杂物和“牛皮癣”

珠晖区市场办开展新一轮文明创建集中整治行动

本报讯（记者 周琪 通讯员 戴伟英）近日，珠晖区市场办全体工作人员取消周末休假，深入辖区市场开展新一轮文明创建集中整治行动。据统计，本次行动共发放文明创建宣传资料 500 余份，劝离流动摊点 30 余处、清理占道经营 300 余处、规范停放车辆 100 余台。

在整治行动中，该办工作人员采取分类处置、堵疏结合、定岗定责等方式，先后深入衡州市场、达德市场等地，组织市场物管单位工作人员对市场内乱堆乱放乱扔、违规

使用大功率电器、占道经营、销售过期食品等问题进行了集中整治，并号召商户积极参与文明创建活动。同时，逐一清理市场内杂物和墙面“牛皮癣”，督促各门店商户落实“门前三包”，有序引导商户实行商品划行归市。下一步，珠晖区市场办将继续深化市场集中整治行动，安排定人定岗，巡回管理，不定时地开展“回头看”，防止问题反弹，确保各市场干净、整洁、有序，全面巩固整治效果，促进文明城市创建工作常态化。

中国铁建·金色蓝庭 志愿服务队助力衡阳创文

12月21日，为响应衡阳市创建全国文明城市的号召，中国铁建·金色蓝庭志愿服务队来到苗圃街道开展文明劝导、三清一化、创文宣传、爱心帮扶等活动，用实际行动助力创文，得到了当地政府和居民的点赞。

当天早上，一支由中国铁建·金色蓝庭 16 名员工组成的志愿服务队早早地便来到小区广场，在街道工作人员的安排和引导下，志愿服务队被分为文明劝导、三清一化、创文宣传、爱心帮扶等四个小组开始志愿服务工作。在为期一天的志愿服务活动

中，志愿者们不辞劳苦，坚守岗位，脸上始终保持着微笑，成为了街道社区里一道靓丽的风景。

据了解，中国铁建·金色蓝庭志愿服务队组建四年多来，先后组织了多次进社区志愿服务活动，累计帮扶困难家庭 100 余户，捐赠物资达 6 万余元。“下一步，我们将继续履行社会责任，发挥作为央企的示范带头作用，号召更多的企业参与到创文工作中来，为社区的和谐稳定作出更大的贡献。”该楼盘负责人宋国生说。

(张意威)

广告