

如何正确品鉴一瓶茅台?

品鉴民族精品,弘扬茅台文化——国酒茅台品鉴会在衡举行



图为品鉴专家为市民鉴定茅台酒

本报讯(通讯员王卫星)7月24日,在茅台公司的指导下,由衡阳市糖酒副食品有限公司举办的“品

鉴民族精品,弘扬茅台文化”国酒茅台品鉴会在衡举行。

品鉴会现场,在茅台酒真伪鉴定

专区,不少消费者提前来求证鉴定。贵州茅台酒股份有限公司知识产权保护部的专家提醒消费者,一定要到正规渠道购买茅台,可从商标、防伪标、瓶口喷码等方面仔细识别,同时记得开具发票,以便更好地维权。

怎样正确品鉴一瓶茅台酒?国酒茅台品鉴和茅台故事分享环节气氛热烈。国家级白酒评委袁泉按照“眼观色、鼻闻香、口尝味、综合看风格”四个步骤,和现场嘉宾一起互动品饮“2005年”“2012年”“2018年”三种不同年份的53度飞天茅台酒。通过对酒的颜色、香味、口感等诸多方面的互动体验,大家也学到了更多关于正确分辨茅台酒的知识。

品鉴会上,四位“茅粉”代表讲述与茅台情真意切的故事,他们从与茅台的相识、相知到成为“铁粉”娓娓道来,特别是亲历“国酒茅台红色之旅”,与茅台近距离接触,深切感受到了国酒茅台的文化魅力和品牌力量,别样的情缘,深情的分享,赢得了满堂喝彩,感动了每一位与会者。

今年是茅台的文化建设年。为弘扬茅台“十二个文化”之品鉴文化,传承茅台匠心精神,让更多的人了解茅台,喜爱茅台,国酒茅台湖南省经销商先后开展了一系列活动。贵州茅台酒销售有限公司湖南省区经理杜艳称,衡阳市糖酒公司一直以来,深度践行茅台的“九个营销”,积极弘扬茅台的“十二个文化”,坚持以顾客和市场为中心,赢得了市场的认可和顾客的赞誉。茅台1915年万国博览会智掷酒瓶扬国威,从此挺起了中国民族企业的脊梁。迄今为止,茅台在中国市场经销网络覆盖30%以上的县级城市,在全球66个国家和地区设立了104个茅台经销网点,向世界传播了中国文化和民族品牌故事。茅台取得的成绩始终不忘回馈社会,从2012年开始至今,每年捐资1亿元,帮助了12万名贫困学子圆了大学梦。湖南省区和湖南经销商将一如既往地按照茅台公司领导的讲话精神和文件内容做好市场工作,弘扬好茅台文化。让世界更加爱上茅台,让茅台更加飘香世界。

“金化”产品占领全国70%市场

今年该集团全面实现“双过半”,同比增幅50%左右

本报讯(记者邹红辉 通讯员曾广文)7月22日,湖南金化科技集团举行上半年工作总结会,总经理彭庆华报喜:该集团各分、子公司同比增幅高达50%左右,主要产品占全国市场70%份额,全面实现“双过半”。

国内方面,该集团先后与“长安跨越”“成都客车”“唐骏汽车”“一汽海马”“北汽福田”等达成整车合作,对“上海宝钢”“烟台鲁宝”等企业增量供货达历史最好水

平,“华润制钢”业绩递增超40%、“华菱锡钢”稳中有升,鞍钢新辟“辽宁天丰”,聊城拿下“河南凤宝”,并深化与包钢、重钢集团合作,将西南旗帜重新擎起;外贸方面,该集团产品扩大至印度、泰国、俄罗斯等地,与中亚、东南亚、美洲区域的近20个国家达成国际贸易合作,国际市场的空间逐步打开,主要产品气瓶出口辐射范围不断扩大。

与此同时,该集团技术创新硕果

累累。一是校企合作项目——无石墨润滑剂项目,着重解决了润滑基材的润滑性能不足和分散性不足两个问题,小试已完成,目前正定型投产;二是宝钢套管磷化液项目经现场测试,效果得到认可,下半年将正式对宝钢供货;中车探轮液项目样品指标及路试效果均类似德国产品,业务正在积极洽谈中;三是节能降耗效果明显:“河南凤宝”等国内客户反映硼砂抗氧化剂和芯棒润滑剂吨管消耗过大,经调整配方,研制新的喷

涂设备,调整轧制参数,硼砂抗氧化剂每吨成本降低500元,吨管消耗下降了0.4公斤左右,且仍有下降空间。

据统计,上半年,该集团完成气瓶销售62759支,同比增长近75%,完成年度目标的48.28%,收入上升82%;生产与销售高压容器月均突破一万只大关,同比增长58%,产值增长66%,完成年度目标的48.75%。截至目前,高压容器一直处于供不应求状态,生产连续满负荷作业。

商讯

“南岳电控”荣获国家企业技术中心认定

本报讯(通讯员白沙)日前,在国家多部委联合发布的2017—2018年(第24批)新认定及全部国家企业技术中心名单上,南岳电控(衡阳)工业技术股份有限公司技术中心入选,成为我市目前唯一一家获评国家级技术中心的企业。据悉,该公司是一家专业化生产柴油发动机燃油喷射系统、铝铸件和出口件产品的股份制企业,是中国最大的燃油喷射系统制造企业之一,拥有完整的共轨系统产品研发体系,始终坚持创新驱动发展战略,积极响应国家环保、节能、减排的号召,致力于打造国内最大的电控燃油喷射系统生产基地,力争成为中国燃油喷射行业的领先者。

上海衡阳商会

为50余单身衡商解决“人生大事”

本报讯(通讯员王锋)日前,上海衡阳商会主办“天地共鉴,情定三生”大型公益相亲会,50余位在沪衡商与当地单身青年联谊,可望脱单。目前在沪衡阳人已达5万之众,衡阳籍企业800多家,其中规模上亿元的有100余家,涉及钢铁、金融、科技、传媒、地产、餐饮等领域,已成长为上海商界的一支新军。但因工作节奏快、生活压力大等原因,不少职员甚至企业家已成了大龄未婚青年。因此,上海衡阳商会适时安排了该活动,为单身男女们创造交流、互动的机会。上海知名心理咨询师、婚恋专家们给大家解读婚恋关系,并且分享《相亲的策略和婚姻的规划》。

日鑫市场冠军联盟为贫困户“送爱心”

本报讯(记者邹红辉)盛夏时节,日鑫市场冠军联盟的多家成员单位代表,在联盟负责人陈海平的率领下,将价值1.2万元的水箱、蹲便器、蚕丝被、菜籽油等家居用品,送到衡阳县井头镇群兴村的36户贫困户家中。

衡阳浙江商会

赴革命圣地重温入党誓词

本报讯(通讯员文福华 宋明蓉)日前,市浙江商会党支部组织部分新老党员赴革命圣地遵义重温入党誓词,并转正4名预备党员、吸收9名积极分子入党。这是该商会庆祝商会成立十周年系列活动的“开篇”。目前,在衡浙商已逾2万人,浙企达4000家,仅已加入商会的300多家规模企业的投资总额就逾400亿元,年缴纳税费6亿余元,安排就业数万人。近年来在衡浙商中的党员们充分发挥先锋模范带头作用,积极参加党组织的学习教育和商会组织的慈善爱心活动,遵纪守法、无私奉献,促进了商会持续稳定发展。

旧家具别扔,到曲美换新的

曲美家居开展相关活动,以旧换新可享10%回收补贴,回收所得将用于希望小学的建设



图为发布会现场

本报讯(记者陆干)7月22日,曲美家居第六季“以旧换新,绿色创想”发布会在衡阳召开,即日起市民可凭一件旧家具享受10%的回收补贴,购买曲美的乳胶恒温床垫则可享受原价7988元的限价、直减最低2428元优惠。

据介绍,2013年以来,曲美家居在全国推广“以旧换新”绿色项目,超过300个城市的经销商高举绿色接力棒,传递绿色生活方式。该公司总经理王海箭认为,绿色环保是一切的根基,也是我们举办以旧换新活动的初心和责任,曲美致力

成为引领用户生活方式的品牌。除了绿色价值观的传递和绿色环保的倡导外,衡阳曲美家居还公布了本季“以旧换新”的市场活动政策,除了10%的旧家具回收补贴外,还推出“29800全房配放肆搭”“全房定购一价到位”等多重优惠活动,而旧家具回收所得依然会通过北京曲美公益基金会,用于希望小学的建设。

启动仪式上,市家居商会秘书长王元生呼吁,要实现未来的绿色家居梦,需要更多的探索和行动,希望更多有识之士加入并行动起来,守护好我们的“绿色事业”。

中国黄金协会:上半年我国黄金消费量微增至541.22吨

25日,记者从正在北京举行的“中国国际黄金大会”上了解到,今年上半年,全国黄金实际消费量541.22吨,与去年同期相比增长0.31%。

这份由中国黄金协会统计的数据显示,从具体消费品类看,上半年我国黄金首饰消费351.84吨,同比增长6.37%;金条、金币分别消费133.61吨和4.1吨,分别下降15.65%和18%;工业及其他51.67吨,增长13.84%。

从生产端看,上半年,国内累计生产黄金190.279吨,与去年同期相

比减产16.264吨,降幅为7.87%,其中黄金矿产金161.621吨。

会议期间,中国黄金协会还发布了反映黄金产业发展情况和黄金市场发展趋势的出版物《中国黄金年鉴2018》。根据年鉴,截至2017年底,全国黄金查明资源储量13195.6吨,同比增长8.45%,我国黄金查明资源储量已实现连续13年增长;我国黄金产量为426.14吨、消费量为1089.07吨,我国已连续11年稳居全球最大黄金生产国、连续5年为全球第一大黄金消费国。(据新华网)

商论

为什么你能做商会秘书长?

■高健淇

在商会工作久了,时常扪心自问,为什么我能做商会秘书长?秘书长都有哪些职责、具备哪些能力、承受哪些压力、面对哪些挑战?具体来说,我觉得有以下几个方面的因素或能力,决定了一个人为什么能做秘书长,以及做好一名秘书长。

首先是不可替代性。商会秘书长一定要具有自己的“不可替代性”。相同一个事情,操作他人,就做不到、做不圆满,甚至做不好。因此,你需要具备以下几种能力:一是号召力。一项活动虽然无需全面认同,但基本上能做到高度认同、多数认同,并且自己有强烈的追求目标和实现目标的欲望;二是策划力。策划是一个完整的构思、分析、研究、建议、决策、实施的全过程,也是一个综合概念,它包括分析力、想象力、运筹力、证明力、分析力、综合力等;三是组织力。就是设计组织结构和配置组织资源的能力;四是协调力。包括人际关系协调力和工作协调力两个方面,聚分力为合力、变消极因素为积极因素;五是执行力。把理事会或领导的决策和想法变成行动,又把行动变成结果。能领导秘书处把战略决策持续转化成结果的满意度、精确度、速度,表现出整个团队的战斗力、竞争力和凝聚力。

其次要综合能力强。作为一个商会专职的秘书长,首先要全面了解或部分精通商会的岗位。这就决定了秘书长是个“技术活”。诸如办公室的接待、财务、会员部的信息收集、会员发展,活动部的策划、实施,商务部的项目包装,宣传部的采写编,以及商会运作上要“能挣钱、会花钱、敢催钱、善要钱”等等。因此,商会秘书长只有不断总结、不断学习、不断提高,做个有心人,才能快速度过“磨合期、适应期”,进入“成长期”,成为商会的“行家里手”。

再次要做一个学习型人才。商会工作说简单也简单,说复杂也复杂。简单就是服务的对象非常单一,就是企业和企业家。复杂就是点多线面广,涉及不同领域,涵盖不同企业家群体。因此,秘书长要一专多能,要业有所精,在某方面必须是专家,善于为商会借力、谋局、织网、造势,他又要全面了解商会发展的基本规律、运作模式、改革路径、创新方向等,清楚产业、熟悉企业、理解创业,随时掌握企业的热点、焦点、重点、难点、痛点。总之,秘书长要与时俱进、处处学,养成不懈追求新知识、不断研究新情况、努力探索解决新问题的坏习惯,做提高学习力的实践者。

最后还需要高情商。有人总结出了个人情商的十种表现:不抱怨、不批评;有热情和激情;能包容和宽容;善于沟通与交流;对未来充满信心;保持好心情;一个成熟主动的聆听者;有责任心;每天进步一点点;记住别人的名字。这其实只是秘书长最起码的“基本功”。情商的价值是无量的,情商伴随着商会工作的全部。对于企业家来说,创业是一场修行,商会就是一个道场。

上半年房地产证券化产品发行规模创新高

上半年融资监管更加严格,房企融资渠道逐步收紧。中国指数研究院24日公布的数据显示,在传统融资渠道收紧与房地产证券化政策支持下,上半年房地产ABS迎来爆发式发展。

上半年,房地产行业去杠杆、严监管等调控政策持续升级,国内贷款占比略有下降,定金及预付款等自筹资金渠道比例持续提升。

中指院监测数据显示,银行贷款仍是房企主要的融资途径。

中指院相关负责人分析认为,“融资成本的上升,以及证监会对房企发债的募项目资金用途的监管,令‘新债还旧债’途径受阻”。与此同时,上半年房地产信托新增规模下降。在融资渠道全面收紧的背景下,房地产企业的融资渠道趋向多元化,企业不断探索新的

融资模式。其中,房地产ABS迎来爆发式发展。

“在传统融资渠道收紧与房地产证券化政策支持下,房地产证券化发行规模创新高。”上述负责人介绍,根据Wind统计数据,2018年1月至6月,房地产ABS产品共发行75支,总发行规模900.2亿元,同比增长82.8%。

“整体来看,除资产证券化融资方式外,房企传统的融资渠道均受到了一定影响,整体资金压力开始逐步显现。”上述负责人表示,随着防控金融风险逐步落实和深入,融资监管更加严厉,房企不同阵营融资成本加速分化。其中,大型国有房企融资优势较大,中小房企融资成本普遍提高,其中信托融资成本较去年提高2到3个百分点。(据新华网)