

常宁珠江村镇银行设立以来，践行普惠金融，助力精准扶贫，并开通丰富的结算工具，针对银行卡业务、电子银行业务推出多个免费项目

创建“免费银行”惠及城乡居民

■文/图 本报记者 张建新



该行在洋泉开设支行后，为周边百姓提供了极大便利

“免费银行”的概念在常宁珠江村镇银行日渐走红。该行自 2011 年推出太阳卡，实行开卡免卡费、用卡免年费、跨行转账免手续费、ATM 机跨行取款免手续费，随着“免费银行”的概念兴起，此后，该行对公、个人网上银行，手机银行转账免费又为之增色不少，惠及了常宁市广大城乡居民。

“免费银行”助推各项业务发展

记者日前在常宁珠江村镇银行了解到，为减少客户负担、提高竞争力、迅速占领市场，该行自设立以来发行“太阳卡”，将开户费、工本费、年费、换卡/补卡手续费、通过银联网络 ATM 查询和 ATM 转账汇款手续费、挂失费、ATM 境内境外跨行取现费、跨行转账汇款手续费等 14

项费用全部免掉。免费政策推出以来，“太阳卡”发卡量达到 1.9 万张，赢得了客户的认可。

针对电子银行业务，该行免掉了网上银行 USBKEY 申领、换证、遗失补办工本费（含 KEY 密码遗失）、网上银行客户服务年费、数字证书年费、修改密码、服务注销等 18 项网上银行费用。目前，该行网上银行和手机银行客户达 3000 户。

该行还有丰富的结算工具，支票业务、退汇业务、账户信息变更维护

手续费、个人异地本行柜台取现手

续费、补制回单、补制对账单等 39 项

相关业务全部免除服务收费。

一直以来，该行在政策允许范围内，提高客户存款收益，今年上半年，该行实际支付客户存款利息 785.81 万元。为增加客户存款收益，该行还积极创新存款产品，在发起行

的支持下，先后开发出“悦享存”“息立得”等存款产品，客户通过签约“悦享存”，该行根据客户资金在银行存放天数就近套档定期利率，让客户

的闲散资金最大限度获得利息受益；客户通过签约“息立得”，既可以让活期资金享受定期收益，还可以

每季度提前支取利息，即便利了客户，又提高了客户收益。

此外，为减少企业倒贷时间和成本，该行推出了“连连贷”，有效缓解了企业融资难、融资贵问题。

湖南尚珂伊针织有限公司是一家出口型企业。该公司每月转账汇款量达二三十笔，自从成为常宁珠江村镇银行客户后，不再需要跑到银行柜台办

理，直接通过网上银行享受“免费”服务，一年节省费用过万元。

该行董事长车铭表示，免费政策增强了客户黏性，也提高了柜面作业效率，

免费让利成为该行实现跨越式发展的“助推器”。

数据显示，至 2016 年 8 月底，该行各项存款余额 6 亿元，贷款 4.6 亿左右。短短一年时间，截至目前，该行各项存款余额已达 12 亿元，贷款 6 亿元，小微企业贷款数从 600 户增至 1100 户，个人储户从不到 6000 户增至 2 万户，在常宁市金融机构中的市场占有率达到 5%。今年前 8 个月，该行利润保持强劲增长，营业收入比去年增加 50%，不良率仅为 0.8%。据介绍，该行去年交税 800 多万元，跃居常宁市纳税十强单位。

“爱心企业”惠及常宁城乡居民

近年来，该行一直在积极践行普惠金融，在网点设置、产品服务以及金融知识宣传等领域都有体现。去年 7 月，该行已将总行搬到群英西路新址，增设两台自助终端设备，对所有

服务设备进行了升级改造,并在原址上新设了泉峰支行，在西岭、洋泉、水口山建设 3 家支行，增设的支行对提高办事效率、方便客户就近办理业务起到促进作用。

该行在创效益谋发展的同时，还积极履行社会责任，为社会提供关爱。去年，该行在塔山狮园村建立金融扶贫服务站，成为首个进驻该村的金融服务站点，把金融资源带到贫困户身边。目前，该服务站已解决了金融信息扶贫，老百姓能更近距离了解假币、反洗钱以及征信知识，对金融产品信息能更有效对接。揭牌当日，该行积极实施金融扶贫，对狮园小学进行捐赠。

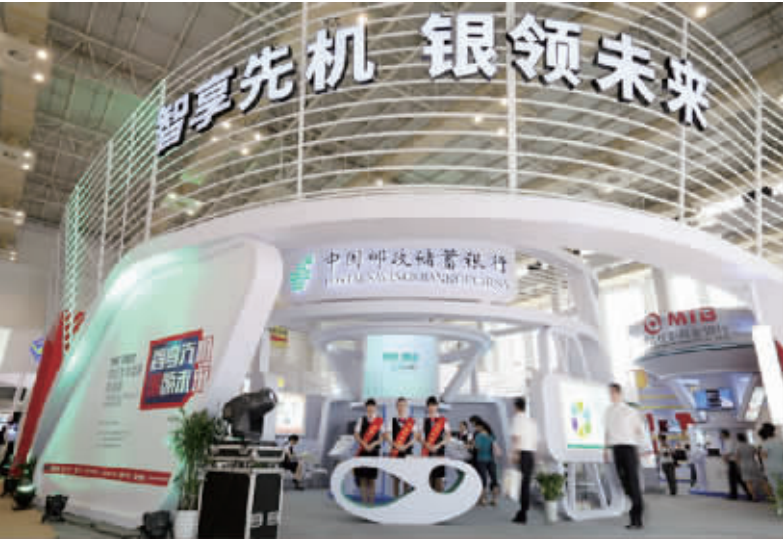
今年，该行又在创新“公司+农户”模式，研发阳光扶贫贷，准备在洋泉选定 2 家企业作为储备项目，计划投入 500—1000 万资金用于扶贫。今年 7 月，常宁市遭遇特大洪水，该行积极采取措施，投入近 10 万元救灾物资，奔赴救灾一线支援受灾群众。最近，经常宁市工商业联合会评选，该行以崇高的社会责任感、诚信和进取意识、关爱和奉献精神荣获“爱心会员企业”称号。

“爱心会员企业”的美名不断远扬。为提升品牌影响力和美誉度，营造全民健身的运动氛围，该行继去年后，第二次赞助“珠江银行杯”篮球赛，丰富了常宁市人民的文体生活。今年 8 月，在常宁市开展的“金融精准扶贫宣传推进月”活动期间，珠江村镇银行通过设置展台、发放宣传单、现场讲解等方式为现场群众全方位解读了相关政策和措施，现场气氛十分活跃，群众纷纷驻足点赞。



邮储银行上市一年再传捷报

境外优先股成功发行



邮储银行积极发展互联网金融，形成了线下实体银行与线上虚拟银行齐头并进的金融服务格局。图为邮储银行参加智慧金融展

9 月 28 日，中国邮政储蓄银行（1658.HK）迎来在港上市一年。继去年成功登陆 H 股，邮储银行日前成功发行了 72.5 亿美元的境外优先股，并于 9 月 29 日在本港联交所挂牌上市。

上市是邮储迈向国际大行的关键

邮储银行董事长李国华表示，2017 年是邮储银行上市后的第一年，成为股权多元化的上市公司是邮储银行进一步提升公司治理能力，增强综合竞争实力，迈向国际一流大型银行的关键性一步。自上市以来，邮储银行与战略投资者深度合作，加快转型，提质增效，取得了优秀的经营业绩，投资价值获得广泛认同。

上市后，邮储银行综合竞争力进一步提升。在业务布局方面，坚持“一体两翼”策略，巩固核心业务优势，针对不断变化的客户需求和市场情况，积极拓展新兴业务领域，提升中间业务占比，实现收入多元化。在发展支撑保障方面，全面升级“线上+线下”独具特色的互联网金融服

务平台，加强成本管控并提高运营效率，持续强化风险和资本管理能力，坚持“科技引领”战略，全面推进人才强行战略，着力提升基础支撑，实现可持续发展。在体制机制方面，持之以恒地推进改革创新，构建充满活力、富有效率的体制机制和管理方式，加快产品、组织以及服务模式创新，充分调动全行积极性，持续释放改革红利，推动转型发展。

据了解，邮储银行现已初步形成全功能商业银行格局，资产类业务得到快速发展，产品线不断丰富和完善，打造了涵盖零售业务、公司业务、国际金融、金融市场、资产管理、投资银行等在内的现代银行业务格局，市场竞争力不断提升。

积极服务实体经济转型升级

邮储银行着眼于国家经济建设大局，坚持服务“三农”、服务中小企业、服务社区的大型零售银行战略定位，与其他商业银行形成良好互补，

充分发挥网络、资金和专业优势，自觉承担“普之城乡，惠之于民”的社会责任，并坚持市场导向、商业运作，走出了一条独具特色的发展道路。

以服务实体经济为本，邮储银行积极创新金融资源供给方式，支持“去产能”“去库存”“去杠杆”。一方面，顺应经济转型升级需求，邮储银行主动将信贷资源投放与国家重点支持领域紧密衔接。按照“有扶有控、有保有压”的原则，严格控制“两高一剩”、僵尸企业和过剩产能的信贷投放。但对于生产技术先进、市场竞争力较强、有发展前景但暂时困难的煤炭、钢铁支柱型企业，继续给予支持，帮助其渡过难关。另一方面，顺应“社会融资股权化，债务融资资本化”发展趋势，邮储银行积极探索构建新型银企关系，创新运用“信贷+非信贷”“股权+债权”“商行+投行”等方式，整合各类资源，服务企业多元化金融需求，帮助企业降杠杆。

深耕“三农”金融蓝海

邮储银行是“三农”金融服务的重要提供者。据了解，为提升“三农”金融服务水平，按照中央 1 号文件要求，邮储银行总行于 2016 年 9 月 8 日成立三农金融事业部，并于今年 9 月中旬完成了三农金融事业部分部组建阶段性目标。围绕“专业产品、专业服务、专业团队”的建设目标，建立了“七个独立+两个倾斜”的运行机制。

针对“三农”金融业务中有效抵押物匮乏、风险偏高等难题，邮储银行着力搭建“银政”“银协”“银企”“银保”“银担”五大合作平台，与农业部、扶贫办、中国科协、国家农业信贷担保联盟、人保财险公司等签署战略合作协议，一方面实现客户信息共享，提高客户服务效率；另一方面通过引入政府担保基金、风险补偿基金等新型增信措施，创新多方风险分担模式，有效破解农户抵押物缺失难题。

发挥网络优势 消费服务升级

伴随着中国经济转型升级的不断深入，消费金融已进入快速发展期，邮储银行紧抓经济增长向消费驱动转型的历史窗口期，充分发挥自身优势，致力于为广大城乡居民提供全方位、多层次的消费金融服务。

邮储银行现已形成住房贷款、汽车贷款、额度类贷款三大类消费信贷产品，覆盖各类消费需求。邮储银行重点支持了百姓教育文化、旅游休闲、养老健康、绿色环保等新兴消费领域；同步探索金融科技，引入外部大数据，打造一系列全线上消费信贷产品；与汽车厂商、蚂蚁金服、车险公司、消费企业等合作伙伴对接线上、线下服务渠道，让消费金融服务深度嵌入百姓生活场景中，使客户获得良好的服务体验。

在丰富金融产品的时候，邮储银行以“幸福 E 加邮”社区行主题活动为抓手,引入生态金融理念,定制一站式金融服务,构建“产融结合”新模式,打造消费金融新生态。此外,为更好服务城乡居民消费需求，邮储银行发起成立了中邮消费金融公司，作为现有消费金融业务的重要补充，充分发挥与银行消费金融产品的互补性，错位经营、联动发展,实现消费客户市场细分，全方位满足各阶层客户多元化消费金融需求，扩大整体消费金融业务的覆盖面,对加快新型城镇化建设、改善百姓生活产生了积极影响。

邮储银行坚持服务城乡居民的普惠金融理念与互联网开放、平等、共享的精神一脉相承，借力“互联网+”为消费金融注入新的活力。“邮享贷”“邮薪贷”等一系列全线上信用消费信贷产品，从贷款申请到支用最快仅需 10 分钟，客户体验进一步提升。借助新技术的使用，邮储银行着手建设新一代零售信贷工厂，支持消费信贷等零售信贷高效运营，实现管理集约化、作业标准化和决策智能化。

（邮储银行衡阳市分行供稿）



我省惠农补贴和扶贫补贴“明白折”衡山首发

10 月份全面推开，届时全县有近 8 万户农户受惠

本报讯（通讯员 何胜君）近日，湖南省惠农补贴“明白折”和扶贫补贴“明白折”首发式在衡山县长江镇柘塘村举行，15 户村民和 9 户建档立卡贫困户分别领取了“明白折”。

据悉，针对群众反映的惠农补贴卡、折普遍存在看不清楚看不明白的现象，根据省委有关指示精神，省财政厅、省扶贫办联合三家金融机构决定规范和完善惠农补贴“一卡通”管理，发行惠农补贴“明白折”和扶贫补贴“明白折”。其中惠农补贴“明白折”专门用于查看普惠制的惠农补贴发放情况，扶贫补贴“明白折”专门用于查看建档立卡贫困户农户的扶贫补贴发放明细。“明白折”不具有存、取现金的金融功能。每笔补贴项目名称的简写摘要从 2 个字扩展到 4 个字以上或补贴项目全称，使补贴项

目更详细、内容更具体、明细更清晰；对每笔补贴资金发放业务，由代发金融机构即时免费提供补贴项目、金额等内容短信提示服务。

此次首发的“明白折”将惠农资金和扶贫补贴的发放时间、补贴项目名称、发放金额和累计金额反映得一清二楚。折子上的补贴看明白了，老百姓心头的疑虑少了。

出席首发式的省农信联社副主任陈治文表示，“明白折”的发放，让农民更加明白党和国家惠农扶贫资金的明细、详细项目，同时“明白折”的发放也有利于进一步监督惠农扶贫资金的到位。

据悉，首发地衡山县的“明白折”发放工作将在 10 月份全面推开，届时全县有近 8 万户农户受惠。全省将通过在衡山的发放积累完善经验之后，“明白折”的发放工作将在全省铺开。

中信银行衡阳分行节前慰问困难群众



将慰问物资和慰问金送到困难群众手中

本报讯（通讯员 谭绿军）9 月 29 日，中信银行衡阳分行行长助理熊飞龙受党委书记、行长彭娇强的委托，来到衡山县文桥村走访慰问，为贫困户送上节日的问候和祝福。

慰问组拖着一大车中秋物资，走访了文桥村 20 余户困难群众。困难群众的生产生活一直牵动着彭娇强的心，中信银行衡阳分行从年初就开始谋划，目前对贫困户的帮扶工作正逐步实施。无论是今年端午节前冒雨走

访困难群众，解决贫困户夏季西瓜受灾减产滞销难题，还是此次双节前的嘘寒问暖，已彰显中信银行衡阳分行的情怀和担当。

今年是中信银行成立 30 周年，也是衡阳分行成立 5 周年。作为一家全国性大中型股份制商业银行，中信银行衡阳分行用实际行动融入到衡阳这片热土，对金融精准扶贫工作不计成本，用实际行动帮贫困群众早日过上幸福的生活。

招商银行衡阳分行招聘启事

招商银行于 1987 年 4 月成立，是境内第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行。长沙分行自 1998 年 6 月 25 日成立以来，坚守服务、创新，支持三湘经济社会发展，为企事业单位及市民提供便利金融服务，现已成为湖南金融业一颗璀璨的明珠。

因业务发展需要，现面向衡阳招聘相关岗位人才，具体如下：

一、招聘机构
招商银行衡阳分行

工作地点：衡阳市

二、招聘岗位

综合柜员

1、岗位职责
主要负责办理各项储蓄、会

计等柜面业务

2、岗位条件

1.28 周岁以下，1 年及以上国有银行或大型商业银行从业经验；

2.金融、经济相关专业本科及以上学历；

3.具有良好的快速学习能力和、协调沟通能力和客户服务意识；

4.形象气质佳，具有较强的亲和力。

三、联系方式
意向者请将简历投递至：
k456456@cmbchina.com
简历命名格式：“应聘衡阳分行综合柜员岗位——姓名”
截止时间：2017 年 10 月 14 日
联系电话：
0734—8889831（邹女士）