

“过去是逛景区、住酒店，现在是自由行、住民宿。”说起衡阳旅游，近年来最明显的变化就是乡村游持续火爆。以今年“五一”小长假为例，短短三天，全市便接待游客 82.77 万人次，旅游揽金 4.7 亿元。市旅游外侨民宗局相关负责人表示，“全域旅游”已经成为大势所趋，它不仅可以带动精准扶贫、带动村民致富，还能让喜欢旅游的市民来场说走就走的旅行。如今，我市正在积极完善相关规划——

发展全域旅游，让你随时可以玩到“嗨”

■文／本报记者 许珂 图／本报记者 彭斌

关键词： 全域旅游空间结构——

一带、两核、三廊、四区

记者从正在完善的衡阳全域旅游发展规划文本中发现，我市将以“一带、两核、三廊、四区”为旅游空间结构，全面实施全域旅游战略。

“一带”，是沿湘江由东北到西南，途经衡山县、衡东县、市区、衡南县、常宁市及祁东县，沿途串联众多的景区、景点、古镇、古村，打造衡阳文化旅游发展带。

“两核”，是以南岳衡山为核心、环南岳旅游圈为纽带、联动周边区域

打造衡阳旅游业的龙头、大湘南核心旅游目的地的“大南岳衡阳旅游引擎核”；依托城区便利的交通条件、以中心城区为核心、以环城游憩圈为纽带、以优质服务配套设施为保障、打造衡阳城区旅游发展核的“新雁城衡阳旅游发展核”。

“三廊”分别是沿洣水由西北至东南穿衡东县，沿途串联众多景点、生态区，形成的“百里洣水画廊”；沿蒸水由西北至东南穿越衡阳县，沿

途串联湘西草堂、余家堂、香花堂、彭玉麟故居等文化遗址，形成的“百里蒸水文廊”；沿耒水由西北至东南穿越耒阳市，沿途串联耒水国家湿地公园、江口鸟洲自然保护区、蔡伦竹海等景点，形成的“百里耒水绿廊”。

“四区”是以衡东县为核心，整合衡东的土菜、山水、乡村等旅游资源，以乡村休闲、红色旅游为特色，形成集滨水观光、乡村、红色休闲于

一体的“洣水红色乡村旅游区”；以耒阳市为核心，依托蔡伦文化、江口鸟洲、耒水国家湿地公园、整合特色村镇、古民居、博物馆等资源，打造的“耒水文化生态度假区”；以常宁市为核心，整合区内山水、民俗、乡村、湿地等资源，打造的“南岭山水民俗体验区”；以祁东县、衡阳县为重点，整合区内森林、山水、湖湘名人等资源，打造的“蒸水森林休闲养生区”。

关键词： 四种全域旅游项目体系——

“南岳名山”、“雁城记忆”、“湖湘名人”、“湘水湘情”

规划文本中指出，衡阳全域旅游的项目体系由“南岳名山”旅游度假扩容工程、“雁城记忆”文化休闲创新工程、“湖湘名人”文化品牌创建工程和“湘水湘情”移动旅游廊道工程等四大项目构建而成。

“南岳名山”旅游度假扩容工程，其引擎项目是大南岳环山旅游风景道、南岳万源湖国家旅游度假区、南

岳养生国际健康谷、南岳禅意旅游小镇、中国衡山香客露营公园；支撑项目是环南岳乡村旅游度假带、书院文化创意旅游群落、岐山圣境文化旅游度假区、西江天堂瑶寨民俗旅游度假区、中国印山文化旅游综合体、四明山国家森林公园、蔡伦竹海旅游风景区。

“雁城记忆”文化休闲创新工程，

其引擎项目是衡阳雁艺艺术博览园、衡阳抗战文化博览园、盐海国际旅游度假博览园；支撑项目是中国辣博园、鄱湖酒博园、雨母风景区、来雁新城草桥文化风情街区、七条主题休闲街区。

“湖湘名人”文化品牌创建工程，其引擎项目是中华书博园、四大名人故居文化旅游示范项目、湘江水师艺

术博览园；支撑项目是十大古镇特色主题旅游小镇、蔡伦纪念馆。

“湘水湘情”移动旅游廊道工程，其引擎项目是徐霞客自驾风景道、徐霞客衡游水上慢行系统；支撑项目是三类休闲度假营地建设、四类乡村特色基地、耒水国家湿地公园、雷溪双月水世界。

关键词： 八大旅游产品体系——

“南岳福”、“湖湘源”、“湘水情”、“中国辣”、“森呼吸”、“无极限”、“湘里人”、“探惊奇”

对业内人士而言，发展全域旅游一直是衷心的期盼，他们的观点非常一致——只有不断丰富旅游产品，通过大力推进旅游产品转型升级来构建多元化的旅游产品体系，才能使衡阳的全域旅游更加有“生命力”。

为此，我市将以“生态、运动、休闲、体验”为核心，打造八大旅游产品体系（四大核心旅游产品、四大辅助旅游产品）。

“南岳福·祈福养生”类旅游产品，以南岳衡山风景区、火文化主题公园、方广寺禅修养生中心、南岳白龙湖养生度假山庄、九观湖滨水度假旅游区、“中国大福地·衡山传奇”

文化旅游城等。

“湖湘源·文化研学”类旅游产品，以书院文化创意旅游群落、名人故居文化旅游示范项目、中国印山文化旅游综合体、蔡伦纪念馆等。

“湘水情·生态休闲”类旅游产品，以“湘水湘情”移动旅游廊道工程、市区夜游湘江、蔡伦竹海、草市古镇、落排洲度假村旅游开发、湘江南温泉开发项目、四方山森林公园等。

“中国辣·美食品鉴”类旅游产品，以“雁城记忆”文化休闲创意工程、衡东土菜等。

“森呼吸·森林休闲”类旅游产

品，以蔡伦竹海旅游风景区、岐山圣境文化旅游度假区、四明山国家森林公园、紫金山森林公园、峻嵎峰国家森林公园、常宁天湖国家湿地公园、衡山东湖竹海等。

“无极限·户外运动”类旅游产品，以凤歧坪溶洞景区、耒溪双月水乐园、四明山国家森林公园、衡东大浦特种航空运动基地、宝盖绿野芙蓉山庄山地越野基地、白石峰、雷钵峰、白沙潭公园、石市黄门丹霞风景景区、燕子岩温泉度假休闲综合项目、锡岩仙洞景区等、常宁天堂山户外生态休闲氧吧。

“湘里人·乡村度假”类旅游产

品，以三星现代农业休闲庄园、宝盖银杏休闲观光园、茶山半岛乡村休闲旅游区、角山现代休闲农业聚集区、华夏湘江国际农业产业示范区、绿彤有机茶观光园等、常宁罗桥（百万）樱花园、力丰农业梨花印象基地等。

“探惊奇·民俗体验”类旅游产品，以西江天堂瑶寨民俗旅游度假区、水口山文化旅游区、衡阳文化休闲体验园、三香园新疆民族风情园、塔山狮园茶业休闲观光园、大义山佛山文化旅游区、耒阳农耕文化博物馆等。

关键词： 四类乡村旅游发展格局——

环城市休闲、景区资源、古镇民俗、特色产业

规划文本指出，我市将着力构建四大类乡村旅游发展格局，即环城市乡村休闲度假旅游区、景区依托乡村旅游发展区、古镇古民居原生态乡村旅游区、产业驱动新乡村旅游区。

环城市休闲依托型，以打造“乡士游乐场、创意休闲娱乐聚落”为核心理念，以拥有便利交通条件，位于城市发展交通辐射范围内的村落为典

型，以积极发展乡村休闲娱乐业态、特色农业产业、“村集体+企业”的发展模式为开发要点，重点发展雨母山镇、角山乡、茶山坳镇、酃湖乡、南湾乡。

景区资源依托型，以打造“野奢度假综合体”为核心理念，以位于成熟景区的辐射范围的村落为典型，以开发配套服务功能、差异化区域发展

为模式开发要点，重点发展西江村、黄市镇、江头村、东湖圩镇汤泉村。

古镇民俗依托型，以“乡土文化博物馆、村落历史景观与文化游赏双驱动”为核心理念，以历史厚重、文化特色突出的传统古村落为典型，以非物质文化遗产传承与活化、民俗界定活动、专项旅游为模式开发要点，重点发展宝盖村、樟木古镇、新市

镇。

特色产业依托型，以“集农业观光、休闲、度假的乡村主题庄园为核心理念，以具有一定规模的特色农业村落为典型，发展庄园经济、升级农业经济模式、开发附加值高的特色农礼商品为开发要点，重点发展角山乡、红星村、宝盖镇、岭坡乡、湘西村、临江村、茶山坳镇、酃湖乡。

关键词： 六个“旅游+”——

休疗养生、文化研学、现代农业、户外运动、装备制造、商贸物流

可以说，全域旅游是旅游产业融合的最高形式。

那么，如何通过旅游业来融合相关产业，实现区域资源有机整合、产业融合发展呢？规划文本中指出，要打造六个“旅游+”，来实现全域旅游的产业融合发展。

旅游+休疗养生，整合现有中草药基地，打造中医院养生保健生态园，开设中医、中药展区、针灸养生区，将中草药的科普、采摘、加工、旅游观光、中医体验融为一体。主要产品有：中草药基地观光、采摘、康体疗养、温泉养生度假、禅修养生度假、药膳、养生用品购物等。

旅游+文化研学，在保护文化资源的基础上，对文化进行挖掘和开发利用，设置相关文化旅游体验项目，打造文化旅游展销商品，丰富文化旅游产品的同时提升衡阳的文化品位及文化效益，促进文旅融合，发展衡阳全新的文化创意产业。主要产品有书院观光、国学课堂、纸文化体验、文化论坛、艺术街区体验、文化创意商品购物等。

旅游+现代农业，大力发展特色农业和现代高效生态农业，与乡村旅游相结合，走生态观光、休闲农业之路，成为衡阳市农业经济新的增长点。主要产品有田园观光、农耕体

验、美食体验、农家主题民宿等。

旅游+户外运动，依托良好的山、水资源和生态环境，大力发展康体养生和户外运动项目，满足衡阳市民的日常需求。注重上下游产业导入，包括赛事活动、运动培训、专业设备及服饰展销租赁等，延展户外运动产业链条。主要产品有低空飞行基地、森林休闲基地、健康绿道乐园、户外运动俱乐部等。

旅游+装备制造，依托衡阳良好的工业基础，保持产业优势，大力发展旅游装备制造业，如工业旅游、特种旅游、低空飞行旅游、户外运动旅游等旅游装备及旅游设施，促成衡阳

装备制造发展的新亮点，提供产、供、销一体化产业服务，树立衡阳旅游装备制造业品牌。主要产品有森林休闲、绿道骑行、定向穿越、低空飞行、户外运动装备购物等。

旅游+商贸物流，以商贸业丰富旅游度假业内涵，旅游度假业开拓商贸新领域。一方面建立城市旅游商贸中心，服务于衡阳市居民；另一方面打造旅游商贸体系，提升旅游消费环境，服务于游客。两方面促进商贸服务业的发展。主要产品有餐饮住宿、租赁与商业服务、旅游商品批发零售、旅游投资、旅游信息服务。



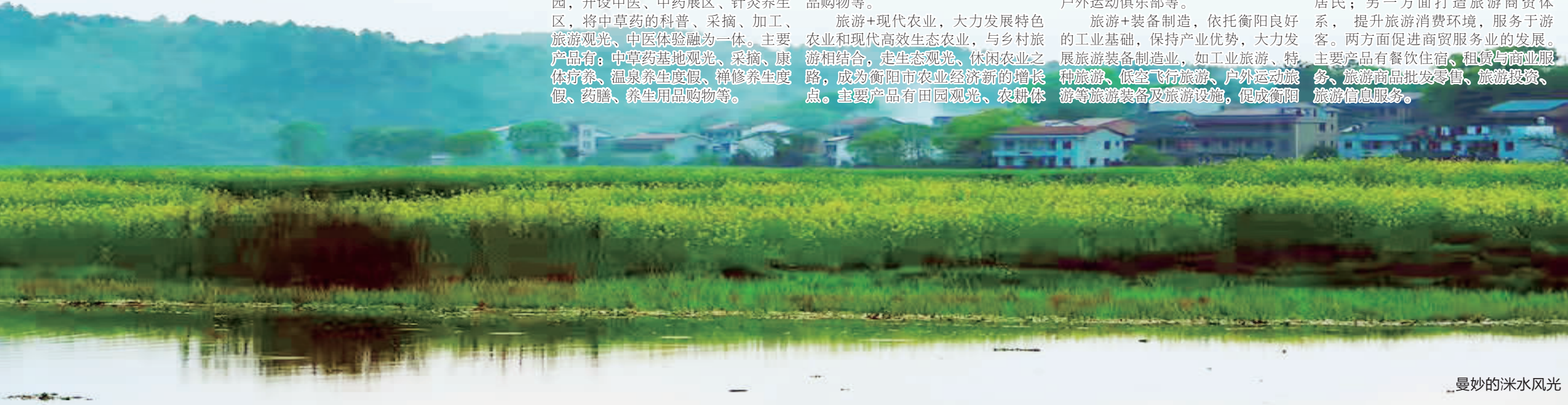
蒸水西岸风光带上的花群吸引不少市民驻足



上南岳山采茶成为今年“五一”全新的游玩体验



骑行已成为市民喜爱的休闲游玩方式



曼妙的洣水风光