

衡阳市文旅广体局 衡阳日报社 联合主办

“时光之城·1944”即将启幕

衡阳百年 风华再现

衡阳晚报讯(文/图 全媒体记者 莫雄飞)当蒸汽火车的鸣笛穿透时空帷幕,中山路的霓虹灯牌次第亮起——再过一个多月,承载着衡阳百年风华的大型沉浸式文旅项目——“时光之城·1944”将正式启幕。日前,记者以一名体验者身份前往南岳衡山,深入探访这座总投资5.1亿元、建筑面积4万余平方米的民国建筑群。

时空重构:“双重基因”激活城市记忆

历经15个月的紧张施工,“时光之城·1944”已进入最后的场景优化、设备调试和营销策划阶段。记者在项目现场看到,所有建筑的外立面、门面招牌已装修完成,灯饰也安装到位,工人们正在加紧进行内部装修。据项目装修方负责人透露,潇湘青春影城已试营业,铁炉

门茶馆具备接待能力,其余建筑内装将于3月底完工。

作为湖南文化强省战略的重点文旅项目,“时光之城·1944”是由传奇文旅携手国内外旅游、建筑、电影等领域的精英共同打造的历史文化街区。项目以“建筑复现”与“演艺体验”为双重基因,精心复现衡阳上世纪40年代的“小上海”盛景。

项目中的12栋民国建筑采用电影级置景技术,精准复现旧时代“小上海”城市肌理。其中,“市政大厅”的庄重威严、百乐门的转角楼设计、公馆洋楼的海派风情,共同构成历史真实与艺术真实交融的城市画卷。

沉浸体验:“行进式演艺”突破边界

不同于传统文旅项目的单向观览,在空间重构的基础上,“时光之城·1944”构建了全景式交互体验系统。

负责项目运营的传奇文旅公司市场营销部副总经理樊磊告诉记者:“开业后,大型演出《时光之城》将突破传统舞台的边界,用行进式演艺重构城市记忆。游客通过电影特效与实景演艺的深度融合,深度参与上世纪40年代衡阳城的历史叙事进程。”

据悉,大型演出《时光之城》主创团队曾参与和主创过上海《外滩寻梦》《张家界·七十二奇楼》《丝路有戏》等大型街区演出。该团队擅长将地域文化基因深度植入现代演艺,此前作品均实现文化传播与商业价值的双突破。现正进行封闭联排,力求呈现电影级沉浸效果。

生活美学:“全链条矩阵”解码民国风情

在场景构建之外,项目打造的“吃住行游购娱”全链条消费矩阵,本身就是穿越美学的延伸呈现。

记者了解到,项目招商进展整体顺利,已有多家知名消费品牌和各式非遗手作、特色小吃、旅拍店入驻其间。

特别值得一提的是四大主题住宿产品,其以不同时空场景为载体:国际五星级温德姆至尊豪廷酒店用160间顶级客房串联古今;9号公馆融合了中西美学陈设与细致服务;远东电影公寓打造“住在电影里”的沉浸体验;衡山宿集则以亲民民宿传递市井温情。

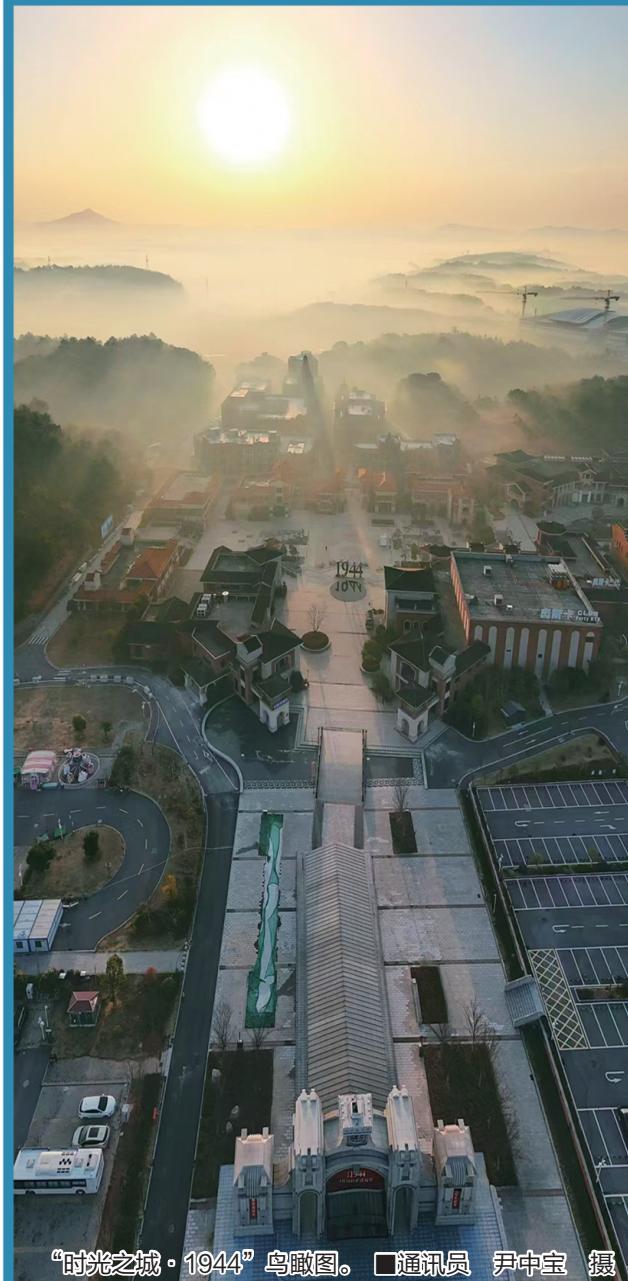
届时,蒸汽机车月台、中央银行穹顶等场景将与品牌商户、主题酒店交织,共同构建完整的老衡阳生活消费图谱。



潇湘青春影城已开始试营业。



茶馆里满满的怀旧元素。



“时光之城·1944”鸟瞰图。□通讯员 尹中宝 摄



远东电影公寓。



12栋民国建筑,复现昔日“小上海”城市肌理。



“时光之城·1944”项目中的“市政大厅”。