

→ 察者看台

深化拓展“夜文化”，值得期待

■封寿炎

据报道,“浙江自然博物院·24小时博物馆”试营业一个多月以来,观众已超过两万,进入暑期后人数更是持续攀升。无独有偶,自6月1日以来,成都图书馆实行超长延时服务,成为全国延时开放时间最长的公共图书馆。该馆每天下午5点后进馆的人数一路递增,从最开始的600余人增加到超过1500人。

博物馆、图书馆等公共文化场所夜场火爆,体现了人民群众在夜间巨大的文化生活需求,也折射出这种文化需求还难以得到充分满足。在当下的城市生活中,“夜经济”早就如火如荼,人们在夜间的物质消费需求很容易获得实现。与“夜经济”相比,“夜文化”的培育明显滞后。人们除了在家看看电视、收听广播,偶尔去电影院看场电影,去剧院欣赏一场音乐会之外,夜间的文化生活选项依然相对匮乏。

博物馆、图书馆、实体书店、电影院、剧院等文化机构,应该在

构建城市“夜文化”中发挥更大的作用。从目前的情况看,大多数公立博物馆、美术馆、图书馆都实行普通的作息制度,文化服务的供需双方很容易出现时间上的错位——在文化场馆开门运营的时段,人们都在上班,没有时间光顾;等到人们有时间,又想来看书、看画、看展览了,文化场馆早已“铁将军把门”。

文化场馆延时服务甚至提供24小时服务,当然对构建城市“夜文化”大有裨益。不过,也有一些文化场馆发现,单纯通过延长开放时间并不能吸引太多的市民。究其原因,就是人们对于夜间的文化活动有着更高的要求。以阅读为例,对于不少市民来说,在图书馆里简单的静读,其吸引力可能远不如躺在家里沙发上看电视。所以,公共图书馆、实体书店除了延长开放时间之外,还应该升级服务质量,成为城市重要的公共文化空间,在推动市民阅读的拓宽和深化、专业化和精细化,优化城市的

公共文化生活方面发挥更大作用。

但需要注意的是,在政府、企业、社会和个人共同推动“夜经济”发展的同时,但“夜文化”可能不会带来立竿见影的显著经济效益。对于文化场所来说,发展“夜文化”可能还意味着更高的成本和管理运营难度。因此,发展“夜文化”,还要求政府治理、企业运营、社会文化、个体思想观念和生活方式等各个层面的转变。如此,才能实现各种资源的动员、调度和配置。其中,理念观念的转变尤其重要。

应该看到,因势利导推动“夜文化”的构建、拓展和深化,不但有益于丰富市民的精神文化生活,提高公众的文化素质,还有助于涵养出一座城市独特的品格、个性和气质,成为培育城市精神文化内涵的重要途径。无论从城市自身的发展和发育来看,还是从未来城市之间的竞争来看,培育独特的城市文化、凝聚具有广泛共识的城市精神,都将成为一个重要的领域和赛场。

→ 新闻漫画

别再让雪糕成“刺客”

■刘天放



据报道,针对近来大众热议的“雪糕刺客”现象,天津市场监管局近日全面开展相关价格专项检查,捉拿“雪糕刺客”进一步维护消费者权益。

炎炎夏日,想买支雪糕解暑,却发现一支动辄十几元、几十元。特别是一些包装花哨、带有“噱头”的新

款产品,价格大大超过消费者预期,被网友戏称为“雪糕刺客”,不识勿拿……部分网友戏称,所谓“雪糕刺客”指的是一些没见过的品牌或包装的雪糕,它们静静“潜伏”在冰柜里,等待结账时给人

“致命一击”。

雪糕价格畸高,让不少人回想起多年前的“老冰棍儿”。但随着这批老式雪糕退出历史舞台,如今三五元一支的所谓“中低档”雪糕已是难觅。记忆中的老冰棍儿、小布丁、纯奶冰棒等,也只能成为美好记忆中的“珍品”了。

其实,雪糕涨价未必都不合理,既是行业发展趋势,也反映出人们对雪糕高端、健康化等消费新趋势的认同。但雪糕价格必须“贵”有所值,如果一支雪糕让人既“吃不起”也“看不懂”,由此敬而远之,无疑是商家和消费者的“双输”。尤其是,目前雪糕市场鱼龙混杂,不仅有合格乃至上乘的高价雪糕,甚至还有“滥竽充数”的。

国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》7月1日起施行,其中之一是:经营者应当以显著方式进行明码标价,明确标示价格所对应的商品或者服务。这是以“明码标价”,让雪糕不再成“刺客”的有力之举。因此,一定要像天津这样,以“明码标价”为依据捉拿“雪糕刺客”,如此才能倒逼商家守法经营,让雪糕不再成为“刺客”。

→ 有话就说

普及“食安封签”需要硬约束

■雨 馨



为更好守护外卖安全,近段时间不少城市都在开展“食安封签”推广活动。对这一倡议,消费者普遍叫好,但一些商家却显得动力不足。

封签虽小,作用很大。它不仅可以避免食品配送过程中被污染和人为破坏,还能够为发生纠纷时认定

各方责任提供证据,对消费者和商家而言都是一种保护。既然是双赢的好事,为啥一些商家反应冷淡?主要原因不外乎效率顾虑和成本担忧。据了解,一个外卖封签单价不足1分钱,但积少成多也是一笔开支。此外,商家在饭点时出餐往往分秒必争,增加一道工序不可避免降低速度。出于这些现实考量,一些规模不大、利薄事杂的小店小馆,就在包装上打个“死结”、贴块胶带糊弄了事,或干脆对新规置之不理。

就目前来看,各地推广使用“食安封签”多是倡议,能否落实全凭自觉,但大小商家都应应将消费者评价、品牌美誉度等放在心上、算算大账。

一来,随着消费者对安全与品质愈发重视,不封签的外卖恐怕会被慢慢打入“冷宫”。二来,封签相当于一个“移动的广告牌”,利用得当完全可以起到宣传品牌的作用。

数据显示,截至去年底,我国网上外卖用户规模已达5.44亿,同比增长29.9%。当网络餐饮行业迈入“亿时代”,显然得在规范安全上再加把劲。就外卖封签来说,除了商家自律,外部监管也必不可少。目前不少城市正在尝试对此开展定期抽查,一些业内人士也建议,政府部门可以联合当地餐饮协会等机构共同完善实施细则。总之,赋予“食安封签”更多约束力和执行力,守住的不仅是餐食安全线,也是品牌生命线。

世相浅见

1.顶着酷暑,一位环卫工人正在清扫大街,身后跟着一名小男孩不停地扇着扇子……最近,发生在四川乐山街头的这一幕感动了无数网友,“太懂事了”“孝心少年,未来可期”……对于网友的称赞,打扇的10岁男孩王超却很平静,“这没什么啊。看到妈妈很累,汗水都浸到眼睛里了,很自然就想帮妈妈打打扇。”

点评:小“暖男”王超给妈妈打扇,并不是一时心血来潮,而是发自内心的“真爱”。妈妈住的地方没安装空调,他却说虽然妈妈这里很热,但是有妈妈的爱。他也经常陪妈妈扫街,并总是带一把扇子为她打扇。妈妈扫的是生活,孩子扇的是孝心。开展劳动教育,不妨从让孩子学会给父母打扇之类的身边小事开始。

2.进入暑假以来,各医院眼科、口腔科、内分泌科迎来自来就诊小高峰,打主力的正是青少年。媒体调查发现,学生暑假扎堆看病主要表现为近视号成热门、牙齿矫正呈现低龄化趋势、到医院打生长激素的学生较多等。专家提醒,对手术治疗近视要慎重,也并不是所有“歪”牙都要立刻矫正,生长激素更不是想打就打。

点评:学生暑假扎堆看病现象须得到分类疏解,假如笼统应对,甚至忽视其他重要原因,就容易导致“药不对症”。更重要的是,医院诊疗时间安排应该考虑学生的特殊性,要更加便于学生看病。比如可考虑在周末设立学生就诊专场,并强化医校沟通,选择在学生课业负担较轻的时期,为学生做手术,以降低诊疗对学业的影响。此外,平时也需通过医校协作,让医疗服务走进校园和课堂,通过预防和早期干预,来减少近视手术、牙齿矫正、身高干预等医疗需求。如此分类施策、精准疏解,暑期看病的学生数量势必明显减少。

3.“现在有了充电桩,居民充电方便多了,飞线现象也没了。”7月17日中午,江苏省南通开发区小海花园居民胡惠冲将电瓶车停进车棚,插上充电线,掏出磁卡在仪器上一刷,“嘀”一声,充电器开始工作。据报道,截至目前,南通开发区已为27个社区安装充电桩2570个,消除飞线充电安全隐患,整治管线“蜘蛛网”670幢楼。

点评:社区安装充电桩,这无疑整治“飞线充电”的一大“实招”。笔者以为,有了“充电桩”,居民就不会“飞线充电”,或让电动车“入梯上楼”。可见,解决居民“急难愁盼”之事就应多些“实招”。当然,除了拿出一些实实在在的“实招”之外,相关部门还需对“飞线充电”乱象进行“综合施治”。相信,只要相关部门拿出更多“实招”,再辅以宣传教育和消防普法,就一定能有效遏制居民“飞线充电”乱象的发生,从而消除火灾隐患,避免火灾事故的发生。

(综合新华网、人民网)

→ 今日论坛

智慧社区,让生活更美好

■吴晓林

近日,民政部等9部门联合发布《关于深入推进智慧社区建设的意见》,提出了打造智慧共享、和睦共治的新型数字社区的目标。智慧社区建设对准的是小社区,却关联着一个复杂的系统,涉及一系列的保障措施。

智慧社区建设需要打造全域性的数字底座,实现“智联社区”。智慧社区的首要基础就是万物互联、信息集成,因而,要推动跨部门业务协同、信息实时共享,努力促进现有党政部门政务的信息数据互联互通“一键集成”,实现人、事、物、情、地、组织等数据在社区“一网整合”,社区终端“一屏集合”。

智慧社区建设需要丰富多样化的应用场景,实现“智惠社区”。智慧社区的建设最终要服务于居民的需求,要以社区智能平台、云桌面为界面,拓展多样化、差异化的智慧社区应用场景。整个城市大脑或智慧大脑,要从单向的数据收集平台转向以社区为终端的数据传输源,使得社区成为数字“驾驶舱”,促使数据向社区实践场域无缝流转。

智慧社区建设需要贯通全过程的数字赋能,实现“智能社区”。智慧社区建设既涉及各类主体的数字化协调,也具有撬动共建共治的技术优势,贯穿于其中的是全过程的数字赋能。要发挥智慧平台的“捕捉”功能,对社区存在的风险见微知著、提早应对,通过开通服务热线、开放居民参与接口、设置社区事务话题,对居民所需、社会问题进行智能识别,更精准地为居民提供服务。

未来的智慧社区建设,就是要导入多维的应用场景,为各类主体的生产生活提供便利,形成数据驱动的“共建、共治、共享”社区治理模式。