衡阳日报社主管
衡阳日报社主办
衡阳晚报编辑部出版
国内统一连续出版物号 CN 43-0045
第 6683 期
（总第 7583 期）

衡阳晚报

关注世界 影响衡阳
掌上衡阳 App
衡阳晚报 微信

衡阳全投索 www.hyqss.cn | 2022 年 6 月 15 星期三 | 农历壬寅年 五月十七 | 新闻热线 8611110 | 投稿邮箱：hyrbs8888@sina.com | 订报热线：0734 8223670 广告热线：0734 8243140 | 今日 8 版

秦国文会见中国农民企业家联谊会秘书长沈敏锋一行

加强沟通合作　实现共赢发展

详见今日 02 版

“信用报告”有错误怎么办？

我市举行“6·14 信用记录关爱日”主题宣传活动

详见今日 02 版

国家防总、应急管理部：

提前做好大江大河洪水防御准备

详见今日 05 版

5 月“湖南好人榜”发布

衡阳 2 人(组)光荣上榜

详见今日 03 版

最高奖 3.75 万元！衡阳市公开征集原创公益广告

为积极组织作品参加中央文明办组织的全国公益广告大赛，根据有关文件精神和省文明办《关于做好 2022 年公益广告宣传的通知》要求，经市创建全国文明城市工作领导小组办公室、中共衡阳市委宣传部、市文明办研究决定，由衡阳日报社、衡阳市广播电视台承办，面向全市公开征集原创公益广告。

一、主题内容

（一）社会主义核心价值观。包括但不限于“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”等主题。

（二）精神文明创建。包括但不限于创建文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等精神文明主题和弘扬社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明上网等社会文明新风主题。

（三）弘扬中华优秀传统文化。包括但不限于非遗保护与传承、弘扬中华民族传统美德等主题。

（四）乡村振兴。包括但不限于推进城乡融合发展、美丽乡村、乡风文明等主题。

（五）低碳行动。包括但不限于环境保护、节能减排、绿色出行、垃圾分类等主题。

（六）生物多样性。包括但不限于保护物种和遗传、保护生态多样性、建设人与自然和谐共生的现代化等主题。

（七）中国特色志愿服务。包括但不限于弘扬志愿者精神，提倡志愿服务，传播志愿文化等主题。

（八）生产生活安全。包括但不限于弘扬安全文化，传播安全理念，科普应急安全常识，消防安全和应急救援处置，防范各类安全风险，消除事故隐患，共建共享美好家园等主题。

（九）防灾减灾救灾。包括但不限于传播防灾减灾理念，科普应急避险和自救互救知识技能，减轻灾害风险，守护美好生活等主题。

（十）关爱妇女、儿童、老年人、残疾人等主题。

二、作品要求

（一）平面作品

报纸广告、海报设计、漫画、摄影作品设计等。

网上提交文件要求格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），压缩率不小于 9，分辨率 300dpi，系列作品不得超过 3 幅。单幅作品不超过 10MB。

（二）视频作品

包括横屏、竖屏视频广告，可涵盖影视视频、微电影、短视频、动画片等形式，短视频 5 分钟以内，动画短片 30 秒以内。

作品要求有故事情节，时间 5 分钟以内。成片均以 mp4 格式上传，文件大小均不超过 100MB。

三、征稿要求

面向全社会公开征集，所有从事广告行业及艺术设计的高校、企事业单位、个人和广大公益广告设计爱好者均可参与。

1.征集时间：

2022 年 6 月 15 日—2022 年 7 月 20 日

2.征集方式：

作者可通过电子邮件投稿，平面作品投稿邮箱：281260602@qq.com；视频作品投稿邮箱：26687728@qq.com。

3.邮件标题：【2022 年衡阳市公益广告作品征集-作品名-作者-联系方式】，作品请以邮件附件形式提交。

4.邮件附件应包含原创承诺书（格式见附件）、身份证复印件；平面设计作品应有 200 字以内的创意阐述。

5.衡阳市创建全国文明城市工作领导小组办公室将对参评作品进行集中审核，被采用的作品将在我市官方媒体平台展播，并上报省文明办。省文明办采用后再上报中央文明办。

6.征集作品将邀请专家评委评定后，在全市媒体公告。如作品在活动截止之日起一个月内未收到回复，则未被采用。恕不退稿。

四、奖励办法

为鼓励原创公益广告，激励社会各届广泛参与，本次公益广告作品征集可以重复奖励：

1.凡作品经市创建办采用，按平面作品（20 幅）1500 元/幅；视频作品（10 条）短视频（5 分钟以内）/动画短片（30 秒以内），2500 元/条予以奖励；

2.作品被省文明办采用，按平面作品 3000 元/幅、视频广告 5000 元/条予以奖励；

3.作品被中央文明办采用，按平面作品 6000 元/幅、视频广告 10000 元/条予以奖励。

（备注：全国公益广告大赛平面类一等奖 10000 元，视频类一等奖 20000 元。）

五、注意事项

1.投稿作品必须为原创，不涉及版权纠纷；投稿人为版权所有者，并且以身份证实名制投稿，不得化名或者借用他人的名字，不得涉嫌剽窃、侵犯他人著作权。

2.创作单位和个人应签署原创承诺，保证对作品拥有完全知识产权，不得抄袭、模仿，禁止一稿多投或获奖作品再次投稿。作品内容所涉及的版权问题、名誉权、肖像权等由作者本人负责。

3.投稿作品要求正面、积极向上，不得含有色情、暴力等不良内容；不得含有涉及到宗教问题、种族、地域歧视等内容。

4.投稿作品中所出现的文字、语言、场景、背景等不得与中华人民共和国法律法规相抵触。

5.本次征集活动不退稿。获奖作品后续需提供设计源文件。所投作品著作权归作者所有，衡阳市创建全国文明城市工作领导小组办公室拥有投稿作品的使用权及后期技术处理权利，并享有对其进行推广、宣传使用、公开展览和出版发行等权利。

6.投稿则视为同意并遵守以上各条规定。

平面广告联系人：周明韬　联系电话：13707340077

视频广告联系人：赵　磊　联系电话：15874758484

衡阳市创建全国文明城市工作领导小组办公室
中共衡阳市委宣传部
衡阳市文明办
2022 年 6 月 15 日

附件：

承　诺　书

_____（单位、个人）现就本次公益广告征集方案“征集声明”中相关要求做出如下承诺：

_____（单位、个人）保证在参与本次公益广告征集中所投的作品均为原创，作品的版权和内容不会违反任何法律法规，不会产生因第三方提出的侵犯其版权、名誉权、肖像权及他人著作权而引发的法律和经济纠纷，对于因作品的内容或权利瑕疵引发的争议或经济纠纷，由（单位、本人）_____承担全部法律责任。

承诺单位（盖章）：

承诺人签名：　　身份证号码：

2022 年　月　日

本报地址：衡阳市高新技术开发区天台路 33 号　邮发代号 41-33　邮编：421001　定价：每年 288 元　每月 24.00 元　广告经营许可证：衡广登字第 0002 号
发行单位：中国邮政集团有限公司衡阳市分公司　发行方式：邮发　印刷：衡阳日报社印刷厂（衡阳市蒸湘区风顺路 10 号）