

各地抢滩“两节”市场 汽车家电等成重点领域

## 岁末年初促消费活动纷纷开启



发放消费券,推出购车补贴,开展汽车下乡,鼓励家电“以旧换新”,启动“嗨购过大年”……岁末临近,记者注意到,近期不少地方都启动了元旦春节促消费活动。

与此同时,中央层面也在积极部署,全力部署“两节”保供促消费,并明确2022年进一步挖掘消费潜力,推动消费市场回暖的重点领域和方向。分析认为,随着政策举措全面发力,消费痛点堵点逐步打通,居民消费能力和消费意愿将进一步提升,2022年我国消费市场前景依然良好。

## A 促消费活动纷纷启动

在全市范围内围绕汽车、家电、购物、餐饮住宿、成品油等领域开展促消费活动,发放购车补贴,开展家电“以旧换新”,发放商贸电子消费券和成品油消费券,全面激发市场消费活力——以上是洛阳“古都新生活·嗨购过大年”新春商贸促消费活动中的一部分。

扬州将发放价值8500万元消费券,涵盖餐饮、汽车、文化旅游和商超等4大类,其中第一批共计500万元的餐饮、商超消费券于12月28日在2021中国(扬州)国际创意美食博览会开幕式当天启动发放。

广东、海南、贵州三省则于日前启动了“省际消费合作‘双节’线上大促销”活动。据悉,本次促消费活动将持续到2022年2月底。

以上只是全国各地迎“两节”促消费活动热闹场面的一隅。记者注意到,近期,很多地方都在以发放优惠消费券等形式开展集中促消费活动,并推出各具特色的活动。东方金诚高级分析师冯琳对记者表示,近期各地发放消费券多以餐饮、汽车等领域为重点,在消费场景上涵盖了商场超市等线下主流消费渠道,以及线上消费平台在内的新业态等重要增长点。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬也对记者表示,目前消费缓慢恢复,消费券等促销活动对消费的拉动作用立竿见影。“消费券具有一定的乘数效应,以较小金额撬动消费市场,有利于在较短时间内激活消费市场,集聚消费人气,提振消费信心。”她同时强调,短期刺激政策要注意瞄准消费升级和产业升级方向。

## B 多重部署明确2022年促消费重点

在地方火热开启节日促销活动的同时,中央层面也在就“两节”保供以及明年促消费进行多重部署。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好2022年元旦春节期间有关工作的通知》要求,在做好疫情防控的前提下,统筹做好节日期间各项工作,确保人民群众度过喜庆安康的节日,提出强化市场保供稳价,满足群众节日消费需求。

记者获悉,商务部、国家发展改革委等部门接连部署,采取加大货源组织力度、保障节日期间正常营业、加强重要民生商品市场价格监测和预警等有力措施,确保重要民生商品保供稳价。

不仅如此,中央层面还在积极谋划2022年的促消费重点。中央经济工作会议在部署2022年经济工作重点时提出,要深化供给侧结构性改革,重在畅通国内大循环,重在突破供给约束堵点,重在打通生产、分配、流通、消费各环节。

随后,各部门密集部署,从多个方面明确了2022年的促消费发力点。商务部新闻发言人高峰表示,下一步,商务部将

按照中央经济工作会议部署,坚持稳字当头、稳中求进,在提升城市消费的同时,加快健全县域商业体系,进一步促进农村消费,培育消费热点,推动消费持续稳定恢复和升级,推动构建新发展格局。

国家发展改革委副主任兼国家统计局局长、党组书记宁吉喆撰文指出,着力扩大消费需求。要推动汽车由购买管理向使用管理转变,大力支持新能源汽车消费。巩固和扩大基础性消费、升级类消费,鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡。扩大信息消费、绿色消费等新型消费,培育壮大智慧零售、数字文化、智慧旅游等消费新业态。加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系。

工业和信息化部也将挖掘内需潜力作为2022年的重点任务之一。工业和信息化部部长肖亚庆表示,启动公共领域车辆全面电动化城市试点,开展新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡活动。对智能网联汽车、冰雪装备等既有利于改善群众生产生活,又代表科技发展方向的产业,加大培育力度,支持规模化发展。

## C 2022年消费大有可为

多重利好进一步增强2022年我国消费市场稳步向好的预期。陈丽芬认为,扩大消费既是短期内急需解决的问题,又是长期性、系统性、战略性问题。在她看来,随着各项措施逐步落地,将有利于促进生产、流通、消费的循环畅通,推动消费潜力的释放和新消费的形成,引导消费市场有效扩大。

展望2022年消费市场,陈丽芬说,“2022年整体消费市场将继续保持稳中向好、持续恢复态势,发挥消费对经济增长的基础性作用。”

东方金诚首席宏观分析师王青也对记者表示,经济回归常态是大趋势。居民的消费信心和收入增长基础都将得到改

善。“我们预计2022年社零同比增速将达到6.5%左右,由于低基数效应减退,增速可能会较2021年社零同比增速下降,但要高于2021年预计4.3%的两年平均增长水平。这意味着居民消费动能进一步修复。”王青说。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖指出,下阶段,扩大内需还有较多有利因素,将有力支撑中国经济发展。比如,目前就业形势总体稳定,居民收入增长有较好保障。同时,随着供给侧结构性改革深入推进,供给对需求调整的适应能力不断提升,也有利于扩大消费。“只要把疫情防控关,明年消费发展仍然大有可为。”他说。

据新华网

## 到2025年我国成为全球机器人技术创新策源地

12月28日,据工信部网站消息,近日,工信部、国家发改委等15个部门正式印发《“十四五”机器人产业发展规划》。(以下简称《规划》)。《规划》提出,到2025年我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。

《规划》提出坚持“创新驱动、应用牵引、基础提升、融合发展”,着力突破核心技术,着力夯实产业基础,着力增强有效供给,着力拓展市场应用,提升产业链供应链稳定性和竞争力,持续完善产业发展生态,推动机器人产业高质量发展,为建设制造强国、健

康中国,创造美好生活提供有力支撑。

《规划》提出,到2025年我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。“十四五”期间,将推动一批机器人核心技术和高端产品取得突破,整机综合指标达到国际先进水平,关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平;机器人产业营业收入年均增速超过20%;形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业,建成3—5个有国际影响力的产业集群;制造业机器人密度实现翻番。

《规划》部署了提高产业创新能力、夯实产业发展基础、增加高端产品供给、拓展应用深度广度、优化产业组织结构等主要任务,从技术突破、基础提升、优化供给、拓展应用、打造生态等多个维度推动机器人产业高质量发展。

《规划》明确了强化统筹协调推进、加大财税金融支持、营造良好市场环境、健全人才保障体系、深化国际交流合作等保障措施,推动各相关部门及各地落实规划总体要求、目标和任务,抓好《规划》贯彻落实。

据中新网

我国外资  
准入负面清单  
连续第五年缩减

国家发展改革委、商务部12月27日对外发布《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》,自2022年1月1日起施行。这是我国连续第五年缩减全国和自贸试验区负面清单。

根据2021年版全国外资准入负面清单,在汽车制造领域,取消乘用车制造外资股比限制以及同一家外商可在国内建立两家及两家以下生产同类整车产品的合资企业的限制;在广播电视设备制造领域,取消外商投资卫星电视广播地面接收设施及关键件生产的限制。

2021年版自贸试验区外资准入负面清单制造业条目清零,同时探索放宽服务业准入。在市场调查领域,除广播电视收听、收视调查须由中方控股外,取消外资准入限制;在社会调查领域,允许外商投资社会调查,但要求中方股比不低于67%,法人代表应当具有中国国籍。

国家发展改革委有关负责人说,修订出台2021年版外资准入负面清单总的方向是进一步提高对外开放水平,健全外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,推进投资自由化便利化。遵循的主要原则是统筹发展和安全,进一步扩大对外开放,对外开放的力度同国家安全和监管能力相适应;借鉴国际通行规则,通过外资安全审查、内外资一致管理措施能够防控风险的领域原则上不列入负面清单;发挥自贸试验区改革开放“试验田”作用,继续扩大开放先行先试;维护国家安全,涉及国家政治安全、意识形态安全等敏感领域继续保留外资准入限制。

2017年至2020年,我国连续四年修订全国和自贸试验区负面清单,外资准入特别管理措施分别由93项、122项减至33项、30项,在金融、汽车等领域推出了一批重大开放举措。

2021年版全国和自贸试验区外资准入负面清单,进一步缩减至31条、27条,压减比例分别为6.1%和10%。此次缩减进一步深化制造业开放,在自贸试验区探索放宽服务业准入,并提高外资准入负面清单精准度,优化外资准入负面清单管理。

2021年版外资准入负面清单的说明部分增加了“从事外资准入负面清单禁止投资领域业务的境内企业到境外发行股份并上市交易的,应当经国家有关主管部门审核同意,境外投资者不得参与企业经营,其持股比例参照境外投资者境内证券投资管理规定执行”的新条款。

这位负责人表示,这为从事负面清单禁止投资领域业务的境内企业到境外上市提供了政策空间,是提高外资准入负面清单管理精准度、包容性的一项具体举措。同时,明确该类企业赴境外上市需要满足外资不参与企业经营管理及股比符合规定两个条件,体现了统筹发展和安全的要求。

据新华社