

察者看台

“三无产品”上架，商家信誉“下架”

■韩东林

网售儿童内裤四成不达标，其中“三无产品”有7款；儿童配装眼镜存在部分商品光学性能不符合标准、标识标志不规范问题……12月14日，广西消费者权益保护委员会通报一批商品比较实验结果，发布相关消费提示，并对多家电商平台开展行政约谈。

作为合格的经营商家，尤其是在网络电商平台上经营的商家，要想获得好的经营效益，第一要经营质量好的商品，第二要有良好的经营信誉。所谓好的商品，就是其内在质量和外在质量都符合商品销售和商品使用的标准要求，不存在有损消费者利益和健康的质量问题。所谓良好的经营信誉，就是要对消费者具有较高的诚信度和责任感，能够站在消费者的角度从事商品经营，无论从进货到售货，都始终持有文明经营，服务至上的理念。做一个恪守守法的商家。

但从通报的一批商品比较实验结果来看，确实存在一些名头很大，但服务理念很低的不合格商家，其中不乏知名商家。消费者权益保护委员会从其网络销售的商品中所随机购买的一些商品进行比较试验，发现了较多的质量问题，其中35款网售儿童内裤样品中有四成不符合国家标准，主要问题集中在“三无产品”“标签标识不齐全”“pH值不达标”等方面。这些问题对消费者（尤其是儿童消费者）来说，会存在很大的健康、安全隐患。甚至有可能造成较大的健康伤害。

“三无产品”和“标签标识不齐全”，属于商品的外在质量问题，作为经营销售的商家应该很清楚，这是满足市场准入及经营销售的第一道“门槛”。有这样明显外在质量问题的商品不应该上架销售，也不可能具有安全使用的可靠保证。受利益驱使，见利忘

义地将这些存在外在质量问题的商品上架销售，一是钻了部分网络营销平台监管不严的漏洞，二是缺少诚信经营的理念。如此行为并不是睿智之举，也不能长久下去。因为“三无产品”上架，就注定了会有一天商家的信誉彻底“下架”。

况且，“商品标签标识不齐全”也表明所售商品的“内在质量”及生产厂家的资质也不符合标准规定。其中合格证及元素配比、元素含量、生产日期、使用说明等关键标识，是保证消费者按需购买、安全使用的参考依据，也是表明商品的“内在质量”可以得到有效保证的重要指标。不但生产厂家应该配置齐全，经营商家更应该做到认真把控。因此，部分知名的电商平台被约谈，是非常必要之举。当然作为网络电商平台的管理部门，也需要加大监管力度。从源头上做好对问题商品进入网售市场的严格把控，切实保护好广大消费者的权益和利益。

新闻漫画

警惕过分“鸡娃”成家暴

■黄齐超

南京的一名博士“虎爸”，不但让上一年级的儿子和学前班的女儿学习文言文和高等数学，还经常在教育过程中打骂。无奈之下，孩子的母亲只能向法院“求援”。12月14日，南京市建邺区法院公布了这起因家庭教育方式失当引发的纠纷，妈妈向法院申请人身保护令获支持。

望子成龙之心，每一个家长都有，但是，教育内卷所带来的焦虑应理性遏制。所以，成材之前先成人，我们应理性看待孩子的学习、智力和成长。一味地违背客观规律，刻意地打造“神童”，让孩子接受超前教育，很可能适得其反。

事实上，虎爸虎妈的“鸡娃”教育，往往都不是顺其自然，引导爱好；而是强迫孩子学习他们不感兴

趣的东西，甚至，还有采取一些冷暴力。比如南京这位虎爸，他为了让一年级的儿子和学前班的女儿学习文言文、高等数学，就经常殴打、辱骂、嘲讽自己的两个孩子。这样的精神压迫下，两个孩子哪里还敢不学习？但长期如此，孩子的身心健康就难以保障。

可以这样说，几乎所有的虎爸虎妈，在“鸡娃”教育时，都或多或少地存在精神暴力。不要认为这只是家务事，不要认为这只是教育失当，其实，这是侵害未成年人健康的违法行为。这一点，真的需要我们重视。新闻中的南京虎爸吴斌，强迫孩子学高数，并在“鸡娃”的过程中使用了精神暴力，就是轻微的违法。所以，南京市签署了人身安全保护令，禁止



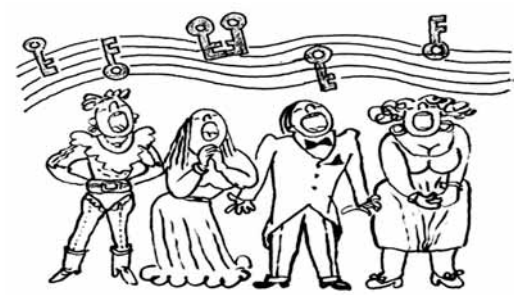
虎爸对两个孩子实施家暴。

这一案例，也给那些教育焦虑的虎爸虎妈们提个醒：过分的“鸡娃”，不但违背教育规律，还可能涉嫌违法，请好自为之。

有话就说

华语乐坛再上顶峰在何时？

■周泽中



年关将至，各大媒体和音乐App开始了“自定义式”的年终盘点。这其中，某音乐的年度十大热曲，又让“华语乐坛完了”的陈词再度浮起。

翻开“唱衰”华语乐坛那批人的身份证，“80后”、“90后”一定是主力军。正因为经历过短视频崛起前夜带来的华语乐坛“黄金时代”，他

们更加厌恶随意剪辑堆砌的“口水歌”，怀念歌唱得不好唱片就没人买的“纯真”年代。

事实上，华语乐坛不会“完”，只会“没完没了”。它是一片自由的市场，不断推陈出新，电视、专辑、数字音乐、流量歌曲，它的载体不断变化，什么火了就适应什么。其实，今年也出现了一些不错的曲目，它们在“沉渣泛起”的互联网歌曲中脱颖而出。这样的故事充分说明，大众的审美并没有退化。经典之所以经典，就在于它经得住时间的考验，永远有人对它“如获至宝”。而各大媒体和音乐App自

定义式的所谓的“热曲榜单”，大多数不过是“一阵尴尬的风”“一场轻佻的雨”。

当然，流量音乐的火爆与饭圈生意的盛行，也正在成为一种隐忧。在这样的风气下，一首首朗朗上口的流量歌曲，以副歌的形式在一个个短视频中侵占人们的“大脑”，造成虚假火爆的景象。而对于那些坐拥巨大资源的饭圈明星，单曲、剧集只不过是衍生出来的“周边产品”。好在，一次次的“清朗”行动让互联网环境得到了显著改善，我们不是“一个人在战斗”。

年度热曲也好，年度流行词也罢，只不过是本年度短暂的情感表达。华语乐坛再上顶峰会是什么时候？身处风口的人们永远无法作答，也许它正在到来，也许它就藏在若干年后年轻人的耳机里。

世相浅见

1.听说过乡村振兴官、大学生村官，最近，在泸溪桫桤节开园仪式上，来了一群“三农分享官”。他们以直播和短视频的形式为泸溪桫桤代言，讲述乡村振兴的“湖南故事”，擦亮了湘西柑橘第一品牌，让网络直播的分享与表达更具现实力量。

点评：释放各类人才活力，写好乡村振兴这篇文章。如果说，科技人才、管理人才是乡村振兴的“加速器”，那么善经营的“农创客”、懂创新的“田达人”，就是推动乡村产业高效转化的“催化剂”。从选派科技特派员为农业生产传授“金点子”；到搭建电商平台让农产品销售搭乘“直通车”；再到打造“三农分享官”为“湘”字号桫桤升级为“国”字号产品创造机遇……一展身手的“新农人”正用鲜活的创意、充沛的体力和无限的激情，为乡村振兴注入时代活力。

2.近日，某汽车公司采集的43万张人脸照片被曝光，引发网友哗然。经查，该公司2019年向第三方供应商购买人脸识别设备及服务，并将摄像装置安装在旗下5个直营店及2个加盟店。自2021年1月至2021年6月，共计采集上传人脸照片431623张。这可不是简单的数字，而是涉及数十万消费者的合法权益。

点评：现如今，“脸不能随便刷”已是法律层面的约束。无论是汽车经销，还是地产销售，收集消费者人脸信息，都不符合有关原则，更与“维护公共安全所必须”不沾边，属于违法行径。被罚款10万元，数额不算大，但足以敲响警钟。该汽车公司也表示：对该事件引起用户的担心深表歉意。光有道歉是不够的，能否真正尊重消费者的合法权益、为消费者提供更好的服务才是关键。更重要的是，“未来出行探索者”必须在法律的轨道内行驶，才可能有未来。哪些是法律红线，哪些是道德底线，商家必须厘清并遵守。

3.今年各大购物狂欢节，人们不再把目光单纯投向商品价格和品质，而是更加关注电商售前售后服务的质量水平。据了解，当前“人工服务答非所问”“百般推诿甚至耍无赖”“动则怂恿退货毫无诚意”“处理问题效率低下”等现象已成为影响人们网购体验的主要因素。商家唯有打破“只要性价比够高不愁没客户”的心态，让服务更走心，才能做大品牌。

点评：商家要做好服务就必须读懂消费者心理。消费者购买商品追求物美价廉，对商品有较高期望可以理解，商家虽然要考虑运营成本，但也不能过分吝啬斤斤计较以至于推诿耍赖。商家售后服务一定要做到既讲原则也讲人情。对于自身原因导致的问题，必须毫无理由爽快地予以解决，即使这会导致成本的增加甚至赔本，但诚信是第一位的；至于消费者一些不太合理的需求，商家则可根据实际情况做出回应。服务看似细枝末节，却决定消费者体验。其实服务的提升并不复杂，多一点耐心诚意，多一点换位思考，就能让消费者体验得到质的提升。

综合新华网、人民网

今日论坛

从榜样力量中汲取“成长秘笈”

■陈飞帆

伟大的时代呼唤伟大的精神，崇高的事业需要榜样的引领。近日，由中共中央组织部、中央广播电视总台联合录制的《榜样6》(建党100周年特别节目)通过典型事迹再现、现场访谈、重温入党誓词等形式给广大年轻干部展现了一部“生动教材”。

他们的事迹可学可做，他们的精神可追可及。广大年轻干部要以榜样为镜，向榜样看齐，从榜样的力量中汲取养分，在实际工作中坚定理想信念，涵养为民情怀，砥砺进取精神，努力成为可堪大用的“栋梁之才”，创造出无愧于党和人民的新业绩。

广大年轻干部要以他们为荣，向他们看齐，始终深埋爱国“种子”，在任何情况下都不改初心，不移其志，时刻把牢政治方向，站稳政治立场，将爱国信仰融入到日常工作的一言一行，练实“金刚身”，做到不为任何风险所惧，不为任何干扰所惑，不在乱云飞渡中迷失方向。

作为新时代的年轻干部，要向他们学习，从他们身上汲取为民力量。工作要始终以人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量标准，要心到基层，身入基层，多问问群众的需求、多听听群众的声音，下足“绣花功”为群众增福祉，练出“铁情怀”。

作为新时代的年轻干部，一定要从榜样力量中感悟成长的真谛，汲取奋斗的力量，肩负起时代重任，以“不破楼兰终不还”的韧劲付出更为艰巨、更为艰苦的努力，在基层大熔炉里练就“硬本领”，努力在实现第二个百年目标的新征程上放飞青春梦想。