

■本报记者 胡亚华

本报讯 昨日迎来“双 11”第一波尾款支付,为了更好地保护消费者合法权益,市消费者委员会为各位血拼的“剁手党”们准备了一份“双 11”消费提示,请广大消费者坚持理性消费,降低消费风险。

1.选择可靠平台,确保安全支付

除淘宝、京东、苏宁等传统电商平台“双 11”活动主力外,抖音、快手等视频销售平台近年来也加入到直播带货大军。购物时,要选择可靠的平台、正规的第三方支付平台以及信任的主播,尽量避免点击陌生购物链接、直接转账、汇款至私人账户,以及通过发送付款链接页面或扫二维码等方式进行付款。如确需直接转账可将转账到达时间设置为延时到账,一旦发现被骗,立刻联系第三方支付平台冻结资金。

2.按需理性购买

消费者在“剁手”前最好查看家中存货数量和保质期限,尤其是食品、化妆品等,建议提前做好规划,对实际需要的商品和采购量进行评估,避免一次性采购过多,造成不必要的浪费。

3.留心促销规则,警惕价格陷阱

今年“双 11”大促分多个阶段进行,不同阶段的优惠价格可能存在差异。建议消费者下单前多咨询客服,仔细了解产品信息、促销规则,多渠道、多平台比价查评,注意区分到手价、尾款价、预售价等计价方式,明确红包、优惠券的使用范围和期限,避免落入价格陷阱。

4.留意发货时间,仔细验收货物

“双 11”期间,交易量的激增可能导致商家备货不足,不按期发货,快递派送不及时。消费者要提前和商家明确发货时间,对于急需品、生鲜食品等要注意避开物流高峰期。收到物品后尽量当场验货,确认完好无损并符合约定后再签收。为了避免退货运费损失,可选择自带运费险的商品或者在下单时购买运费险。

5.留好消费凭证,保护个人信息

消费者应及时了解退换货政策、售后维护渠道等,并保管购物凭证,例如促销承诺、直播页面、聊天记录、购买记录等截图,如有需要可向商家索要发票或收据,以备日后发生纠纷时有充足的证据维护自身合法权益。

消费者应及时跟进快递动态信息,有问题及时和发货方、物流公司沟通,不要混淆自己的不同订单。收到快递后,对于包裹上的个人相关信息,建议遮盖、涂抹后再丢弃,以防个人信息泄露。

叮咚!这有一份『双11』消费提示

把“五制一平台”转化为现实生产力

朱健参加市政府办机关党委第一支部、市发改委机关党支部联组学习

■本报记者 罗文鹏

本报讯 11 月 1 日上午,市委副书记、市长朱健参加市政府办机关党委第一支部、市发改委机关党支部联组学习,就推进《衡阳市重大项目建设“五制一平台”实施方案》落实进行再安排、再部署。

会议首先解读了《衡阳市重大项目建设“五制一平台”实施方案》出台的背景、总体要求、基本内容及保障措施。

学习中,朱健与大家深入交流,分享心得体会。他指出,通过“五制一平台”推动重大项目建设,是落实省委“三高四新”战略、奋力推进“三强一化”建设的一个创新举措。大家要全面

准确吃透其精神要义,持续强化“跟着走”的意识、提升“跟得上”的能力,抓好贯彻落实。要把握政策执行的精准度,找准政策的落脚点和着力点,不断创新方式方法,结合实际提出精准的思路 and 实施方案,全力破解项目建设中的“难点”“痛点”“堵点”,使重大项目顺利地动起来、有力地抓起来、迅速地干起来。要提高政策执行的加速度,树立“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“靠得住”的责任感,积极投身工作,营造崇尚实干、狠抓落实的鲜明导向。要保持政策沟通的顺畅度,构建权责清晰、分工合理、运转高效的职责分工体系,加强协调配合,形成工作联动,打通政策落实的“最后一公里”,确保中央、省、市的战略决策部署不走样、不衰减地

执行到位。

朱健强调,“五制一平台”充分坚持了战略导向、问题导向,对衡阳抓项目、抓产业、抓发展具有划时代的意义。要始终贯穿“实”的作风、“精”的要求、“责”的落实,把“五制一平台”转化为现实生产力,扎实推动项目攻坚。要构建科学激励机制,结合“我的衡阳 我的奋斗”这一主题,持续抓好宣传引导,让每个人都能从自己从事的行业领域出发,讲历史现状、使命责任,谈“十四五”规划的最新思路、最新举措,把心思集中到“想干事”上,把胆识展现在“敢干事”上,把本领体现在“会干事”上,把目标落实在“干成事”上,变“要我干”为“我要干”,全面激发“头雁效应”。

市领导杨洪峰参加。

深入调查研究 科学制定方案 加快推进国家智能社会治理 实验基地建设

朱健主持召开相关专题调度会 陈弘出席

■本报记者 罗文鹏

本报讯 11 月 1 日下午,市委副书记、市长朱健主持召开衡阳市“国家智能社会治理实验基地”建设调度会。他强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习和深刻领会国家智能社会治理实验基地的定位、目的和核心要义,加快推进国家智能社会治理实验基地建设。湖南农业大学党委书记陈弘出席。

今年 9 月,中央网信办、国家发改委、教育部等 8 个部委公布国家智能社会治理实验基地名单,分综合基地和特色基地(分城市管理、教育、养老、社区治理等 7 个领域),我市入选城市管理和社区治理两个特色基地,为全省最多。其中,社区治理特色基地为衡阳市人民政府和湖南农业大学联合申报,共同作为项目主体;城市管理特色基地,由衡阳市人民政府为项目主体,衡阳酷哇智能研究院有限公司作

为技术主体,南华大学等单位为合作研究单位。

会上,朱健认真听取了相关市直单位及湖南农业大学、衡阳酷哇智能研究院有限公司等项目合作方的工作情况介绍,并就抓好下一步工作进行了安排部署。

朱健指出,要深入学习贯彻习近平总书记相关指示精神,切实加强组织领导,尽快成立领导小组、专家委员会,抽调精兵强将组成工作专班,市委网信办负责人和职能部门相关负责人组成“双联络员”机制,加快推进国家智能社会治理实验基地建设。要科学制定工作方案,强化目标导向,深入做好调查研究,积极探索智能社会治理的各项标准和规范,促进高校相关领域人才培养,实现经济效益与社会效益的高度统一。要强化支撑保障,理顺工作机制,项目领导小组统筹做好资金、政策等保障工作,各组成部门齐心协力、各司其职,相关县

(市)区领导、乡镇党委书记认真抓好贯彻落实;积极推行周报制、项目制,坚持一线工作法,多到项目一线调研、现场办公,推动问题在一线解决、任务在一线落实。

陈弘表示,“数字乡村”“智慧粮安”等项目的超前布局,已足见衡阳市在智能社会治理方面的战略眼光。我们有信心通过密切的校地合作,共同建设好社区治理特色基地,探索出智能社会治理的新路径,为推进国家治理体系和治理能力现代化提供有益借鉴,带动衡阳市农村社区治理走在全国前列。

衡阳酷哇智能研究院有限公司总裁何弢介绍了新型智慧垃圾分类转运机器人在石鼓区智慧垃圾分类与智慧环卫清扫一体化试点情况。他表示,将充分利用网联大数据、人工智能技术,提供领先的智慧环卫清扫一体化技术方案,赋能城市智能化管理。

市领导黄立、彭玉明参加。

两百余名主播助力“衡品出衡”

’2021 衡阳市直播带货暨短视频大赛启动

■文/图 本报记者 向吟吟

本报讯 11 月 1 日,由市商粮局主办的’2021 衡阳市直播带货暨短视频大赛在衡阳高新电商产业园正式启动。

此次大赛是我市首次在全市范围内举行的直播带货暨短视频大赛,同时也是 2021 年湖南省直播带货暨短视频大赛全省总决赛的选拔赛。旨在推广衡阳优质初级农产品、加工农产品及其它产品,并引导和带动衡阳涉农企业及其它类企业的电商融合发展、引领农产品销售及其它类销售企业和从业人员加快适应新业态发展,更好地推动“衡品出衡”。

经过前期的报名和选拔,共有 200

余名主播和 79 部短视频参与角逐,为参赛的 200 余款衡阳特产代言。在为期一周的比赛期间,参赛选手将获得第三方平台的官方流量支持,助力创作者获得精准粘性用户。大赛组委会将根据参赛账号总销售额、直播间指标、初级农产品及加工类农副产品带货金额等指标和短视频的内容及创意、总播放量、总互动量、链接点击量等指标进行评分,并结合大众网络投票,最终评选出 30 款畅销优质直播产品和 16 名优秀主播达人。大赛中业绩突出、表现优异的主播团队,还将代表衡阳参加湖南省直播带货暨短视频大赛。

市商粮局相关负责人表示,近年



参赛选手为衡阳农产品代言。

来,随着移动互联网蓬勃发展,短视频、直播等新媒体经济呈爆发式增长,成为电商发展新风口。我市抢抓新常态下经济发展风口,积极依托本地的产业、资源等优势,加快数字赋能,大力推进电子商务产业发展,今年前 3 季度电商交易额约 360 亿元。此次比赛将为衡阳“老字号”打开销售之路、促进与新消费融合发展,助力衡阳成为湘南区新品首发地、高端品牌首选地,发掘、选拔、培养一批电商人才。