

一 察者看台

谨防游乐园变“不乐园”

■子 川

熬夜抢票，一觉醒来却被系统自动退票！9月14日晚，网友吐槽的巨大“声浪”把“飞猪北京环球影城优速通自动退票”推上热搜。随后北京环球度假区、飞猪双双致歉，并提供了补偿方案。事实上，虽然还没正式开业，但承载了太多人游乐梦想的北京环球影城，早就火得一塌糊涂，一票难求毫不意外。

近年来，随着钱袋子越来越鼓，休闲娱乐逐渐成为人们生活中不可缺少的一部分。尤其对年轻人来说，源自好莱坞的环球影城主题乐园，兼具电影IP和中国特色，代表着潮流前沿，好玩有趣、愉悦身心还能开阔视野，无疑是游玩娱乐的绝佳选择。但“被退票”这样的闹心事，也给各方提了个醒，再好的游乐园，人太多了效果都会打折扣。

全民总动员，争当头一波游客，

容易诱发盲目消费、攀比消费，直接降低游玩性价比，拉低游乐体验。9月14日0时，北京环球影城门票正式开售，但是购票体验已经让不少人心塞不已。App和小程序被抢到崩溃，优速通遭遇自动退票，就连价格不菲的贵宾体验、私享贵宾体验服务，即1200元起的VIP、1700元起的VVIP服务，也是有价无市。于是黄牛纷纷登场，高额加价倒卖暗流涌动……随着全国游客蜂拥而至，环球影城周边的餐饮、酒店等服务价格也必定一路飙升。

不难推测，“购票难”之后即将迎来“入园难”“排队难”“住宿难”“打车难”等系列难题。纵然游客不惜继续大手笔“氪金”，游乐园及其周边的接待能力毕竟有限。如何应对过载的需求？当满怀憧憬的游客拖儿带女、扶老携幼乘兴而来，花费

大量时间和精力却得不到相应回报，反而陷入种种泥潭疲于应付，这样的游玩还何谈美妙体验？所以，打卡北京环球影城未必非要赶开园头一波，错时出行、理性消费，既可以节省资金、从容安排，还能提升消费体验。

另一方面，被疯抢的门票也代表着汹涌的人潮。随着游客爆满，游乐场压力陡增，安全问题亟待重视。尤其当前疫情仍在全球范围内肆虐，国内零星散发病例和局部暴发疫情风险存在。如何化解压力，提升各方面服务保障能力，确保安全运转？这就需要游乐场管理方、监管方等尽快补足短板，强化各环节管理，把安全举措落到实处。

游乐园虽是游戏场，但游客体验不可儿戏，安全更不容忽视。避免游乐园变“不乐园”，应理性游园、防患未然。

一 新闻漫话

别把“恶俗婚闹”当有趣

■江德斌



近日，一则“男子被绑在石墩上遭撒面粉、砸鸡蛋”的视频在网上引发了关注。记者注意到，视频中显示事情发生在9月12日的成都，一名男子被绑在石墩上，周围有人朝他撒面粉、扔鸡蛋，男子也进行“反击”，抓起地上的面粉撒向周围的

人，引得包括环卫工人在内的人纷纷跑开。视频里介绍，这是“整新郎”的恶作剧。

毫无疑问，这就是典型的“恶俗婚闹”，当事人用所谓的娱乐、开心做借口，造成了不良社会影响。据报道，今年以来，涉事公园已经发生了三次“恶俗婚闹”，引起很多市民围观、批评，社会影响极为恶劣，事后清扫也颇费功夫，给环卫工人造成额外劳动负担。

此前，多地出手整治打击“恶俗婚闹”，发布抵制“恶俗婚闹”的倡议书。部分地方还明确将“恶俗婚闹”定性为违法行为，不再对之一味姑息、纵容，对违者视情节依法予以治安处罚，构成犯罪的将追究刑事责任

任。今年4月，民政部确定了15地为全国婚俗改革实验区，明确提出要大力推进婚姻领域移风易俗，遏制婚俗不正之风。

由此可见，“恶俗婚闹”不得人心，无论是社会大众、舆论，还是政府部门，均在强烈反对和抵制“恶俗婚闹”，倡导文明婚礼。各地应抓紧落实移风易俗政策，引导民众树立健康文明的婚俗观念，对“恶俗婚闹”要采取“零容忍”的态度，依法予以整治、处罚，达到警示效果。

“恶俗婚闹”与现代文明格格不入，早就该抛弃掉了。新人和亲友们也应转变思维，改以文明的礼仪，引入恰当的幽默，一样能够收获笑声，留下深刻的美好印象。

一 有话就说

文化传承，不能丢了“老味道”

■郭元鹏

宋代著名文学家苏东坡云“小饼如嚼月，中有酥和饴”。在中秋这个传统佳节来临之际，浙江老字号第三代传人汪杏花手工制饼活动举行，满头白发、精神矍铄的百岁老人汪杏花亲自动手，向宾客们传授宁式月饼的制作技艺。

中秋佳节是我们的传统文化节日，这个节日有着悠久的历史、浓郁的文化。这样的传统节日，需要我们既要“新味道”也要“老味道”。近年来，一些网红月饼“崭新的口味”吸引了不少市民，这都是好的现象，也是事物发展的必然。但是，过中秋节这样的传统节日，我们还是需要留住一些“老味道”的。

要留住“老手艺”。中秋节，不仅是“吃月饼的节日”，还应该是“做月饼的节日”。也就是说不仅要会“吃月饼”，还应该会“做月饼”。一家人坐在一起做一些“手工月饼”，在做的过程中交流感想，畅想中秋、传承文化，也是一种该有的节日氛围。

要留住“老口味”。“新口味”的月饼固然有其存在的价值，但是“老口味”的月饼也有其存在的意义。这就是在“老口味”里，感受传统文化源远流长的传统文化氛围。最近这几年，各地食品企业不断挖掘“月饼的传统味道”，比如曾经一度受冷落的“广式月饼”就再次回归到火热的市场里，我们需

要将传统的广式、晋式、京式、苏式、潮式、滇式等流派的月饼留住。

过中秋，需要我们与时俱进接纳“时代元素”，也需要留住中秋节的“传统味道”。一句话：文化传承，不能丢了“老味道”。不仅是中秋节，其他节日亦然。



世相浅见

- 当6岁女儿提出想要“美妆套装”时，山西太原的秦女士十分意外。秦女士观察后发现，在幼儿园中，少儿美妆博主颇受欢迎。记者调查发现，在许多社交媒体平台上，少儿化妆的图文视频不在少数。“刚过完5岁生日，化个纯欲蜜桃妆”“精致女孩都应该用，我都用了8瓶了”……短视频中，身穿露肩装的少儿“网红”卷出成熟的发型，俨然一副大人的模样。

点评：儿童的皮肤、器官、骨骼均处于发育阶段，如果使用儿童化妆品，化妆品的安全性必须过硬。这一点，恰恰是当下的一块短板。许多彩妆产品都为成年女性开发，并没有“儿童版”，所含的荧光剂、激素、重金属等可能对儿童健康造成严重影响。更关键的是，懵懵懂懂的年纪，一旦对自己的容貌有了认知，就容易产生焦虑，就不好玩了。小孩子学化妆，内在驱动力就是容貌焦虑，让孩子过早陷入这种焦虑之中，并非好事。长得漂亮的会沾沾自喜，喜欢在化妆上花心思，从而影响学业；长得一般的会自惭形秽，也会影响心理健康。
- 云南昆明对古树名木和古树后续资源建档并挂牌保护，浙江杭州西湖风景名胜区分钱江管理处制定“一树一策”保护方案，湖北恩施检察院开展“公益诉讼守古树”活动……近年来，一些地方创新工作方法，加大古树名木保护力度，取得一定成效。

点评：古树名木是珍贵的“活化石”“活文物”，见证了大自然的历史变迁，承载着广大人民群众的乡愁情思。保护古树名木，具有重要的历史、文化、生态与科研意义。古树名木的保护是一项专业性、技术性很强的工作，唯有方法科学，才能起到保护作用。现实中，除了自然灾害和病虫害侵蚀等不可控因素，人为因素也容易导致古树名木生长衰弱甚至死亡，如地面过度硬化等。这提醒我们，科学抢救修复和养护管理，广泛普及古树保护知识，才能让每一株古树都得到有效保护，更好发挥其生态功能和文化价值。
- 新学期开学后，记者走访发现，有不少未成年人沉迷收集奥特曼卡片，动辄花费成百上千元，有的还偷拿家里的钱或借钱买卡片，这让一些家长苦恼不已。

点评：谈到为何喜欢玩奥特曼卡？有小学高年级的同学称，“可以收集起来卖”“可以用来交朋友？”“可以收集起来欣赏”。事实上，奥特曼卡片的销售已带有一定的博彩性质。虽然目前没有把类似商品销售列为彩票类，但如果商家在校园周边大量销售，利用未成年人心智不成熟、自控能力不足的特点博取眼球，势必会造成诱导性消费或者沉迷现象。相关部门可以制定行业规则，在校园周边、网络销售认证等方面作出一定的限制，对生产、销售乱象依法予以治理。
 综合新华网、人民网

一 今日论坛

引导楼外停车 需有车主思维

■伏 特

近来，我国多地出台地方性法规，进一步对电动自行车室内停放、充电进行明确限制，同时加快室外停放点和充电设施的建设。应急管理部也发布《高层民用建筑消防安全管理规定》，对电动自行车的停放和充电予以明确规定。这是对当下我国电动自行车使用现状和使用安全的及时法规补充，也将引导电动自行车使用管理朝着更加规范便捷的方向发展。

当下，一些电动自行车主将电动车推上楼停进家，更多是无奈之举。一则在于担心电动车停放室外被偷盗，二则在于担心车在室外风吹日晒容易毁坏，三则室外无充电装置而被迫回家充电。事实上，只要城市、小区能够满足车主的这些条件，车主其实更愿意将车停在楼下。理解了车主的真实想法，制定措施、建设设施才能更有针对性，才更能得到车主的青睐。

因此，妥善疏导引导是落实好规定的有效手段。破解电动自行车上楼充电难题的关键，在于给车主提供一个更加便捷安全的停车设施。事实证明，只要基础设施、管理配套跟上，车主自然会“用脚投票”。小区管理者应当充分调研、合理规划，搭建充足的停放场所，提供充足的充电设施。还要加强监控管理防止偷盗，让车主停得安心，这样规定就会自然落实得好。

同样，设施建设也得有车主思维。设计者要换位思考，站在车主的角度爱护车辆，优化设计，设施才能赢得车主认可。电动自行车停放和充电的设施看似简单的工程，但关系到车主们每天外出交通的便捷程度，关系到居民居住的安全舒适程度。小区物业切不可一建了之，更不能机械落实，让车主停的安心、用的舒心才是关键。