

全国超 10 亿人完成全程接种

文化和旅游部表示,严格实施跨省旅游经营“熔断”机制

记者从9月16日上午举行的福建省莆田市疫情防控工作新闻发布会上了解到,自9月10日至9月15日24时,莆田市累计报告本土新冠肺炎确诊病例129例,其中12周岁以下儿童57人,占比超过四成。

记者从福建省卫生健康委员会获悉,自9月10日以来,福建省累计报告本土确诊病例200例,目前住院200例(厦门市53例、泉州市18例、莆田市129例),无死亡病例;现有本土无症状感染者尚在接受集中隔离医学观察4例(厦门市1例、莆田市3例)。目前密切接触者已解除医学观察29162人,尚有5417人正在接受医学观察。



9月16日,社区群众排队进入莆田市仙游县鲤南中心小学核酸检测点。

全国超 10 亿人已完成新冠病毒疫苗全程接种

9月16日,国务院联防联控机制就进一步做好疫情防控和疫苗接种有关情况举行发布会。国家卫健委新闻发言人、宣传司副司长米锋介绍称,截至9月15日,全国累计报告接种新冠病毒疫苗21亿6142.8万剂次,完成全程接种的人数为10亿1158.4万人。

国家卫生健康委员会疾病预防控制局副局长雷正龙在发布会上介绍,截至9月15日,全国12岁至17岁人群接种新冠病毒疫苗超过1.7亿剂次,覆盖9528.7万人;60岁以上人群接种新冠病毒疫苗超过3.9亿剂次,覆盖超过2亿人。我国接种新冠病毒疫苗总剂次和覆盖人数均居全球首位,人群覆盖率位居全球前列。

本轮疫情场所聚集性感染明显

米锋在当天的发布会上介绍,当前,全球疫情仍处于反弹当中,境外疫情输入并造成传播的风险仍然较高。自9月10日以来,本轮疫情新增本土确诊病例一半以上为中小学幼儿园师生和工厂员工,场所聚集性感染明显。要加快流调溯源和核酸检测,排查风险人群;严格隔离管控,防止交叉感染,保障好群众基本生活和就医需求;严格做好重点场所、重点单位、重点人群疫情防控,落实测温验码、室内通风、环境消

毒、安全距离、个人防护等各个环节防控规范;做好秋冬季多病同防,加快推进疫苗接种。

据媒体报道,福建发生的聚集性疫情中,有一个病例隔离期间多次核酸检测为阴性,21天解除隔离后转为阳性。对于这一现象,中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆在当天的发布会上表示,目前根据流行病学调查和实验室检测,尤其是测序结果,认为疫情的源头病例可能系在集中隔离期间感染,并进而导致后续疫情发生。

严格实施跨省旅游经营“熔断”机制

在9月16日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,文化和旅游部市场管理司一级巡视员侯振刚介绍,中秋、国庆“双节”即将到来,游客出行量将增大。针对当前疫情形势,文化和旅游部高度重视、积极应对,按照党中央、国务院的决策部署,坚持把疫情防控作为当前工作的重中之重。重点开展以下四方面工作:

一是严格做好外防输入工作。暂不恢复旅行社及在线旅游企业出入境团队旅游和“机票+酒店”业务,暂缓新批涉外、涉港澳营业性演出活动(演职人员已在境内的除外)。

二是严格实施跨省旅游经营“熔断”机制。对出现中高风险地区的省(区、市),立即暂停旅行社及在线旅游企业经营该

省的跨省团队旅游和“机票+酒店”业务,待该省域内中高风险地区清零后,再行恢复跨省旅游经营。

三是严格做好旅游各环节的疫情防管理。要求旅行社对旅游产品要进行安全风险评估,合理控制团队规模,做好游客的信息采集、健康查验、体温监测。要严格落实各地在交通、住宿、餐饮、游览、购物等方面的疫情防控要求。要做好游客在乘车、入住、参观、就餐等环节的疫情防控提醒。

四是严格落实旅游景区“限量、预约、错峰”的要求。中秋、国庆假日期间,全国将有超过一万家A级旅游景区正常开放,约占A级旅游景区总数的80%。为确保旅游景区安全有序开放,该部指导A级旅游景区在属地党委政府领导下,合理控制游客接待上限,严格落实门票预约制度,做到游客信息可查询、可追踪。督促旅游景区严格落实扫码登记、测量体温等要求,引导游客执行好“一米线”,规范佩戴口罩等防控措施。严格落实景区内演艺等重点场所的防控要求,对容易形成游客聚集的项目和场所,强化卫生管理。加强客流引导,防止游客瞬时聚集。

侯振刚称,此外,文化和旅游部根据国务院联防联控机制的相关文件重新修订印发了剧院等演出场所、互联网上网服务营业场所、娱乐场所、旅行社等的疫情防控工作指南,进一步细化了常态化防控措施,要求各类文化和旅游经营单位对照指南做好落实。有中秋、国庆假期出游意愿的游客们,要密切关注国内疫情动态,不要前往中高风险地区旅游。

相关新闻 >>

全球首款吸入式新冠疫苗亮相海南 不良反应发生率显著低于肌肉注射

9月15日在“2021第五届海南国际健康产业博览会”上,全球首款可吸入式新冠疫苗在展馆亮相,观众可现场体验吸入式新冠疫苗的使用方法。

全球首款吸入式新冠疫苗由由军事医学研究院陈薇院士团队与康希诺生物股份公司合作研发。雾化吸入免疫,即采用雾化器将疫苗雾化成微小颗粒,通过呼吸吸入的方式进入呼吸道和肺部,从而激发黏膜免疫,而这种免疫是通过肌肉注射所不能带来的。

作为全球首个雾化吸入新冠疫苗Ad5-nCoV,自然引起了全球普遍关注。此前,此项临床试验共招募130名受试者,设计为随机化的开放性I期临床试验,在武汉中南医院开展,旨在评估雾化吸入剂型的Ad5-nCoV在18岁及以上健康成年人中的安全性和免疫原性。

吸入式人5型腺病毒载体疫苗Ad5-nCoV的临床I期结果在国际顶级医学杂志期刊《柳叶刀·传染病》上发表。研究结果显示:在首剂接种Ad5-nCoV时,雾化吸入法表现出显著优于肌肉注射的安全性,不良反应发生率显著低于肌肉注射。

军事科学院军事医学研究院研究员侯利华曾在接受媒体采访时表示,在目前的新疫苗接种程序基础上,若采用吸入式人5型腺病毒载体疫苗Ad5-nCoV作为加强剂,有如下优点:一是方便实施,发挥吸入式的接种途径优势;二是可以发挥序贯免疫法的优势,增强细胞免疫和体液免疫;三是由于吸入式人5型腺病毒载体疫苗的剂量只是注射剂量的五分之一,可以大量节省疫苗用量用于更广大的人群接种,这在当下全球新冠疫苗紧缺时,更凸显其意义。研究表明,吸入以后在人体的细胞免疫和抗体免疫只要用1/5的剂量能达到和打一针同样的效果。

截至2021年上半年,据世界卫生组织统计,全球已进入临床阶段的在研新冠疫苗共102个,通过非注射途径(包括口服、鼻喷、雾化吸入等)接种的新冠疫苗共14个。

综合新华网、中新网消息

“朋克养生”,年轻人真的需要那么多保健品吗?

越来越多的年轻人开始“爱”上保健品。他们一边高强度工作、熬夜,一边花重金买保健品,这种行为被年轻人戏称为“朋克养生”。“朋克养生”的效果如何?年轻人是否真的需要那么多的保健品?

不少年轻人“爱”上保健品

浏览一些社区网站不难发现,“亚健康自救指南”“90后的养生之路”等话题,都有上百万的讨论浏览量,不少年轻上班族与在校学生参与话题,分享自己的养生心得,多种保健品频频出现在话题讨论中。

记者调查中发现,年轻人随身携带深海鱼油、胶原蛋白软糖等保健品的也并不少见。

一些电商平台和专业咨询机构的报

告显示,保健品消费者年龄分布中,85后、95后人群占比超过一半。

部分青年买保健品图心安

中南大学湘雅医院药学部主管药师胡琴等医学专家表示,年轻人主动获取健康知识的意识很强,对于饮食营养、运动健身、美容护肤和家庭用药等各方面都表现出兴趣,且获取养生知识的渠道多元化,如自媒体、社群等。这为他们获取保健品提供了便利。

随着互联网和电商行业飞速发展,保健品购买渠道增多,市场吸力增强。一些网红主播和明星带火了保健品市场,如在某社交与经验分享平台上,就有超过12万篇与“功能食品”相关的笔记,很

多年轻人无从辨别真假,随意购买图个心理安慰。

不少保健产品口味零食化,如某网红品牌主推餐前阻断咀嚼糖果、生姜男士提振软糖、维生素软糖等产品,声称“吃一颗能满足一天的维生素需求”,概念新颖,抓住了“朋克养生”群体的眼球。多位业内专家认为,部分年轻人对保健品具有较高期待,希望在短时间内达到更好的效果,而实际上,保健品并不会产生立竿见影的效果,凡是以“能治病”作为宣传手段的,都涉嫌虚假宣传。

专家提醒:谨防保健品滥用

记者采访中了解到,有消费者通过海外代购,买来缓解便秘的日本保健品,但包装上只有日文看不懂,为此一天服用

了10粒,身体产生了抗药性。多位医生表示,其实普通的便秘,通过医院的简单正规治疗一般都能取得良好效果。

胡琴说,保健品通常具有一些预防保健作用,但对消费者并不一定有针对性,如果消费者不明白自己的身体缺乏什么,盲目服用保健品,就属于滥用保健品了,不仅容易产生依赖,还会影响健康,加重经济负担。

胡琴建议,年轻人保持健康的生活习惯最重要,如早睡早起、规律运动等,不应过分依赖保健品。其次,要从正确的渠道获取相对权威的医药科普知识,从个人健康需求与保健目的出发,在专业人士(医生或药师)的建议下选择适合自己的保健品。最后,如果确实需要服用保健品,也应按正确的用法用量,合理服用。

据新华社