



·走进乡村看小康·

衡山双全新村： 品茶观景，韵味无穷

■文/图 通讯员 赵勇 颜益平



小儿在民宅文化墙旁嬉戏。



一起劳动，其乐融融。



逛茶园小径，赏双全美景。



茶树攀附在山腰上，像蜿蜒逶迤的蛇，盘圈而卧。

人生，本是一场浪漫的旅行，遇到的每一处风景，都是一个美丽的意外，一次诗和远方的回忆。缘分似悄然出现，相遇是最好的安排。

露水为食，云霞作餐，一杯素净的茶水，细细品味，便已钟情，终生不忘。

人生如茶，品茶亦是品人生。人生有情，茶也有情。鲁迅先生曾言：“有好茶喝，会喝好茶，是一种清福。”笔者对双全的钟情，可能就源于眼缘和味觉满足后得到的幸福感吧！

隔些日子，笔者就会登上双全新村的雪崖岭，或观观茶山风光，赏赏茶山美景，或逛逛茶园小径，品品新茶佳茗，或远眺如仙境一般的美景……

在雪崖岭上酷似小吊楼的阳台上、精致的小木屋门前观茶、品茗，已不止一次两次，不过，每一次来，都觉得新鲜；每一次来，都会有不同的感受；每一次来，都充满期待与欢喜。

茶山承接的是南岳衡山“独如飞”的山脉走势，山势之秀美，很有诗情画意。茶树生长于海拔四百米的山

坡上，一排排，一行行，沿山而围，形成半圆形，攀附在山腰上，像蜿蜒逶迤的蛇，盘圈而卧。阳光透过云层，照耀在高处云端的那片翠绿茶山里，竟然冒出一些金色的枝叶，在绿色的映衬下，显得特别的夺目，经过巧手采摘和科学的工艺流程制作后，这就是远销海内外的“白茶”“皇金叶茶”“皇芽茶”。

泡茶的过程是美妙的过程，水如瀑布倾泻，茶随性曼舞。透过玻璃杯子看茶叶，翻腾的好似人生，浮浮又沉沉。

雪崖岭上喝茶，喝的是一种心境，一种情调，可滤去浮躁，沉淀思绪。举头仰望近在咫尺的天空，似伸手可在蔚蓝的天幕上涂抹作画。一口试茶温；二口闻茶香；三口才是饮茶。茶入口，方是终点。不饮这杯茶，一切赞美都是虚假的。

漫步于村中小径，总能闻到一种气息，像双全新村特有的气息，无时无刻不让人感到惬意。小桥近旁，水

路两岸，子母水车“吱吱”作响，村中长寿老人极多，或三五人、或一两人，几碟小菜、一壶酽茶，时光就在那茶中；民宅文化墙旁有小儿嬉戏，墙上“仁、义、礼、智、信”演绎的是中国传统文化的特征；风车观景台上看稻浪翻滚，飞驰的高铁列车与云霞连成一色，不由得连发感慨祖国科技进步的日新月异。人与自然的和谐共生，“德”和“礼”的行为遵循、“礼、乐、刑、政”的有效统一，这也许就是双全新村的独特，社会主义新农村建设该有的样子。

双全，美丽的双全。这里不仅仅是乡愁、田园牧歌般的生活，更是一种精神，一种需要悟，需要去亲身感受的理念。这里有荒山变千亩茶园的奋斗事迹；这里有少有所养，老有所依的文化承继；这里有民有、民治、民享治理理念。让人如何不倾心于双全，不去爱护双全！

双全的茶需细品，景需静看，其中之韵，变化无穷，唯有心人方知这其中美妙……

中秋小长假去哪玩？

来看看这些旅行趋势报告

短途周边游是主流 北上广热度高

据同程旅行、同程旅游发布的《2021中秋小长假旅游趋势报告》显示，今年中秋小长假，中国游客出游意愿高涨。中秋小长假游客平均出行半径与端午持平，短途周边游仍是中秋出行市场主流。1天1晚至2天1晚的短途出游或当天往返的周边游，将是人们在中秋小长假出行的首选。

这个中秋小长假，哪些城市最“热”？携程大数据显示，中秋节热门旅行目的地前十名有：北京、上海、广州、杭州、成都、三亚、深圳、重庆、珠海、武汉。北京环球度假区助推北京旅游热度，携程平台近期目的地访问热度北京连续多日稳坐第一，搜索热度遥遥领先于其他城市。

不仅如此，小众城市也奋起直追。海滨目的地的海鲜主题游也是中秋旅游市场的一大亮点。驴妈妈数据显示，今年中秋，中

国南部及东部沿海的海滨城市关注度持续走高，除了常规海滨热门目的地城市之外，珠三角的北海、阳江，长三角的舟山、宁波、连云港、台州以及山东半岛的青岛、威海、烟台、日照等地，都吸引大量“海鲜控”前去打卡。

环球影城带动主题公园热 登高赏秋正当时

休闲度假是中秋小长假的主要出行场景，同程旅行大数据显示，休闲娱乐类景区、自然风光和主题乐园类景区是游客中秋出行的热门之选。

北京环球影城的高关注度也带动了国内主题公园热潮，上海迪士尼、珠海长隆海洋王国、欢乐谷等主题公园，预计也将在中秋小长假迎来客流高峰。

趁着秋高气爽登高赏枫、古镇赏秋游被出游者列入计划。途牛《2021中秋

旅游消费趋势报告》提到，围绕庐山、三清山、景德镇、婺源等旅游目的地的团体定制游火热，登高山观秋色，游村落赏秋景成为刚刚度过炎热季节后的初秋热门出游主题。

此外，不少游客开始关注适合赏秋的小众户外目的地。携程旅行报告显示，从对比2019年中秋景区预订情况来看，成都洛带古镇、北京野鸭湖国家湿地公园、梵净山、珠海外伶仃岛、苏州网师园、雨崩村、崇左德天跨国瀑布景区、康定木格措、山西云丘山、曲阜尼山圣境景区入选中秋黑马景区前十名。

赏月文化带动夜市市场 小众玩法层出不穷

近年来，夜间旅游市场兴起，赏月作为中秋佳节的传统文化习俗，也带动了中秋小长假夜市市场的火爆。国内众多知名景

区也在中秋期间推出夜游活动，杭州西湖将在中秋假期举办拜月系列活动，武汉黄鹤楼在中秋节前恢复夜间演出，北京八达岭长城也将被灯火点亮，在月色中呈现恢弘气象。

《2021中秋小长假旅游趋势报告》显示，中秋小长假期间国内各大目的地、景区的夜游关注度均出现增长趋势，主题公园夜场、江河夜游、城市夜景观光等适宜赏月的夜间旅游项目更受青睐。上海迪士尼乐园夜场、南京夫子庙夜市、重庆两江夜游、苏州网师园夜游和秦淮河画舫是今年中秋小长假期间的热门夜游项目。

深度体验和玩法是影响年轻游客最重要的旅行动因。马蜂窝旅游大数据显示，近一周，“赏月”的搜索热度涨幅高达354%，与之相关的“露营”搜索热度也有150%的增长，“骑行”的搜索热度上涨166%，观星的搜索热度增长88%。更加小众的玩法也层出不穷，飞蝇钓、帆板瑜伽、风筝冲浪等相关笔记在马蜂窝平台上不断涌现。

值得注意的是，人们在中秋节出行时更注重品质化体验。不同类型的客群选择入住酒店时，对高品质酒店的偏好较强，这一趋势在定制游以及酒店单品的预订中都表现得非常明显。

据新华网