

→ 察者看台

“热搜”乱象，可以休矣

■邓璐希

近日，三位明星经纪人自曝“资本造星”引起人们的关注。从如何“挖掘”艺人到将艺人资源迅速变现，从控制艺人负面舆论到处理“饭圈关系”等，三位明星经纪人讲述和反思了文娱行业乱象尤其是资本造星的问题。而这些“内幕”，仅仅是我们对“娱乐圈”管窥蠡测的了解。

为了让艺人有关关注度有流量，其中一位经纪人说“最简单的就是买热搜，艺人各种鸡毛蒜皮的事都能上热搜”。我们在浏览网络平台时，常常看到热搜榜上有陌生艺人的名字出现，并伴随着一些无聊的话题，相信大家都有同样的疑惑“这是谁？”“他们在干嘛？”

艺人从机场出来的穿着打扮会上热搜，艺人发了生活照会上热搜，艺人去了健身房也会上热搜……这些热搜内容让人觉得莫名其妙，和

垃圾信息无异。这是经纪公司在为艺人“刷存在感”，买“水军”制造话题，不论是正面的还是负面的热搜，只要有网络平台的热搜就会有人浏览，随之而来的就是人气和流量。每天面对“买来的”热搜，而不是人们真正关心和关注的事情，不但未成年人的价值观会被“饭圈”影响，成年人上网浏览的信息会被流量“劫持”，大众的文化消费会被错误引导，同时也会限制互联网平台展现多元社会价值。

“热搜”表面上看起来是经纪公司的炒作和策划，以及“饭圈”的推波助澜，实际上是媒体平台的纵容，给钱就办事的不负责任。热搜上的词条和话题应该是人民之声、社会热点、国家时事，而不是铺天盖地的娱乐新闻和“饭圈”争端。

这次“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动，网信办重点打击了

“蹭热点”、制造话题等形式干扰舆论、影响传播秩序的行为，从重处理纵容乱象、屡教不改的网络平台；同时，网信办治理“饭圈”问题的有关措施第一条就是取消明星艺人榜单，众多网络平台也按规定取消了这一栏目。除了强制性的措施，网络平台，特别是一些曾经“饭圈”文化滋生地的社交平台，应主动地参与到专项整治行动中来，借此重新制定或完善平台运作细则，加强有关“热搜栏”以及其他栏目的审核和监管。更重要的是网络平台要增强使命感，担起网络信息传播的社会责任，守住网络信息传播的法律底线，营造风清气正的网络环境。

热搜栏是展现热点话题、民生焦点的平台，不是艺人博取关注的付费广场。相信通过社会各方的努力，热搜能真正反映民心民意，网络平台也能构建符合时代需求的网络新生态。

→ 新闻漫话

竞赛何其多，缩减正当时

■刘天放



近日，教育部网站发布通知，确定36项竞赛活动为2021—2022学年面向中小学生的全国性竞赛活动，要求引导学生和家长坚决不参加名单以外违规举办的竞赛活动，切实减轻学生过重课外负担。

毫无疑问，这是配合“双减”而

采取的配套措施，也可视为一个“大招”，必将使家长和孩子在新学期不再为参加更多的课外竞赛而纠结。经过缩减后，学生和家长就可知道哪些竞赛是符合规定的，而哪些是“山寨竞赛”。因为有了权威参照，也必将使

学生能从名目繁多的竞赛中抽身，为其减轻负担无疑好处众多。

可以说，此前各种竞赛绑架了中小学学生，也绑架了中小学教育。那些缺乏规范的中小学竞赛，给学生传授的大多是超出大纲之外的教学内容，超越了大部分学生的认知

水平，无疑违背了教育的本质和学习的初衷。

当然，这并非意味着所有竞赛都应该取消，这也是教育部经过深入调研后，确定36项竞赛活动为2021—2022学年面向中小学生的全国性竞赛活动的根本原因。本次公布的名单，相当于国家对竞赛合规性的认定。有了权威名单，各种“山寨竞赛”也就现出了原形，没了藏身之地，从而减轻了很多学生的课外负担以及家长的教育焦虑。

课外竞赛，主要目的是培养兴趣，但绝非教育的“主食”而是“副食”。正所谓，竞赛何其多，缩减正当时。这意味着家长不必再投入过多的精力和财力，也使学生不必再为名目繁多的竞赛奔波。更重要的是，这也真正体现了“双减”之要义。

→ 有话就说

游戏之外更精彩

■盛夏

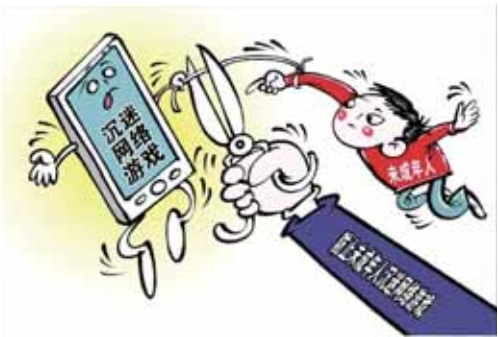
国家新闻出版署《关于进一步加强管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》已实施一段时间，国内网游公司严格落实《通知》，仅在周五、周六、周日及法定节假日的20时至21时向未成年人提供游戏服务。

未成年人沉迷网游问题由来已久，广受关注。未成年人心智不成熟、自控能力不足，如沉迷游戏有害无利，不仅易造成近视驼背等身体病变，学习成绩下滑，还可能导致其思维模式简单化、情感沟通障碍、价值观扭曲等深层次负面影响。新规实施以来效果明显，受到家长、学校、社会广泛支持。

护苗成长，堵疏结合。粗暴的封堵隔绝治标不治本，没了网游，孩子可以玩单机游戏，还有各种短视频、

直播、动漫替代。玩是少年天性，不沉迷不良志方为政策落脚点。只有正确的教育引导才能填补青少年成长的空洞。在9月8日《通知》实施后，多部门约谈重点网游企业和直播平台，确保防沉迷工作落到实处。此举，进一步释放信号——防沉迷工作企业方已就位，家长要切实履行好监护责任，引导孩子形成良好生活习惯和用网习惯。

“双减”联动，课外出彩。“双减”政策重回教育本质，给了家长和学校更多培养青少年素质与能力的自主空间。减负之后多出的时间自然不能交给游戏，手机带娃更不可取。



此外，公益性校外服务大有可为，要引导孩子玩中学、在玩中成长，乐在其中才能使他们察觉，没有手机和网游的世界原来如此精彩。

防沉迷并非与游戏水火不容，我们成年人有责任、有信心为未成年人创造一个更多样选择、更精彩有趣的世界。

世相浅见

1.近日，深圳市颁行城市照明专项规划，依托位于大鹏西涌的深圳市天文台，建设“大鹏星空公园”，在国内首次设立“暗夜保护区”。规划提出，严格控制公园周边民宿及商业区的景观照明建设，规定景观照明亮灯时间，使游客可在公园里欣赏到纯净灿烂的星河。

点评：设立“暗夜保护区”，充分利用暗夜资源，给动植物营造夜间栖息地，为生态环境建设保驾护航，有助于“碳达峰、碳中和”目标实现。我们相信，假以时日，“暗夜保护区”必将成为深圳的一张美丽“生态名片”，让城市软实力、核心竞争力不断凸显。城市是现代化的重要载体，承载了人民对美好生活的无限期待。各地城市管理者应全面贯彻新发展理念，准确把握人民群众对美好生活的向往，学习借鉴深圳等地的经验做法，下工夫治理光污染，给市民在城市仰望星空创造更多机会，并努力实现经济发展与环境改善“双赢”，让城市更宜居、更温暖。

2.9月9日消息，近期视频平台VIP会员服务和超前点播机制引发社会热议，不少消费者对平台满含套路的操作表示质疑和不满。对此，中消协发表观点称，视频平台不应向VIP老会员收取超前点播费，不得为收取超前点播费用故意减慢视频更新节奏。

点评：视频平台赚钱无可厚非，但还是应该有点底线、有点原则、有点坚守，最终实现多赢的局势。而若是平台为了赚钱不择手段，摆出越来越离谱的“花式收费”模式，其失去的不仅仅是用户的信任，还有整个行业的健康生态。虽然“超前点播”并不违反当前的法律法规，但是否合理，是否涉嫌“费中费”？依然是可以探索与深究的，毕竟，法律也不是一成不变的，也是可以与时俱进的。

3.主要填充物是普通鸭绒，售价却动辄上万元。近日，加拿大鹅关联公司希计(上海)商贸有限公司因虚假宣传被罚45万元，给洋品牌敲响警钟：在中国经营就要遵守中国法律，更不能明里赚着保暖费暗中收着“智商税”，欺骗消费者。

点评：《中华人民共和国广告法》明确规定，“广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者”，这是企业必须遵守的底线，也是不可逾越的红线。加拿大鹅对商品或服务作虚假宣传，欺骗和误导消费者，被罚不冤。前车之覆后车之鉴。希望所有企业，无论中资外资，都闻警钟而自醒，时刻把遵纪守法、诚信经营作为立业之基、兴业之本，少点瞎忽悠，多点真品质。而消费者也应明白，洋品牌不一定代表高质量，外国的羽绒服不一定比中国的暖。理性消费、按需购物，才能让“撒谎的大鹅们”失去市场。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

更好弘扬发展中医药文化

■董玉节

中医学是中华民族的伟大创造，是中国古代科学的瑰宝。《中医药文化传播行动实施方案(2021—2025年)》提出“中医药文化供给和群众性活动更加多样，中医药文化更广泛融入群众生产生活”的目标，要求“讲好中医药故事”，为推进中医药文化保护传承和传播指明了方向。

中医学的哲学体系、思维模式、价值观念与中华优秀传统文化一脉相承，是中华民族智慧的结晶，早已融入中国人的生产生活。传承发展中医药文化，是弘扬中华优秀传统文化、推动中医药传承创新发展的实践需要。从提炼中医药文化精神标识，到加强中医药文化资源梳理，再到加强中医药文化时代阐释，《方案》对深入挖掘中医药文化精髓作出了明确部署。讲好中医药故事、传播中医药文化、展示中医药文化魅力，有助于增强中医药文化吸引力，引导人们正确认识中医药的价值和贡献。

讲好中医药故事，需要善于运用各种形式，推动中医药文化更广泛融入群众生产生活。对中医药文化内涵理念进行时代化、大众化、创新性的阐释，才能让中医药文化绽放时代光芒、在更多人心中生根发芽。

传承是中医药发展的根基，创新是中医药发展的动力。弘扬发展中医药文化，需要努力实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展，使之与现代健康理念相融相通，服务于人民健康。中医不是抽象的理论和概念，而是源于丰富的临床和生活实践。在实践中创新、在保护中传承，才能切实把中医药发掘好、发展好，为推进健康中国建设和增进人民健康福祉作出新的更大贡献。