

## → 察者看台

# 心中重员工，团建浴春风

■张全林

拉练式、强制式、填鸭式……花样繁多的企业团建活动，本应增强团队凝聚力，却常在实践中走样失范，让员工难以认同。

作为一项员工福利，团建活动花样不断翻新，备受企业追捧。然而，很多员工认为一些单位的团建活动虽然花样多，却并不能真正体现深层次的企业关怀。某职场社交平台发布的《2021互联网人生存状况调查》显示，90后职场人中只有两成喜欢团建，而00后职场人中这一人数仅占10%。刺头挑子一头热，员工不买账，恐怕不是真的不需要，而是“供需”脱节。给的不需要，要的没有给，团建两张皮贴不到一起，企业和员工双方都没落好。花费了精力，反倒弄得一身的不自在，应该引起企业的反思。

有的企业举办团建活动，习惯安排在周末，起得比上班早，玩的是免费景点，吃盒饭、睡通铺，花费AA制。这样的团建，不仅占用员工

休息时间，从中得不到什么获得感，反而让人有一种“吃亏上当”的感觉。如果员工们“热情拥抱”，反倒有点怪怪的。还有一些打着团建旗号，实为测试服从性和忠诚度，员工从中感受到的不是愉悦身心、放松精神，而是苦不堪言的折磨感。

企业团建的初衷，是以集体协作形式进行游戏性活动，给充满刚性约束的职场注入一些活泼元素，以涵养感情、调节心理、释放压抑、平衡情绪。正所谓在紧张、严肃之外，加入一些团结、活泼的润滑剂，促使员工与企业、员工与员工之间更为和谐，企业文化更加优化。而整齐划一、令行禁止、大喊成功口号之类的团建活动，似乎很难达到表里如一，与调整节奏、循环张弛的功能相去甚远，难免遭遇尴尬。

团建是否“烹调”得符合员工的胃口，检验企业的管理理念和水平。如果缺乏现代管理意识，把握不住团建的分寸，团建活动反而会

侵害员工权益，伤害员工身心健康，真是赔了夫人又折兵。把团建打造成为员工的最爱，首先要强化以员工为中心的观念。不妨把选择权交给员工，事先充分征求员工意见，或准备几套方案供员工选择。这样，员工有了话语权，感受到被尊重的自豪，自然参与团建活动的热情就高。员工的价值得到承认，反过来会增强对企业的价值认同。

团建搞得叫人称心如意，彼此尊重是前提。作为企业，组织团建活动要充分考虑到员工的人格、隐私以及不同的个性特点，对员工们不同的民族禁忌、风俗习惯都要给予充分的考量。同时，还要顾及遵章守法，避免冲击员工的休息权、名誉权、健康权。心中重员工，团建如春风。秉持以员工为中心的理念，举办团建活动才能增进同事感情、提升员工协同力，实现塑造、优化企业文化的目的，进而拴住员工的心，为企业行稳致远夯实人力资源根基。

## 世相浅见

1.中央宣传部、财政部、退役军人事务部近日联合印发《关于印发〈全国县级以下英雄烈士纪念设施整修工程实施方案〉的通知》，要求各地按照“应迁尽迁、集中管护”的原则，重点对县级以下（含县级）英雄烈士纪念设施进行集中整修，从根本上改善县级及以下英雄烈士纪念设施整体面貌，大力提升英雄烈士纪念设施红色教育功能。

**点评：**英雄烈士纪念设施是重要的红色资源、鲜活的党史教育资源、宝贵的精神财富，值得我们格外珍惜、倍加爱护、倾力维护。由于种种原因，相比国家级、省级英雄烈士纪念设施，不少县级及以下英雄烈士纪念设施存在日常管理不到位、有的长期破损无人修复等问题。因此，对县级及以下英雄烈士纪念设施进行集中整修，刻不容缓、势在必行。只有严格按照整修范围和整修标准要求，加强政治指导、统筹谋划，强化组织实施、责任落实，才能确保“不漏一处”、“应修尽修”、“应迁尽迁”、集中管护。

2.又一个教师节即将到来。无论是学生，还是家长，都会不由自主地去考虑：该为教师送什么礼？尊师重教是中华民族的传统美德。在教师节这一天给老师送点礼物、聊表心意，似乎天经地义、无可厚非。但近些年来，教师节给教师送礼，渐有庸俗化的倾向。送什么礼、送多少礼，成了一些家长们的“负担”。这样的“送礼”，败坏了社会风气，损害了学校的声誉和教师的良好形象，引起了社会的广泛关注。

**点评：**尊师重教，是教师节设立的初衷。但是，“尊师重教”不一定非得用“送礼”的形式来表达。“尊”是一种发生在内心的情感。有些物质上的赠送，反而会损害这种情感。家长和学生发自内心地尊重老师，可以在平时多给老师一些理解和工作上的支持，让老师提升价值感，让他们认为自己的付出是值得的。

3.日前，中小学生爱国主义影视教育平台在团中央直属网站未来网上线，今年秋季学期开始，学生即可持观影卡扫描二维码，实现在线观影，教育部门可通过平台提供的大数据服务了解学生观影情况，平台参与方可在全国爱国主义教育专区上传与活动相关的作品。

**点评：**毫无疑问，新时代加强爱国主义教育，实践载体、形式内容以及氛围方面都要“接地气”，而充分利用互联网优势，对学生开展爱国主义教育，使爱国主义教育真正接地气、有生气、聚人气，更有情感、更有深度也更有温度，这是与时俱进的结果。把爱国主义教育，贯穿于青少年成长全过程和各环节，实现课堂内外、线上线下同频共振，加上观影辅助，让爱国主义精神代代相传，无疑具有重大意义。由此，线上观影让爱国主义教育更生动。而如何利用好影视平台资源，打造精准传播，有效覆盖爱国主义教育新空间，让爱国主义教育进头脑、入心灵、见行动，就是下一步工作的一个侧重点。

综合新华网、人民网

## → 今日论坛

## 残奥会闭幕，掌声不要停

■全宗莉

东京残奥会赛场上，中国运动员屡创佳绩、捷报频传，他们的成绩值得更多掌声。因为自信，他们一次次闪耀光芒，每次国歌奏响，都是对他们的礼赞，这颂扬，经久不息。

台上一分钟，台下十年功。他们克服身体残疾为梦想插上翅膀，他们的努力值得更多掌声。几乎每一名残奥会运动员都有难言的隐痛，在不幸面前他们勇敢地选择了“站”起来，走上奥运赛场的都是不屈服于命运的战士，他们的拼搏是对生命不息、奋斗不止的最好诠释。从这个意义上讲，让残奥精神时时回响，就是在致敬人性，致敬荣耀背后永不言弃的精神。

当然，赛场角逐只是一时激情，赛场外的人生才是每个人最长的赛道。正如国际残奥委会所一直强调的那样，残奥会并非奥运会的特殊衍生品，二者是相互平等、平行存在的体育盛会。同一个世界，同一个梦想。残奥会除了弘扬奥林匹克精神，也引导我们欣赏竞技体育的多元之美，呼吁人们对残障人士的更多关注。

时至今日，随着残奥会和各类残疾人运动的推广，随着国民素质的普遍提高，无障碍设施快速普及，残疾人的生活环境发生了可喜变化。但不得不承认，残疾人仍是弱势群体，工作生活仍然面临很多困难。如何让残疾人群体过上和普通人一样便利、高品质的生活，是我们每个人义不容辞的责任。

残疾人生活不易，又是多么渴望被鼓励！遇到盲人过斑马线，伸出手扶一程；发现聋哑人听说困难，停下脚帮一把……用细小善行为残疾人抹平路途上的坎坷，用点滴关爱为他们编织温情的保护伞，这才是我们对残奥健儿最长的掌声。

## → 有话就说

## 莫把文具当玩具

■曹灿辉

开学季又到了，笔者发现在学校周边文具店、商场文具柜的显眼位置，都新上架了不少花哨的玩具化文具，如流沙笔袋、扭蛋橡皮等，还有各种盲盒文具，款式多到让人眼花缭乱。对此，一些孩子流连忘返，有的家长也忍不住要摸一摸玩一玩。

各式各样的花哨文具，勾起了孩子们的购买欲望。比如盲盒文具，为了集齐一套或几套，孩子不停地要求家长买，以致文具多到根本用不完，造成很大的浪费。不仅如此，许多玩具化文具虽然好看，但实用性会大打折扣，常常用不了几次就坏了。有的更像是玩具，惹得孩子上课时也忍不住去摆弄几

下，既影响自己听课，还引起旁边同学分神。另外，玩具化文具大多颜色亮丽带有香味，含有一些添加剂和塑化剂，长期使用对孩子身体发育产生不利影响。

保障孩子学习用品质量安全不是小事。为此，笔者建议，市场监管部门要加强监督管理，要求商家销售这类商品时，要严格遵守产品说明书规定，并向孩子和家长提示可能存在的安全风险。同时，要加强对产品质量抽检，强化3C认证，打击假冒伪劣产品。

再怎么好看的文具最终也还是文具，安全实用远比“面子”更重要。因此，家长要帮孩子选购朴素实用的文具，最好是一些设计简



洁、材料天然、功能单一、外观素净的文具。