

@ 求职者,最新就业促进政策部署来了

8月16日召开的国务院常务会议再次聚焦就业话题,会议审议通过“十四五”就业促进规划,全面强化就业优先政策,推动就业扩容提质。

就业,关乎百姓生计,关系发展大局。在今年的政府工作报告中,就业一词共出现36次,其中“城镇新增就业1100万人以上”被列入今年发展主要预期目标。同样,就业也成了国务院常务会议上出现的高频词之一。

就业是最大的民生,我国有14亿人口、约9亿劳动力,解决好就业问题,始终是经济社会发展的一项重大任务。

8月16日,国家统计局发布的数据告诉了我们这项任务完成的最新进展情况:1—7月份,全国城镇新增就业822万人,已经完成全年目标的74.7%。

正如统计局新闻发言人付凌晖所解读,就业形势稳定主要原因来自于:

一是经济逐步恢复,用工需求增加。二季度,GDP两年平均增长5.5%,比一季度加快0.5个百分点;

二是新动能成长壮大,灵活就业增加。随着双创快速发展,共享经济、平台经济快速成长,新业态新模式不断涌现,就业带动效应在增强。快递小哥、网络直播、网约车司机等灵活就业岗位在增加;

三是就业优先政策持续显效。持续推进企业减负、稳岗扩就业,实施高校毕业生就业创业促进计划,有序引导农民工外出就业,完善灵活就业人员的权益保障,以上措施都有利于促进就业稳定。

中国劳动和社会保障科学研究院副院长莫荣表示,积极的财政政策、稳健的货币政策和就业优先政策共同发力,我国稳就业保民生工作取得显著成效。特别是今年一系列通过保市场主体来保就业的稳岗增岗措施,稳定了预期,稳定了市场,稳定了就业。

成绩来之不易。然而,我们也需要认清的是,当前我国面对的国内外形势依然错综复杂。本次国务院常务会议指出,“十四五”时期我国城镇就业压力依然较大,要继续把就业摆在经济社会发展和宏观政策优先位置,强化政府责任,坚持市场主导,推动实现更加充分更高质量就业。



如何落实,本次国务院常务会议也提出了五方面要求:

一是强化财政、货币等政策支持就业的导向,促进吸纳就业能力强的劳动密集型行业发展,推动服务业线上线下融合发展,多渠道促进灵活就业。

二是强化创业带动就业,放大就业倍增效应。深化“放管服”改革,破除束缚创业的壁垒,加强创业支持,保护企业家精神,激发劳动者创业积极性。

三是推进新产业新业态新商业模式健康发展,增加新的就业岗位。

四是完善机制和政策,做好高校毕业生、农民工、退役军人和脱贫人口等就业服务。努力消除就业歧视,加强灵活就业人员和大龄、妇女劳动者等权益保护。

五是面向市场需要加强职业技能培训,提升劳动者技能和安全生产素质。

在7月30日举行的国务院新闻发布会上,财政部部长刘昆曾透露,今年社会保障和就业支出为34427亿元,财政部将统筹用好就业补助资金等各类资金,加大对重点群体就业的帮扶,继续实施失业保险保障扩围政策,发挥保生活、防失业、促就业的功能作用,推动稳住就业基本盘。

据市场监管总局有关负责人介绍,市场监管部门将推出多项举措,做好对个体工商户帮扶工作。一是聚焦就业导向,鼓励地方政府因地制宜增加经营场所资源供给,为个体工商户提供租金低

廉的经营场所;二是持续严厉整治各种乱收费、乱罚款、乱摊派等行为,坚决制止加重个体工商户负担的各类违法行为。督促引导相关的平台企业,降低过高的不合理收费和抽成,提高各项收费标准、规则和抽成比例的公开透明度;三是推动个体工商户以及灵活就业人员参加社保,加大对个体工商户的金融支持力度,完善创业辅导和职业培训服务。鼓励就业服务机构、创业孵化机构为个体工商户提供更多的创业培训、创业服务和就业服务,缓解个体工商户招工难问题,同时为个体工商户提供线上的职业培训、灵活就业的供需对接等就业服务,帮助个体工商户提升素质和抗风险能力。

就在上个月,人社部、国家发展改革委等八部门共同印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,对于近年来迅速发展的平台经济,意见从健全公平就业、劳动报酬、休息、劳动安全、社会保险制度,强化职业伤害保障,完善劳动者诉求表达机制等多方面,补齐了劳动者权益保障的制度短板,还将所有新就业形态劳动者纳入劳动保障基本公共服务范围。为新就业形态劳动者构筑权益“防护网”。

稳就业、保就业,关键还要靠发展。中国经济韧性强、回旋余地也大,相信在经济稳定恢复的有力支撑下,在就业优先政策的持续发力下,未来就业形势持续改善一定能够有更坚实的保障。 据新华社

国家发改委:河南暴雨对全国粮食生产影响有限

粮食价格 不会出现大幅上涨

国家发改委8月17日举行8月份新闻发布会。新闻发言人孟玮在会上表示,粮食价格不会因河南暴雨灾害出现大幅上涨。

孟玮称,数据显示,河南省农作物受灾面积1600多万亩,总体上,对全国粮食生产影响有限。

孟玮强调,粮食价格不会出现大幅波动。之所以这么说,要看这几个因素:近年来,我国粮食连年丰收,国家粮食储备充裕,收储调运能力增强,粮食产供储加销体系日益完善,市场供给是有保障的,粮食价格不会因此次暴雨灾害出现大幅上涨。目前,河南受灾地区粮油肉等农副产品货源充足、价格平稳,局部地区不易储存运输的鲜菜特别是叶类菜价格小幅上涨,但涨幅均在正常波动范围内。

孟玮指出,下一步,国家发改委将会同有关部门继续密切关注灾情后续影响,加强对受灾地区农产品生产形势和市场供应监测,指导和支持地方做好灾后补种改种工作,减轻因灾损失,保障粮食等重要农产品稳定供应。 据新华社

下半年银行理财或呈现 规模回升增速放缓趋势

今年上半年,我国银行理财市场稳中向好。展望下半年,中国银行研究院预计,银行理财将呈现规模回升增速放缓、理财净值化转型提速等趋势。

银行业理财登记托管中心日前发布的数据显示,截至6月底,325家银行机构和20家理财公司存续理财产品25.80万亿元,同比增长5.37%。

中行研究院认为,转型加速、提质增效、收益稳健是上半年理财业务发展的“关键词”。预计下半年银行理财规模将企稳回升,但增速放缓。

具体来看,一方面,经历资管新规过渡期和适应期、理财新产品开发期,银行理财规模稳步回升,银行正逐步走出资管新规“阵痛期”;另一方面,2021年银行加速调整理财业务,压降、整改不符合标准的理财产品,而新产品被市场接受需要较长时间,因此理财规模增速或有所下降,预计稳定在5%至6%左右。

数据显示,截至6月底,净值型理财产品存续规模占比近八成,保本型产品则持续压降。中行研究院认为,下半年理财净值化转型将提速,除了“一行一策”安排的特殊资产外,预计年底前银行理财有望提前实现整体净值化。

此外,中行研究院预计下半年银行理财转型分化将加剧。大型银行将发挥全面化、综合化优势,大力布局理财业务。中小银行将回归业务本源,更加重视代销服务。 据新华社

A股市场放量回调 上证综指失守3500点

A股市场17日放量回调,上证综指失守3500点。

当日,上证综指以3512.11点开盘,全天震荡走低,最终收报3446.98点,较前一交易日跌70.37点,跌幅为2.00%。

深证成指收报14350.65点,跌343.09点,跌幅为2.33%。创业板指数跌2.34%,收盘报3224.15点。

科创50指数跌2.50%,收盘报1509.25点。沪深两市个股跌多涨少,仅约600只交易品种上涨。不计算ST个股,两市约30只个股涨停。

板块概念方面,水利建设、民用航空、海绵城市涨幅居前,前两板块涨幅逾2%;氯化镓、大基金概念、种业跌幅居前,跌幅均逾5%。 据新华社

注:本版内容及观点仅供参考,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。

近5年中国品牌搜索热度占比从45%提升至75%,是海外品牌的3倍

购买新国货缘何成为新潮流?

如今,不少消费者嘴里吃着“大白兔雪糕”,身上穿着“李宁”的国潮服装,脸上用着“花西子”的彩妆……消费新国货已然成为一种时尚潮流。新国货崛起背后的原因是什么?这究竟是一个周期性的现象,还是大势所趋?

前不久,鸿星尔克为河南灾区捐赠5000万元物资一事感动了很多网友,众多网友点赞鸿星尔克,并争相购买其产品。

实际上,抢购国产品牌已不是新鲜事。根据《百度2021国潮骄傲搜索大数据》报告,近5年,中国品牌搜索热度占品牌总热度比例从45%提升至75%,是海外品牌的3倍。今年6月,消费内容社区“什么值得买”发布的《新国货618消费趋势报告》显示,今年“618”,越来越多消费者的购物车正在被新国货“承包”,新国货已然成长为新消费的主角。

比较有代表性的是美妆领域。近

年来,越来越多的国货美妆品牌受到消费者青睐。2018年底,华熙生物与故宫博物院联合推出的“润百颜·故宫口红”,一经问世就刷爆社交平台,一度“一支难求”,火到脱销。

值得一提的是,新国货不仅被越来越多的国民喜爱,在国外也受到欢迎。有数据显示,2021年上半年,我国的服装出口总额达到715亿美元,同比增长40.3%。

复旦大学教授蒋青云解读说:“新国货消费潮的兴起,主要因素是新一代消费者。这些消费者成长在一个物质相对充裕的环境里,更在意的是产品本身是否符合心意、个性以及社会交往需求。因为就近供应的原因,北上广深等城市本土品牌占有的机会更多。看起来是新国货浪潮,实际上也是在比较当中形成的更具性价比的结果。”

有专家表示,国内消费主力群体出现了迭代,更具支付能力也更有个性的“Z世代”(指1995~2009年间出生的

人)走向了舞台中央。与过往的几代年轻人相比,这代人从一出生就接触到各种各样的国内外品牌。他们对国际品牌并没有过去几代人那种“仰视”的态度。

记者采访了多名00后在校大学生,不少人表示:“国货不见得比国外的差”“国货物美价廉”“国货的包装越来越符合年轻人的口味”。

值得买科技有关负责人表示,新国货品牌大量涌现并全面渗透消费者的家庭、职场和社交三大主要生活场景,是中国消费市场正在发生的重要变化。例如,在个人生活尤其是职场生活场景当中,新国货品牌带来了更加丰富的品质选择,满足了消费者对美好生活的向往,走出了一条与传统品牌不同的道路。

中国科学院大学传播学院教授张增一认为,新国货成为一种流行的文化趋势,将中国元素和新时代元素相结合,蕴含了很多民族文化,也正因为如此,才吸引了拥有强大文化自信的年轻人。

据新华社