



每当自己打碎一件物品或丢失某件东西时,我都会说一句“旧的不去,新的不来。”比如前几天我在洗碗时,不小心将一只用了快20年的大盘子打碎了,当时妻子也责怪,我更心疼,但还是那句话,旧的不去,新的不来。

关于“旧的不去,新的不来”这句俗语的出处无从考证,我只好百度了一下词语解释:旧的没有了,只好被迫去买新的,坏事变成了好事。意思很明显,就是旧的东西不舍去,新的东西怎么会来呢。

其实说起来,我这个人还是挺恋旧的,毕竟出生于上世纪60年代,是熬着苦日子过来的。虽然现在生活条件一天比一天好,但平时除了易耗品旧了或烂了“拿不出手”不得不买新的外,东西只要不丢或者不坏,我是不会轻易“喜新厌旧”的。

我业余时间爱好写作,有一段时间特别念旧,看到老照片、老物件或村子上的耄耋老人,自然地联想起过去的某个人、某件事,于是写成文字投稿给报刊杂志。

旧的不去 新的不来

■汪 志(甘肃张掖)

记得有一次搬家,几个年轻朋友帮着我们一起整理屋子,从前的很多东西如旧脸盆、旧凳子等,都被他们扔进了垃圾桶。我真舍不得,伸手就要去拿,朋友们齐声地阻止说,生活是装不下那么多旧东西的,你不处理掉旧的或没用的,就放不下新的和更好的。

仔细想想这话也有一定的哲学。但我想,现实中不仅仅是我舍不得,一定还有许多像我一样的人,每次都想贪心地留住一切。比如,旧的衣物,泛黄的笔记,还有过期的爱。我有时也会讶异于自己已经五十多岁了,记忆力还如此惊人,比如有很多人明明离开了很久,却始终念念不忘;有很多事明明早成为了故事,却让人一遍遍沦陷。

“旧的不去,新的不来”,其实也是一种自我安慰的话语,给自己一个台阶下。但反过来说“旧的不去,新的不来”,也存在着一定的浪费嫌疑。比如眼下手机更新快,我认为这种做法和想法是错误的,是一种浪费行为。

写到这,我忽然突发奇想,假若把这句俗语反过来念成“新的不来,旧的不去”呢?你会发现虽然是同一句话,尽管意思大抵相同,但还是有一定区

别的。“新的不来,旧的不去”,形象解释比如新衣服没做好,旧衣服就不能丢去;新房子未住进,旧宅屋就不能卖掉等。往深处说就是人总要有创新精神,总要有新的追求,不能抱残守缺,不思进取,因循守旧。只要新的追求,就会有前进的动力,就会成就一番新的事业。其实,这反过来读的“新的不来,旧的不去”,跟成语“敝帚自珍”颇为相似之意。从字面上理解就是:物力维艰,持家不易,旧帚虽敝,也要珍惜。它提示着我们,不管什么人都要珍惜自己最初的劳动成果,哪怕是这个成果并不完美、并不被别人看好。而“新的不来,旧的不去”则提示着我们:不论工作和生活要有新追求,要有改革创新精神,敢于“破旧立新”。

但不论“旧的不去,新的不来”,或“新的不来,旧的不去”,丢失的已经丢了,不会再回来了,而旧的即使不丢失,最终也会离去。眼前的失去,正是为了争取美好的未来。世间万物每时每刻都是在不断地在变换着,不必太在意留恋,你是留不住的。岁月会带走很多东西,但同时更会留下许多的未知……

新闻漫话

小心着了“虚拟恋人”的道

■魏 姗



花费一定数额的金钱,就可以谈一场短至半小时,长至一年的恋爱,你试过吗?今年以来,作为一项有偿情感体验类服务,“虚拟恋人”出现在各类网络平台,吸引了不少年轻人。据媒体报道,“虚拟恋人”正成为当下不少青年热衷的网络消费方向之一。

日新月异的互联网时代,新鲜事物层出不穷。无论是前些年的“租个男友/女友回家过年”,还是现如今受到热议的“虚拟恋人”,都乘着互联网的东风,狠狠地吸引了一把围观者眼球。

追求爱情的权利,人人都有。无论是传统的线下朝夕相处的恋爱,还是时髦的线上“虚拟恋爱”,只要不违背公序良俗、法律法规,大家都应该给予足够的尊重和宽容。可叹的是,不少网络平台在提供“虚拟恋人”这类事关崇尚高爱情网络服务,初心与网售其他商品并无二致。心机深重的商家故意用“虚拟恋人”,引导有情感需求之人掉入“甜蜜陷阱”,再使用各种高明的恋爱手段榨取他们

的钱财。一旦人们被“虚拟恋人”的甜言蜜语所蛊惑,就会心甘情愿为商家持续贡献利润。

更需警惕的是,这种“甜蜜陷阱”还潜伏着打擦边球的色情服务,存在着不可预知的违法风险,严重破坏了健康向上的网络生态。

有鉴于此,相关监管部门及平台要赶紧行动起来,不能再任由“虚拟恋人”这类服务野蛮生长,要对其中可能存在的违法违规现象进行及时有效地打击,多方协作、寻求合力,营造风清气正的网络生态。

最后,不得不感叹一句:爱情诚可贵,但厘清虚拟与现实的爱情也是人生必备技能啊!

有话就说

这种罚款,该说清楚!

■蔡梦晓



黄冈市黄州区24户居民,在某平台上采购了新冠核酸检测呈阳性的猪小里脊肉,每人被黄州公安

分局罚款200元!

消费者购买到被病毒污染的产品,本是“受害者”,却成为了被惩处的对象。这着实让人摸不着头脑,网友们也都在为被处罚者喊“冤”!

消费者通过正规渠道购买上架商品时,通常认为商品是合法依规的。同时,一般老百姓也缺乏对商品的溯源能力,更难去追查商品是否符合防疫要求。

面对有危害的商品,监管部门应该做的是下架商品,且从源头上斩断其流入市场的通路,并加大对违规平台及不法商贩的查处力度,保护消费者的食品安全及合法权益。而不是借口“防疫”,把板子打在消费者的身

上!

当然,若这24户居民是通过非法手段,故意购买明令禁止的物品。那么黄州公安也应该在通报中,把他们的违法事实及所触犯的条例说得清楚具体一些,如此才能真正起到警示的作用!

当前,冷冻冷链肉品疫情传播风险巨大,疫情防控无小事,的确不可大意。但事情再急迫再重大,执法也要按规矩办事。

执法当以“规”为先,才能让“执法必严、违法必究”有公信力!处罚更应该有理有据,且把“理”和“据”都说明白,才能让被处罚者与“吃瓜群众”心服口服!

世相浅见

本栏点评 马 明

1.食品安全历来深受公众关注。12月9日,最高人民法院发布《关于审理食品安全民事纠纷案件适用法律若干问题的解释(一)》。该司法解释共14条,对食品安全民事责任主体认定、赔偿责任承担以及诉讼程序等方面作出规定,将于2021年1月1日起施行。

点评:《解释》进一步消除了以往审理食品安全案件的一些模糊地带,更加突出司法保护向消费者倾斜的价值取向。《解释》规定到如此细致的程度,可以说是把《食品安全法》的规定用到了极致,把食品安全保护法“武装到了牙齿”。这些年来,国人的食品安全意识日益提高,而食品安全保护相关法规也渐成体系。在此基础上,相关司法解释进一步消除了一些法律实施中的模糊地带,将食品安全法规提升到了一个新的高度。这是公众所乐见的一桩好事。

2.一分钟卖出几万件商品,一次直播销售额上千万元……今年,直播带货仿佛一下子成为众多网商们发家致富的捷径,把自家的商品往网红们的直播间里一挂,就能坐拥不计其数的订单,令人眼馋。金华的唐先生也看中了这种模式,与杭州的仕佳网络科技有限公司签订了一年不低于20场的直播带货协议。结果是,三场直播一场比一场惨淡,订单更是一单都没成交。

点评:实际上,被渲染为新型销售模式的直播带货,不过是广告宣传的形式变了,代言人由其他媒介转入网络直播间,可以直接和粉丝消费者互动;而其他要素的影响,终究不会变得太多:如果你的商品不行,主播再能忽悠,粉丝也不会买账。当然,并不能因为有些带货主播不靠谱、某些商品连着几场直播一单都没成交,就完全否认直播带货这种新型销售模式,只是想提醒:商家借用直播带货销售产品,应抱有理性预期,不可相信“直播带货一带就灵”,不可轻信直播服务平台的某些宣传,不可轻信“粉丝就是生产力”。

3.近日,广东某大学学生爆料称,学校食堂饭菜竟有男女之分,同价不同量。以某食堂烫菜为例,男生给两个鸡蛋,女生只有一个。有窗口摆放着大份菜,一看是女生用餐,工作人员会专门再打一份量小的。该校总务处一名工作人员表示,此事已在调查核实中,正在整改。

点评:杜绝浪费是对的,解决方案也很简单:第一,饭菜分大小份,不要冠之以“男女”;第二,不同量就该不同价。说起来,这种事整改容易,但其背后的隐性歧视更需要分辨清楚。前有某大学发布“女生安全攻略”,强调女生在着装上要“防止产生诱惑”。后有大学在饭菜上拿性别做文章,这说明部分高校管理者囿于惯性思维,对隐蔽的性别歧视视而不见。我们期待承担教育职责的高校,表现出更科学严谨的态度,成为社会打破性别歧视和刻板印象的引领者。

今日论坛

不背台词算什么演员

■关 末

日前,中国电视剧制作产业协会发文规范电视剧(网络剧)制作。意见明确指出,当前重演员、轻编剧、轻导演、轻制作的现象依然严重,有的演员甚至不背台词。着眼于此,要下大力气去浮华浮躁、重创作规律,把全行业的关注点引导到打造艺术质量精湛的优质作品上来。

诚如意见所言,如今的影视创作乱象频仍。不少演员,特别是部分“鲜肉”“小花”,业务能力不忍直视,“拍戏靠抠图”“对白念数字”,没有值得一提的代表作。一些制作方不愿花时间磨剧本,只愿砸钱请明星,生产出一堆剧情“天雷滚滚”、台词漏洞百出、特效“不值五毛”的垃圾剧。

然而,快消式作品真能无限收割流量吗?就这两年的情况看,不乏打着经典名号的“神剧”,因违背历史、常识遭到群嘲。亦不乏投资几亿、明星云集的“大IP”,因剧情混乱收视“扑街”。与此同时,一些看似投入不大、明星不多的剧目,反而因精雕细琢、演技抢眼而成为市场黑马。

这种回归其实是一种必然。影视行业看着光鲜,但与其他行业没有本质区别,从业者终究要靠业务能力、职业操守说话。就演员来说,连台词都不背,还当什么演员?年轻靓丽不是可以“躺赢”的资本,只有磨炼演技,才能成为真正的偶像。

相关部门的发声是一记警钟,更应成为行业中的鲜明导向。演绎者心中有敬畏,创作者笔下有真情,多出好作品,方能不负观众、不负时代。