



李云飞:当今时代,大数据对内容生态如互联网舆论、互联网内容带来很多冲击和变革。如何利用大数据技术、人工智能技术,将传统媒体成功转型为科技媒体、数字媒体,实现技术赋能媒体,促进媒体的融合发展?这是传统媒体亟待解决的问题。

新华网作为传统媒体,面临新技术,怎样积极改变自己,适应新形态的数字媒体?这其中挑战与机遇并存。首先是内容的传播形态,传统媒体作的新闻报道、科普和舆论引导,通常以常规的文字、图片、视频等形态叙述,而利用各行各业大数据,通过数字化告诉受众,能让他们更清晰易懂,了解我国经济形态和产业变革。

作为网上国家通讯社的新华网,承担了对外传播中国形象的责任。我们利用大数据技术在产业方面作了不少尝试,比如《中国城市海外网络传播力建设报告》的发布,让受众了解国家政策及城市发展差异、变化等。



廖文剑:大数据是工具,也是资产,还是具备资本价值的产品。大数据如何推动传统产业转型升级?我们可以通过产业互联网来改造传统产业链,使传统产业形成大数据,从而挖掘更多的商机。比如陶瓷产业,通过产业互联网连接陶瓷产业链,形成陶瓷产业链的基本大数据,形成集中物流、智能制造、创新、环保的平台。

通过数据分析,我们可以看到,集中采购可以降低采购成本,集中物流可以降低物流成本等。大数据的应用空间很大,通过资本的视角,利用资本的工具和大数据的结合改造产业,在每个城市都有很大的利用空间。

每个企业的数据都是核心机密,特别是核心的供应商、原材料、商业逻辑。但是产业互联网时代可以创造行业的共性,在这里,每个企业的“独门技法”可以保留,通过产业互联网集中采购、集中物流、集中智能制造、集中技术创新,形成精准的交易数据,创造产业共享大数据平台,打造产业级的命运共同体。

2016年,我们联合佛山15家著名的龙头企业发起产业互联网平台,形成利益共同体。通过平台搭建技术中心,通过互联网集中实现源头采购,减少许多环节,提高效率,降低12%的采购成本。企业采购、交易、仓储、物流、资金流都在平台上,依据数据流、资金流、物流的大数据体系,创造风控模型,获得金融支持。

『2020年大数据科技传播与应用高峰论坛』高端对话第二场主题:大数据科技传播与应用发展前景

■文/王苏燕 图/周 围



兰玉林(主持):大数据作为智能经济时代的国家战略和基础设施,在各个行业和产业的应用前景非常广泛,围绕大数据的应用场景,比如智慧城市、工业互联网、智能制造、科技融媒体乃至投资和金融等领域都将发挥不可估量的作用。

有请各位专家结合自身所在岗位探讨对大数据科技传播的基本认识,以及在大数据赋能产业创新发展的应用场景中的具体实践。



陆军:产业互联网时代,我们对经济有全新的认识。数字经济与实体经济是相融合的,数字经济映射的是实体经济的方方面面,我们可以把数字经济理解为实体经济的全面数据化。有价值的大数据就是数据资产,衡量数字经济发展的标准就是有价值的数据资产的利用率。如何获取大数据,形成有效的数据资产,更多地依赖于物联网、人工智能、区块链。

4G 改变生活,5G 改变社会。4G 时代基于人的社交已经做到了极致。互联网 5G 时代的到来,使得万物互联体系形成全新的商业模式。科技传播大数据,我们常见的便是疫情之下产生的健康码。大数据作为全新的技术项目。从产业发展方式或从经济学最大价值来说,有利于更好地规划产能。

大数据在日常传播中,不单通过媒体传播,通过数据应用行为就能获得数据的价值。比如我们对农产品的物流追踪,挤压的是中间商的成本、市场两端信息不对称的差价。又如南岳衡山具有长寿文化,我们可利用大数据在南岳衡山打造养老文化、家族文化追溯体系。



刘志毅:我们通过遥感、零售、自动驾驶等项目来进行将数据应用到产业的实践。人工智能领域需要数据治理,其是以数据为原材料来进行运用。智能经济如何在“互联网下半场”产业互联网经济形态下得到应用?我们需要了解的是,人工智能提供生产能力技术,区块链提供智能关系技术。

数字经济时代,人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力,正推动经济社会各领域从数字化、网络化向智能化加速跃升。我们致力于智慧城市的实践和转型,如在交通治理上,通过上千万的车辆交通数据来分析交通情况;分析电子政务信息如何更好地被社区使用。在疫情期间,我们前期沉淀的比较完整的人体影像、体温、病源的测试或算法,便得到了很好的利用。



王彬:亿欧作为一家致力于推动新科技、新理念、新政策的科技与产业创新服务平台,服务于产业,为企业雇主、行业第三方机构、合作伙伴客户提供行业服务、资讯交流机会的品牌业务。我们帮助实体企业解决理念层面的问题,帮助企业实现认知升级,也在应用层面提供咨询和研究,既是一家大数据科技传播企业,也是服务企业的平台。

我们关注的大数据科技传播的应用,主要在B2B、B2C 两端,聚焦于科技、消费、医疗、汽车、工业、大健康等领域。现在越来越多的消费企业开始关注人本身的兴趣爱好、习惯,针对不同人群进行分析,如记录汽车座椅、方向盘的高度及每天的行车路径。

产业互联网通过交易数据的现代化促进效益的提升。信息化在第三产业有大量的应用,手机移动互联网产生的大量数据,开始反哺第二产业,正在通过 5G 的方式有效提升效率。

特邀嘉宾

中国大数据科技传播联盟副主席、亿欧(Equinox)董事、总经理 王彬
数字经济学家、商汤智能产业研究院主任 刘志毅
杭州彩商数据科技有限公司——溯源中国·区块链平台运营主管 陆军
蓝源资本董事局主席 廖文剑
新华社大数据总监 李云飞
华南农业大学教授、欧洲科学院院士 兰玉林