



李瑛：从2014年开始，我们第一次开始云计算报道，后面又做了智慧城市、智慧交通、无人驾驶、云端融合、区块链、数字孪生技术等节目。我们“透视新科技”演播室是一个虚拟演播室，录制时是实时在线应用AR技术，直接在虚拟演播室合成了一个实验室，或宇宙空间，让观众有一个很好的视觉体验。在实践中我们感到，AR技术与大数据有很大关系，科技传播需要应用人工智能。

这些年，新概念特别多。而科技传播面对的是更多没有专业背景的公众。如何增强科技传播效果呢？我们要把高深的东西用通俗易懂的方式呈现给大众，需要大数据、人工智能等智能技术来支撑科技传播的效果。

大数据非常重要，而且大数据引发的变革势不可挡。所以从媒体角度来说，就是找到适合更多人了解的技术方法，然后让大家真正认识大数据和大数据未来的潜力。



廉玉波：在新能源汽车领域，大数据对于企业来说很重要，车辆运行状态、电池电量、电池温度、电池电压变化等数据，需要实时掌握。这么多的数据收集上来以后，我们要追踪它的任何变化，提醒用户注意车子有没有隐患，或需不需要检修。怎样去管理和使用这些数据？我们要建立配套数据模型，通过精准计算后来处理这些数据，然后进行归纳总结。

在新车研发过程中，要根据这些数据和问题，去改善以后的设计，改进技术标准，提升汽车性能，这些都是在汽车领域的具体应用。

随着大数据、物联网、5G这些技术的突飞猛进的发展，才有了自动驾驶等其它智能科技的发展。今后，大数据、物联网、5G这些技术越来越将显示它的重要性，而且在汽车自动驾驶等领域会有很大的发展。

大数据未来的应用，只有我们“想不到的，没有做不到的！”

『2020年大数据科技传播与应用高峰论坛』高端对话第一场主题：

大数据在科技企业中的应用

■文／本报记者 唐海强 图／周围



陈尚义：人工智能技术在赋能工业、医疗、无人驾驶、基础设施建设等方面成效明显。近年来，人工智能之所以取得比较大的进展，是因为有大数据。这些数据来自不同解构、不同设备，只有经过处理后，才能让计算机和机器变得越来越聪明，才能与工业、农业、金融、医疗等相结合，才能越来越便利高效。如一个研制新药的测试、一个工业产品的质检、一条电网线路的维修，用人工效率低、很麻烦、有危险。而这些事情智能机器不但能做到，而且很精准、高效、快捷。

展望未来，人工智能、大数据会有更多应用、更多空间，更好地与各个行业结合。将广泛应用于智慧城市、智慧医疗，还有供电、质检等。

大数据、人工智能还刚刚开始，未来前途非常光明。我坚信：大数据让世界更美好更简单，让交通更便利，让城市管理更高效！



王巨宏：今年这场突如其来席卷全球的新冠疫情，其实对整个行业包括大数据、AI（人工智能）等的发展，带来一个非常好的时机。过去还在缓慢推进或还在讨论中的事情，因为疫情开始行动起来了。大数据、人工智能真正的发挥了它的作用，让每一个老百姓都感受到它们带来的很多便利。

因为大数据的广泛应用，使得人工智能出现泛在化、智能化。很多场景开始走入寻常百姓家，跟每一个人都有关系。当前，合法合规合理使用大数据，在我国已经提到议程中来，开始制定这样的标准和规范，随之相关的法律法规也会出来，这将极大地促进大数据的应用和人工智能产业的发展。

对于大数据以及大数据之上的人工智能产业，今天仅仅是一个开始，未来更加美好。用腾讯公司的一句话，就是“科技向上”。我们希望通过科技的力量，让全世界和全国人民的生活更加美好！

特邀嘉宾

腾讯公司副总裁 王巨宏
比亚迪高级副总裁 廉玉波
百度技术委员会理事长 陈尚义
中央广播电视总台科教频道主任编辑／制片人 李瑛
上海交通大学教授、日本工程院院士 李頔

李頔(主持)：随着科技的快速发展，大数据在科技企业、产业行业中的应用越来越多。比如智能制造、库存管理、物流配送等领域，通过数据的分析和挖掘，科技企业能够通过大数据了解用户需求，并向他们精准推广产品及服务。商家可以精准测算出不同品类商品的库存水平，获取最佳用户体验与物流整体配送效益的平衡。

有请各位专家谈一谈对大数据在科技产业应用的了解，与大家分享自己在相关领域的实践和经验。