

“差不多”就是“差很多”

■汤红霞



“行了行了,你这都已经做得差不多了,别做了,提交吧!”在工作中,我们可能会经常听到诸如此类,来自别人或者来自自己内心的怂恿。

是在“差不多”里麻痹自己,最终沦为“差很多”?还是追求完美,不满足于做完工作,而是力求做好工作?

有一则小故事:有位师傅分别要求自己的两个徒弟整理庭院。第一个徒弟只求完成任务,只是对园中树木粗略地进行了修剪。而第二个徒弟接到任务后,先是给自己定下了目标,要做到什么样子?要怎么样做到?在做了详细的计划后,他不

但把园中的树木修剪,还根据地形地貌设计出引人注目的效果,让庭院变得更有特色,更美了。

师傅看了以后对第一个徒弟说:“你做完了。”对第二个徒弟说:“你做好了。”

在这则故事里,两个徒弟接到的是同样的任务,师傅给他们的评价也就差一个字:一个是做完了,一个是做好了,看似一字之别,实则天渊之别。

这样说毫不夸张,因为两个徒弟对待工作的态度截然不同。而态度往往决定了一个人会不会用心,愿意付出多少,用心程度不同,付出多少不同,最终的回报也自然不同。

人与人的差别也就是源于最初的态度而逐渐拉大的。

我们接到的工作任务后,往往只对我们提出了最基本的要求,就像学生考试一般,100分的试卷能达到60分就不会有人考核你,因为你已经完成任务了。

那些总是把“差不多”三个字挂在嘴边的人,在行动上一定也不会全力以赴,他们认为“差不多”就行了,做多了是给自己找麻烦。

而有些人,却不会满足于把60分作为自己的标准,而是精益求精,朝着100分努力。即使达不到100分,也不灰心,因为这是一种追求。有追求,才有动力。

这样的人不会停留在某一个水平,只会不断地超越,不断地前进。

这两种人,最初也许大家水平都差不多,但随着时间的推移,就一定是差很多了。

在工作中,如果不被重视,请不要抱怨,先看看“差不多”这块绊脚石有没有阻碍自己前进的脚步,要明白“差不多”其实就是“差很多”。

请在“做完”的基础上再多用一点心,多花一点精力,把工作“做好”,工作是我们一生中重要的事情之一。

把重要的事情做好了,我们自己也会变得重要。

新闻漫话

老年代步车该管管了

■斯涵涵



因为老年代步车不用上牌、无需驾照、不限行、价格低,具备机动车无法比拟的“优点”,又比自行车、电动车快,且能载人载物,不用顶风冒雨,颇受一些老年群体欢迎,因而在不少城市和乡

镇道路频繁出现其身影。

而且,车身后方醒目的“老年代步车”几个字,仿佛成了一道护身符。好多老人没有学过道路交通安全法,不懂得安全驾驶,有时还漠视交通规则,闯红灯、逆向行驶、随意掉头……想怎么开就怎么开,使他人唯恐避之不及。近年来,老年代步车逐步呈现“汽车化”“年轻化”,更直接威胁到公共交通安全及法律威严。

实际上,真正的“老年代步车”是一种医疗器械,是不能上路行驶的。近年来老年代步车保有量持续增加,但其缺乏统一的生产标准,还存在违规销售、不挂号

牌难以监控等问题。同时,违规上路引发的交通事故也逐年攀升,埋下了不小的公共安全隐患。

依照法律,国家对机动车实行登记制度,机动车经公安交通管理部门登记后方可上路行驶,各地也在大规模开展整治闯红灯等违规行为。在此情形下,似机动车非机动车的“老年代步车”横行在法治盲区,形成了不良的违法示范,损害法律威严,危害交通安全。

交通安全大于天,事故往往出现在懈怠之时。树立法律威慑力,整肃老年代步车乱象,不能任其横行在法治盲区,老年代步车的科学治理方案亟待提上议事日程。

有话就说

“网红狗”主人被罚的警示

■杨朝清

近日,广东深圳一只名叫“糯米”的狗狗接小主人电话并帮忙送水杯的视频走红网络。不过,城管部门注意到,视频中“糯米”的主人在遛狗时并没有牵狗绳。最终,“网红狗”的主人黄先生为此缴纳500元罚金,并表示今后会文明规范养犬。

“网红狗”的不良示范,会影响网友们的是非观和价值观,影响公众对文明规范养犬的价值认同。如果拥有数百万粉丝的“网红狗”的主人都不文明规范养犬,难免会形成“破窗效应”,影响粉丝和其他养犬者对规则的态度。

在失范行为更容易被发现和捕捉的互联网时代,不论是公众人物

还是“网红狗”,都需要在镜头面前保持“敬畏感”,不能恣意放纵。能够为主人送水杯的“网红狗”虽然贴心,但这种背离社会规范的行为,应该得到及时纠正。“网红狗”的主人被罚一事犹如一面镜子,提醒和警示人们:养狗不能任性而为,而是要遵循规则。

遇到一条“网红狗”是幸运的,而养狗的主人也应该成为规范养犬的标杆。放任“网红狗”在没有成年人带领的情况下给小主人送水杯,这样的行为如果得不到惩戒,就会降低规范的合理性与正当性,从而影响公众对社会规范的尊重、敬畏。成年人遛狗不系狗绳,哪怕是

“网红狗”,哪怕它平时温顺、可爱,但也有可能给他人带来困扰和伤害。社会规范在很多时候只能保障绝大多数情况下的正义,那些小概率的、极端情形上的不近人情,也许正是人们为了享受公共安全和文明必须支付的代价。



世相浅见

本栏点评 魏 姗

1. 最近,“海底捞”申请多条商标的消息登上热搜,引发热议。据报道,“海底捞”此次申请的商标包括“池底捞”“渠底捞”“上海底捞”“海底捡”等。吃一堑,长一智。一下子注册这么多相关商标,想必是因为此前状告“河底捞”商标侵权一案败诉后的无奈之举。

点评:经过多年经营扩张,“海底捞”这一品牌已广为人知。此次批量抢注这么多近似商标,虽为无奈之举,却也是知识产权意识增长的表现,亦不失为主动防御的积极手段。但是,针对“傍名牌”这一乱象,仅依靠企业的主动抢注,尚不足以根治,亟待相关部门加强审核查验力度,从源头上封锁各类侵犯注册商标专用权的行为。与此同时,还要加强宣传引导,让“蹭名牌”的企业充分意识到,一味的复制、模仿极其短视,需真正创造出自身的品牌价值,才能走得稳、走得远。

2. 10月29日,北京门头沟蓝天救援队联合多方力量,深夜进山救下13名被困在灵山主峰的驴友。11月4日上午,救援队收到了驴友团快递来的感谢锦旗,但参与救援行动的蓝天队员刘桐表示无法接受:“我们救人完全自费,不求回报,被快递锦旗,是一种不尊重!”

点评:送锦旗,这种生活中常见的感谢方式,关键点在于“送”这一动作,而非锦旗这个物件。只有带着诚意、充满仪式感地“送”,才能让被送之人切实感受到尊重和感恩。可以说,这面冷冰冰的快递锦旗,不仅让救援人员感到了堵心,围观群众也会产生很强的代入感,觉得此举大为失礼。毕竟,救援队员这样无私奉献的行为,需要得到更多的温暖真挚回应,才能激励越来越多的人热心助人、热心公益。爱有回应,方能长长久久。

3. 吃播流行,很多吃货找到了用武之地。但有一些吃播,不仅糟蹋粮食,还在拿自己的命开玩笑。近日,黑龙江一名女吃播,就因为暴饮暴食差点送了命。据报道,这名女吃播在一次直播后突然感到腹痛,被紧急送医,她到医院时已经进入休克甚至病危状态。她的腹腔积液超过1500毫升,胰腺组织大量坏死。她进入重症监护室,被抢救了9天,总算把命保住了。

点评:事实上,“吃播”文化的兴起,是源于一些美食博主领着众网友寻访各地美食、介绍烹饪方式。只不过,随着竞争的日趋激烈,吃播开始越来越离谱,胡吃海喝、令人反胃、毫无美感。如此不健康的直播方式盛行,自然与主播们盲目追求流量、网友过度追求猎奇脱不了干系。与此同时,各大平台的监管责任缺位、审核标准过低也是不容忽视的“助推之手”。希望各方都能以此为戒,让“吃播”文化尽早回归纯粹的“美食味”,唯有这样,才会“红”得健康、“红”得长久。

今日论坛

“落叶缓扫”也是一种“管理风景”

■李英锋

据报道,今年,圆明园通过保留芦苇、秋荷,“落叶缓扫”等措施,让自然生态景观观停留得更久,为游客营造一个优美、舒适的游园体验。

深秋时节,落叶如飞。而如何对待落叶(或者残叶等),考验着各城市各相关单位的管理能力。圆明园推出“落叶缓扫”等措施,给落叶留出自然消化的空间和时间,让落叶变废为宝、发挥“余热”,不仅留住了美丽的自然风景,也创设了一道人文风景、管理风景。

实际上,近年来,已经有一些城市对落叶手下留情,出台了“落叶缓扫”甚至“落叶不扫”政策,取得了不错的社会效果,赢得了舆论的好评。此番圆明园积极跟进,高调选择“落叶缓扫”,是对这一人性化理念的站队和加持,对启发引导各地各单位走出环卫管理、城市管理的误区、端正对落叶等自然代谢物的管理态度具有非常积极的意义。

对落叶等自然代谢物的一缓一急、一松一紧,折射出两种截然不同的管理态度和作风,也折射出管理能力的高下。“落叶缓扫”等措施彰显了人性化,是对自然规律、劳动规律的尊重。我们只有按照自然规律办事,找准呵护市容市貌与清扫自然代谢物的最佳契合点,尽量以自然之道来合理处置自然代谢物,才能更好地融入自然、亲近自然、利用自然。

一花一叶既关乎民众的情感,也关乎相关地方、单位的管理“情商”。而要培育这种管理“情商”,需要一个集体选择、集体塑建、集体传播的过程。当越来越多地方和单位开始选择支持“落叶缓扫”等做法,就能形成一种强烈的示范、熏染、带动效应,就能形成一种主流的“管理情商价值观”。如此,城市管理的水平也就提升了。