

在习近平新时代中国特色社会主义思想
指引下——新时代新作为新篇章

服务贸易成中国对外开放新增长点

最“聪明”的工厂、最“无界”的楼宇、最“智慧”的方案……虽然第三届中国国际进口博览会服务贸易展区多是看不见的展品,但现场体验感同样满满,含金量颇高,一批颠覆性技术和最新成果带来“未来已来”的全新灵感。在传统贸易受疫情冲击的背景下,进博会为全球服务贸易供需双方搭建起了沟通的“桥梁”。

“老朋友”携“金”亮点玩“新”花样

全球四大会计师事务所德勤、普华永道、毕马威和安永再次齐聚,在进博会平台传递最智慧的解决方案。

在德勤展台,这里有最“聪明”的工厂——小黄鸭智能工厂。参观者借助VR(虚拟现实)技术,可直观了解到各智能场景是如何在工厂内得到实际应用。小黄鸭智能工厂通过实时洞察分析、全流程可视化与可扩展解决方案,帮助用户直击痛点,提供定制化的一站式服务,实现智能工厂转型。在普华永道展台,参观者可通过参与现场AR(增强现实)互动体验,成为数字产品“明日进博特刊”的封面人物。

物流是全球贸易的命脉,疫情加速了企业对数字化转型和更高灵活性的需求。进博会的“三朝元老”UPS,携全球智慧物流网络和创

新数字化解决方案,帮助企业在复杂的贸易环境中取得成功。普洛斯展出了一套迷你版自动化仓储解决方案。当“人找货”的难度和工作量增大时,自动订单分拣设备可以让人固定在相对位置,实现“货到人”,减少人行和寻找商品的时间,提升效率。

银行也在探索开展经贸活动的创新模式。今年,汇丰银行首次把直播间搬到服务贸易展区,海内外高管、一线员工以及客户代表变身成为“主播”,以“线上直播+线下体验”相结合的方式,展示了智慧金融服务如何协助海外企业把握中国的增长机遇。渣打银行密切关注进口贸易领域的动态,进博会推出了升级版一站式智能付汇平台解决方案“汇e达”2.0,帮助中小型进口商解决后疫情时代线下流程滞缓、资金压力增大、汇兑风险加剧等多重难题。

充分利用服贸会、进博会觅商机

本届进博会的一些参展商,不久前也亮相了服贸会。星展银行便是其中之一,显示出其对中国市场的重视。

在今年全球疫情的特殊背景下,金融科技承担了不可或缺的角色。作为数字银行的龙头企业,星展银行带来新加坡金融科技在实际业务和生态圈中的应用,特别是今年以来在金融科技领域做出的一系列创新与升级。

两个月前曾组织企业参加服贸会的日本贸易振兴机构,第三年组织、协助日本企业参展进博会,见证了越来越多的日本企业打开中国市场。日本贸易振兴机构上海代表处首席代表水田贤治说:“中国市场体量大,消费者购买能力强,各国企业都能不断从中觅得商机。我

们期待更多日本企业共享中国扩大开放的红利。”

在业内人士看来,连续两场大会,展示了中国持续开放服务贸易市场的姿态。

安永大中华区业务主管合伙人毕舜杰认为,在经济全球化背景下,各国经济彼此依存,各国间应当加强服务贸易发展对接,创新合作方式,深化合作领域,积极寻求发展利益最大公约数。“我们期待中国充分利用服贸会、进博会等平台,推动开展政策和经验交流,建立和培育政府间、国际组织及企业间多样化伙伴关系,支持组建全球服务贸易联盟,不断形成更多务实合作成果,使各国人民共同享有服务贸易增长成果。”

中国服务贸易发展升级加速

随着服务贸易占世界贸易总量的比重不断上升,中国服务贸易发展也在升级加速,成为中国对外开放的新增长点。

商务部发布的数据显示,9月份我国服务出口单月增速由负转正,同比增长4.1%。11月6日,商务部在第三届进博会上发布的《中国服务进口报告2020》预计,未来5年,中国服务进口增速高于全球平均水平,服务进口规模累计有望达2.5万亿美元,占全球比重将超过10%。

商务部服贸司司长陈春江表示,突如其来的新冠肺炎疫情给货物贸易和传统服务贸易造成了巨大冲击,但也孕育了数字贸易发展之“机”,远程医疗、在线教育、跨境电商等服务广泛应用,对促进各国经济稳定、推动国际抗

疫合作发挥了重要作用。

进博会的平台也为服务贸易创造机会,成为沟通中外的“桥梁”。比如,在前两届进博会上,德国莱茵TUV以德国总部的身份参加进博会,不仅拓展了更多参与政府、企业项目的机会,也和中外检测认证机构实现了战略合作,切实感受到了中外检验检测认证市场的融合。又比如,普洛斯正在与临港集团合作,共同建设和打造临港智能制造配套基础设施,这是一个多方共赢、共同发展的成功案例。

毕马威中国及亚太区主席陶匡淳说,进博会为国内国际双循环提供了重要的窗口和平台,借助这个平台实现“展品变商品”,给参展企业带来巨大的商机和信心,也为国内国际社会注入更多正能量。

相关新闻

未来五年中国服务进口有望达2.5万亿美元

商务部在第三届中国国际进口博览会上发布的《中国服务进口报告2020》预测,随着中国继续放宽服务业市场准入,主动扩大优质服务进口,未来五年,中国服务进口有望达2.5万亿美元,占全球同期服务进口比重将超过10%。

报告认为,在未来五年中国2.5万亿美元服务进口中,旅行进口有望突破1万亿美元;知识产权使用费、电信计算机和信息服务、金融服务、保险服务、其他商业服务等数字服务进口,累计将超过1.3万亿美元。

报告显示,自2001年底加入世界贸易组织以来,中国累计服务进口4.7万亿美元,年均增长15.2%,远高于同期全球7.7%的平均水平,对全球服务进口增长的贡献率达10.8%,已成为全球服务进口增长的第一大推动力量。

据世界银行及联合国相关组织测算,2019年,中国服务进口为相关贸易伙伴提供了超过1800万个就业机会。其中,可为非洲国家创造就业岗位近40万个,为“一带一路”沿线国家创造就业岗位近300万个。

进博会签约采购渐入佳境

7日,正在举行的第三届中国国际进口博览会上,上海市交易团国资分团的16个采购合作项目集中签约。从装备大件到医疗“神器”,进博会的签约采购渐入佳境。

从签约方向看,尖端装备成为采购商关注重点。德国掘进设备供应商海瑞克公司执行委员会委员贺尔煦说:“我们与上海建工签订了一台直径15.56米的泥水平衡盾构机采购合同,用于上海北横通道东延工程,还与隧道股份签订了另一台盾构机的采购合同,用于南京市建宁西路过江通道工程。”

来自浙江省商务厅的统计显示,该省28家知名企业来自德国、日本、美国等10多个国家和地区的28家参展商,集中签署了31个项目,涉及智慧工厂、机械装备、医疗设备和消费品等,合同总金额127.9亿元。

除了地方国企、民企,央企也是进博会采购的主力军。近日,中国能建所属葛洲坝国际公司与西门子能源公司签订了意向采购协议。按照协议,中国能建将采购燃气联合循环电站等一批项目的燃气轮机和汽轮发电机。

统计显示,2012年至2019年,中国能建电力项目签约占中资企业海外电力项目总额的三分之一以上。“中国能建‘走出去’早,海外业务布局广、国际化经营发展快。我们将充分利用进博会大平台,与世界一流企业合作,不断开拓增量、开辟新局。”中国能建董事长宋海良说。

综合新华社消息