

观察看台

从流浪者落户感知社会温度

■胡 俊

日前,“193名流浪乞讨人员落户天津”的消息登上热搜,引起各方热议。据媒体报道,这193人自身表达能力存有障碍,经多方寻亲无着,成为长期滞留在救助管理站内的特殊困难群体。落户之后,他们从无家可归的流浪乞讨人员变为纳入相应社会保障体系之中的新市民,生活有了着落。

流浪乞讨人员是社会“最边缘、最困难、最脆弱的特殊群体”。如果他们被纳入社会保障体系,低保、医保等政策就能够为他们的生活提供兜底性保障。然而,在现实中有部分流浪乞讨人员却因为身份不明、找不到户籍,成为长期游离在以户籍为基础的社保救济体系之外的“黑户”。对符合条件的流浪乞讨人员进行落户安置,让他们享受应有的权

利,得到应有的保障,重建生活的信心,这是社会的责任。

其实,为流浪乞讨人员落户并非天津首创。有媒体梳理发现,早在2016年3月,山东威海就曾为35名流浪乞讨人员办理落户手续,另外,江苏泰州、湖南桃源等地也有所实践。近年来,在进入决胜全面建成小康社会之际,国家对生活无着的流浪乞讨人员的落户问题亦是高度重视。今年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于改革完善社会救助制度的意见》,明确要求各地“做好长期滞留人员落户安置工作,为符合条件人员落实社会保障政策”,切实维护每个公民依法登记户口的合法权益。

好的政策已经有了,但把好事办好,还要在细节上下功夫。要对流浪乞讨人员进行精准“细分”,针对不同群

体推出行之有效的帮扶政策。通过拓展服务手段、加强部门配合、深化社会力量参与,不断提升寻亲服务水平和效率,帮助寻亲成功者尽快返家。对于那些因为种种原因寻亲未果的长期滞留者,则要及时为其中符合条件者办理落户安置手续。这部分人群亦要“因人施策”:对于已失去劳动能力、需长期照护的长者,要帮助解决医疗救助问题;对于患有不同程度智力障碍的未成年人,要安排接受特殊教育;对于尚有部分劳动能力的残疾人,则要进行就业培训……与此同时,还要严把多个关口,不断完善政策,防范个别人“钻空子”。

用政策的温情温暖流浪乞讨人员的心,帮助他们重新回归社会,这既是“小康路上一个都不能少”的应有之举,也是社会应有的温度。

新闻漫话

“头顶消费”也要下足功夫

■董晓伟

年纪轻轻就掉发,以后可咋办



近年来,从植发、护发用品成为消费热门,到医疗美容、植发成为不少年轻消费者的选择,再到一些电商平台,月销量2万件以上的假发垫、

假刘海比比皆是,蓬勃发展的“头顶消费”催生了新的商机。有业内人士称,国内假发产业年销售额达600亿元,从业者超100万人。如此巨大的市场空间,吸引了越来越多投资者和创业者的关注。

根据国家卫健委2019年发布的调查,我国脱发人群近年来直线上升,人数已超2.5亿,平均每6人中就有1人有脱发现象。假发消费的兴起,正反映了人们面对脱发困扰的应对需求。

有需求就会有市场。脱发群体的共同需求催生了毛发保健产业,涵盖洗护、保健品、理疗、医美、电商等多元业态,推动了养发护理、植发机构、假发生产等行业的蓬勃发展。相比之下,调理、洗

护产品效果需要一段时间,去医院植发发生成本较高,而假发可谓立竿见影,因此受到越来越多年轻人的青睐。

市场庞大,自然会吸引更多企业投入其中。从目前来看,几乎所有的生发产品都声称自己使用的是纯天然植物,但在其详细配方中,不少仍有甘油、季铵盐等化学成分。而面对国内假发品牌多、竞争激烈的情况,有的企业降价销售以争取市场份额,有的甚至以次充好、在产品质量上偷工减料,等等。凡此种种,不利于行业健康持续发展。随着年轻人成为假发消费主力军,进一步细化受众需求,提供更多个性化、差异化的产品,才能推动行业走出低价竞争的误区,走向品牌化、高质量的发展道路。

世相观点

“尾款人”别做冲动型消费者

■针末尖



该补尾款了

该还信用卡了

你已经没钱了

“晚安,尾款人。”11月1日凌晨,各大电商平台尾款支付开启,“尾款人”随后开始刷屏。所谓“尾款人”,就是付了一堆商品定金,欠了一屁股“尾款”的人。在朋友圈、社交平台,“尾款人”互相调侃,刷着表情包,网络上充满了快活的空气。

首先要承认,“尾款人”增多,是人们消费意愿再次高涨的表现。疫情发生以来,不少人的收入有所下降,曾经勒紧腰带,减少消费。经过几个月的恢复与财富积累,一些人开始了补偿性消费。而今年双十一是疫情后最大的购物狂欢季,自然会让不少人痛并快乐地“买买买”,成为消费潜力强劲爆发的一个缩影。不过,尽管可能存在着“消费饥渴”,“尾款人”还是应秉持

理性消费姿态。

针对冲动型消费的“尾款人”,有网友说得好,“虽然你付定金的时候很‘靓仔’,但你结尾款的样子很狼狈”。也有“尾款人”自嘲说,“单单是付定金的话,感觉自己什么都买得起,但到了真正付尾款,才觉得那才是生命无法承受之重”……还有人明确立志明年双十一不受任何“裹挟”,不再当“尾款人”。

一些“剁手党”在结束一次次疯狂购物的双十一后痛定思痛,立志戒掉购物瘾。需要告诫“剁手党”和冲动型消费“尾款人”的是,真正的省钱是克制欲望,不盲目消费。我们真正需要的其实不是双十一,也非“我消费,故我在”,而是更常态化的、高性价比的消费。

世相浅见

本栏点评 魏 姗

1. 中午没时间管、学校又没食堂,相当一部分城市上班族会选择校外午托班保障孩子吃饭、午休。多年来,城区街头巷尾的一张张“小饭桌”成了不少孩子放学后的主要去处。但由于普遍无证无照、行业鱼龙混杂、食品安全风险高等,校外“小饭桌”饱受诟病。而离了这些“小饭桌”,不少家长工作日管孩子又极为不便。争议之下,到底该如何管?

点评:不可否认,对于很多双职工家长而言,校外“小饭桌”确实不可或缺。鉴于此,对“小饭桌”“一刀切”显然不合时宜,相关部门不如正视家长和孩子的现实需求,及时出台严格的监管制度、细化的质量标准,确保“小饭桌”规范有序治理。与此同时,对不达标经营者严格整治,绝不姑息。唯有这样,才能给学生和家长提供更放心、更安全的消费环境。

2. 近日,吉林外国语大学新规引发争议:大一大二学生7:10必须离寝,大三大四学生7:30必须起床,否则扣分。如果用帘子遮挡,全寝室每人扣2分。所扣分数为“第二课堂”成绩,是评奖评优的参考。校方回应称,规定作息时间是让学生好好学习,形成良好生活习惯。

点评:早睡早起、作息规律的生活方式,当然值得提倡,因此,校方想用制度倒逼学生尽早养成良好生活习惯的初衷,也是可以理解,只是方法欠妥。其一,硬性要求早起,学生就一定会早睡么?如果前一天晚上因为学习晚睡了,第二天早上必须大清早离开寝室,然后换个地方补觉,这又何必。其二,一纸看似“为学生好”的新规,却与分数“挂扣”,难免会引起一部分学生的逆反。在此,建议学校不妨多一些更加人性化的考量,以“春风化雨”之势帮助学生培养良好习惯。

3. 近年来,一些不法分子打着房产理财的幌子,把老人房产抵押套现,让老人与第三方出资人签署借款协议,不法分子拿到钱后跑路伤人。据不完全统计,仅北京地区在利合济民、普伴金服、中安民生等平台上涉房理财被诈骗的房主超3000人,大都是60岁左右的老人。从去年开始,这些理财平台的部分高管和业务员因涉嫌非法吸收公众存款,陆续被公安机关控制。

点评:据预测,“十四五”期间,我国老年人口将突破3亿。社会各界应共同努力打造安全网,让老人“老有所养、老有所依”。首先,这就需要相关部门在依法办事的流程中多留些心眼,比如老人在做房产抵押、公证时必须要有子女或亲人陪同;其次,金融机构应该担负起社会责任,开发更多适合老人投资偏好、风险承受能力的理财产品,同时加强普及活动,提升老年人的金融风险防范意识,合理选择金融产品和服务,远离非法金融活动;再次,各地社区、居委会等工作人员也要注意加强宣传教育引导,增强老人对骗局的“免疫力”。

今日论坛

5G商用 请等等低消费用户

■黄齐超

连日来,各大运营商App将5G套餐摆放在焦点位置,4G套餐的办理入口已失去踪影。业内透露,运营商为了推广5G套餐,悄然将低价的4G套餐下架,用户如需要办理4G套餐只能通过线下营业厅和电话客服。有部分地区电信运营商甚至直接将4G套餐下架。

5G网络的优势体现在网速上,它基本上可以做到高速率、低时延、广连接,能为我们提供高速便捷、丰富多彩的网络服务。可是,现在用户想使用5G网络,可能还要面临一些尴尬,比如手机没有更换,无法与5G网络对接;比如偏远农村5G基站还较少,5G信号不稳定。更重要的是,5G套餐的资费较贵,没有低于100元的,这对于工薪家庭而言,是一笔不小的开支。

媒体调查发现:一些运营商悄悄地隐藏App上的4G套餐办理入口,用户无法选择低资费的4G套餐;有的运营商与知名品牌的手机商合作,把优惠补贴在5G套餐上,不使用5G套餐则享受不了购买手机的优惠;还有的更是赤裸裸,直接将4G套餐下架,等等。这些不地道的手段,明里暗里胁迫用户选择5G套餐,实则有强买强卖的嫌疑。

是继续使用4G网络,还是享受先进的5G服务?这是用户的自由选择,运营商不能过多干预,更不应变相胁迫。如果用户能接受5G套餐的资费,他们当然乐于使用先进便捷的5G网络。因此,我们期待着网络技术越来越成熟,5G资费越来越低,运营商的服务越来越好。到那时,大家都能共同享受5G的精彩。