

深圳率先实现 5G 独立组网全覆盖

多地加速 冲刺 5G 时代



8月17日,深圳市市长陈如桂在“点亮深圳,5G 智慧之城”发布会上宣布,深圳市提前超额完成“建设 4.5 万个 5G 基站”的目标,已实现 5G 独立组网全覆盖。截至 8 月 14 日,深圳已建成 4.648 万个 5G 基站,成为全球首个实现 5G 独立组网全覆盖、进入 5G 时代的城市。

深圳率先迈入 5G 时代

中国信息通信研究院副院长王志勤在同一场合表示,从目前三大运营商的建设进展看,估计 9 月份就能全面完成全年新建 50 万个 5G 基站的计划,届时全国也将实现 5G 独立组网的商业应用。上海证券报记者梳理发现,近期相关城市正在加速冲刺 5G 时代。

据深圳市工业和信息化局局长贾兴东介绍,今年年初,深圳市政府明确提出“8 月底前全市要建成 4.5 万个 5G 基站”的目标,在各方的共同努力下,深圳提前完成任务目标。

目前,深圳 5G 标准必要专利总量全球领先,产业规模领先,5G 基站和终端出货量全国第一,涌现出华为、腾讯、中兴、大疆、深南电路、立讯精密、欣旺达等一大批优势企业。

业。

深圳还投资超过 16 亿元,选取医疗、教育、交通、警务、能源等 10 个领域开展政务应用示范,选取超高清视频、工业互联网、智能家居、智能园区等 10 个行业领域开展典型应用,全面构建 5G 应用生态体系。此外,深圳着力推进产业聚集,重点培育和建设深港科技创新合作区、深圳高新区、龙岗 5G 园区、坪山 5G 园区等 5G 产业集聚区。

陈如桂表示,接下来深圳将抓住 5G 率先独立组网的历史机遇,大力实施 5G+ 的行动,充分发挥华为、中兴、腾讯和三大运营商等 5G 骨干企业的创新先发优势,加快构建一流的 5G 创新生态,推出更多的 5G 应用场景、创新业态和示范工程,进一步释放 5G 发展的红利,努力打造全球 5G 的标杆城市。

全国 5G 独立组网 9 月商用

据中国移动、中国联通最近发布的 2020 年半年报,运营商上半年持续推进以 5G 独立组网为主的 5G 网络建设。其中,中国移动上半年资本支出达 1010 亿元,同比增长 19%,完成全年预算的 56.17%;中国联通上半年资本开支合计 257.7 亿元,完成全年预算的 36.86%。

根据工信部数据,截至 6 月底,三大运营商在全国已建设开通 5G 基站超过 40 万个。“2020 年的计划是

新建 50 万个基站,从目前三大运营企业的建设进展看,估计 9 月份就会全面完成全年计划。同时,今年 9 月份全国也将实现 5G 独立组网的商业应用。”王志勤称。

王志勤还透露,5G 用户在近 3 个月呈现爆发式的增长,到 7 月底全国 5G 用户数已经超过了 8800 万户,约占全球的 80%。中泰证券认为,国内 5G 基建从网络覆盖和用户数量来看,已经达到支撑规模化商用的水平。

多地冲刺 5G 时代

据悉,广东、江苏、浙江等省份,以及北京和上海等地区的 5G 建设在全国处于靠前的水平。

北京市经济和信息化局电子处处长王德近日表示,北京正在努力加快 5G 等新型基础设施建设。截至 7 月底,5G 基站超过 2.4 万个,计划年底累计超过 3 万个,实现五环内和北京城市副中心室外连续覆盖,五环外重点区域、典型应用场景精准覆盖。

“截至 7 月底,上海已累计建成 5G 室外基站超 2.5 万个、5G 室内小站超 3.1 万个,预计到年底实现 5G 室外基站超 3 万个、室内小站超 5 万个。”上海市经济信息化委副主任张建明 8 月 6 日介绍说。

广东省工业和信息化厅联合广东省通信管理局日前印发了《关于加快推动 5G 网络建设的若干政策措施》,将 5G 基站专项规划纳入各地国土空间规划,要求 2020 年 8 月底前,各地市人民政府完成审批本地《5G 通信基站专项规划(2020—2022 年)》,今年 9 月底前出台 5G 基站专项规划。今年上半年,广东共新增 5G 基站 4.1401 万个,5G 用户累计达 1434.4 万户。

截至今年 6 月底,浙江省已经建设 5.1 万个 5G 基站。浙江省政府上月印发实施《浙江省新型基础设施建设三年行动计划》,计划到 2022 年,浙江建成 5G 基站 12 万个以上,大型、超大型云数据中心 25 个左右,实现乡镇以上 5G 信号全覆盖。

据新华社

2020 年全国普通高等学校毕业生人数达 874 万

特殊就业季 看“后浪”入海



数据显示,2020 年全国普通高等学校毕业生人数达 874 万,同比增加超过 40 万人。叠加疫情影响,本届毕业生就业面临诸多挑战。作为“后浪”,“入海”之路是否顺利?记者近日采访了多名毕业生。

“剑”未配妥,转眼已“闯荡江湖”

直到毕业,王圆圆还没有参加一场招聘考试。作为 985 高校的应届硕士毕业生,去年秋招没有找到满意工作的她一直寄希望于春招,并早早开始准备高校事业编制的招聘考试。没想到本应在上半年举行的各高校线下招聘也一推再推。

招聘周期的推迟也打乱了一些应届毕业生的计划,他们大多是因各种原因错过秋招,寄希望于春招的同学。“身边很多同学在秋招签约了,只剩我还没找到工作,所以心里一直很忐忑。”整个毕业季,王圆圆的心

一直是悬着的。

受疫情影响,2020 年上半年公务员考试和事业单位招聘整体推迟。“到毕业前还没确定工作的,很多是想去高校等体制内单位的同学。”王圆圆说。对即将失去应届生身份的他们而言,更要把握住眼前的每一个机会。

此外,一些传统线下行业也因疫情受到冲击,人员招聘需求下降明显。数据显示,贸易进出口行业 2020 年上半年应届生岗位招聘规模同比下降了 24%。

新经济浪潮下的新选择

人社部表示,互联网技术的发展,催生了多样化的就业创业模式。随着短视频、直播带货等网络营销行业的兴起,覆盖用户规模达到 8 亿人以上,互联网营销从业人员数量以每月 8.8% 的速度快速增长。

人工智能、大数据、电竞、直播……面对新经济新技术浪潮,这一代年轻人有了更多元的选择。

南京传媒学院播音主持艺术学院副院长易旭丹告诉记者,初步统计,今年该院毕业的 300 多名播音系学生中,有大概 15% 的人选择进入电商领域,成为一名“互联网营销师”,也就是人们熟知的带货主播。

明峻就是其中之一。大三时,他通过一次偶然的机会进入杭州一家

MCN 机构实习,开始尝试直播带货。

“我觉得对于学播音的大学生来说,上手并不难。”明峻说。上岗三个月后的“双十一”当天,他所在的直播间销售额达到 2000 万元。

高校的相关专业也在积极适应新的就业形态。“过往的播音教学服务于广播、电视等传统媒体,更强调规范性和专业性,但随着互联网和新媒体的发展,我们发现就业市场对个性化人才的需求越来越大。”易旭丹说。今年 9 月,学院将开设针对直播销售的“新媒体主播”课程。

随着电商销售品类日趋多元,不同专业背景的年轻人在其中看到属于自己的未来。

到基层挥洒青春

毕业季还有一些毕业生选择在基层挥洒青春。朱灵是中国社会科学院大学的应届毕业生,她没有选择在北京等大城市就职,而是开启了另一段故事:去云南支教两年。

毕业前两次短期支教经历,让朱灵坚定了投身教育的决心。

“孩子们会用汗津津的小手拉着你在操场上疯跑,会盯着你问很多天马行空的问题,会甜甜地叫你一声老师……这些都让我非常感动,让我愿意倾尽所能守护他们。”朱灵说。

“对我来说支教和就业并没有什么不同,这只是一个平凡的选择。”朱灵说。

为鼓励大学生赴基层就业,2020 年全国将招募 3.2 万名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和扶贫等“三支一扶”工作,比 2019 年增加 5000 名。

福建省大中专毕业生就业工作中心主任黄海莺说,面对今年更加复杂严峻的就业形势,福建省开发了 1800 个基层公共管理和社会服务岗位,重点向原中央苏区县、省级扶贫开发工作重点县倾斜,鼓励高校毕业生到基层事业单位工作。“希望毕业生们充分用好就业创业政策,发挥专业专长和个人能力,在基层发挥作用。”他说。

据新华社