

察者看台

家暴“可查询”，社会更和谐

■魏 姗



近日,浙江义乌下发《关于建立涉家庭暴力人员婚姻登记可查询制度的意见(试行)》。该制度在国内尚属首创,将于7月1日起实施。通过这一制度,婚恋对象可以在婚前就了解对方是否存在家暴的记录,考虑是否进入一段婚姻,达到预防和减少家庭暴力的目的。

关于家暴,网上那句名言:“家暴只有零次与无数次的区别”,并非无的放矢。原因有二:其一,据全国妇联信访统计数据显示,2019年全国家暴类事件投诉高达3.6万件,问题之严重可见一斑;

有话就说

形成监护合力，堵住安全漏洞

■李英锋

6月21日下午,重庆市潼南区米心镇童家村涪江河坝水域8名学生落水。22日7时10分,8人全部被打捞出水,均已无生命体征。溺亡的学生为7女1男,年龄最大的16岁,最小的只有11岁,均为米心镇的学生,8人分属不同的年级和班级。其中,遇难男生为其中一名遇难女生的弟弟。事发时,现场一共有15名学生。

悲剧突来,7个家庭失去了孩子,无数人之为之扼腕痛惜。每年夏天,各地都会发生多起中小学生群体溺水悲剧,也都会引发社会的关注与反思。然而,悲剧过后,相同的悲剧隔一段时间又以相同的方式

世相观点

警惕鸡汤化“伪新闻”

■曹文潇

近日,一则“鄂牌车主染新冠肺炎去世”的短视频热传网络,布满灰尘的车身,配以煽动性文案,引得不少网友感慨。但很快该“新闻”即被证实系故意编造,警方也已介入处理。

明面上打着“正能量”的旗号,看似传递着“斯人已逝,生者长思”的关切,本质却是胡编乱造、“看图说话”,消解社会善意,撩拨舆论信息。揆诸眼下的互联网,这种鸡汤化的“伪新闻”很多,“吸睛”套路也不新鲜:以热点或大事件为头头,围绕生命、亲情等主题大加渲染,哗众取宠,直击泪点。这样的图片或

其二,不少事实已证明,家庭暴力者存在“暴力惯性”,一些家暴者在重组家庭后,还是会将家暴施加在新的家庭成员身上。由此而言,义乌规定婚前可查询婚恋对象是否存在家庭暴力记录,也就显得很有必要了。

通过网友的一片叫好声中,不难看出,自2016年《反家暴法》正式施行以来,家暴问题已上升为社会热点问题,越来越多的“勇敢站出”之人收到了越来越多的“强烈支持”之声。家暴可查询制度此时试水推行,可谓民心所望,施政所向。

这满足了婚姻当事人的知情权。在正式迈入婚姻殿堂前,双方都能通过查询,加深彼此了解,有效防止婚后才发现“遇人不淑”,避免“后悔已晚”。

这对潜在施暴者起到了威慑作用。过去,一些家暴者屡犯不改,通过另外组建家庭,又能寻找到“发泄对象”,变相纵容了他们“家暴成瘾”。如今,“披着羊皮的

狼”的伪装伎俩不再奏效,婚前查询制度犹如“照妖镜”,让这些人的真实模样一览无余,再难肆意而为。

这有助于引导广大民众树立正确的婚恋观。家庭暴力不仅会让受害者遭受身心的双重巨创,也是危害家庭整体幸福生活的毒瘤。试行婚前查询制度,就是在向大家倡导,婚姻双方要相互坦诚、不隐瞒,既要珍惜婚姻,也要清醒认识家暴的危害;既要勇敢对家暴说不,又要避免自己成为家暴的施加者。

作为国内首创,这一制度无疑迈出了可喜的一大步,值得期待。与此同时,笔者认为其作用的发挥仍需更多的努力。比如不妨尝试扩大可查询范围,为查询者提供更多的有效信息,可考虑将吸毒、抢劫等严重犯罪行为纳入查询系统,以便更加充分保障婚恋双方的知情权。此外,相关职能部门也要形成合力、相互配合,既能全面查证、调取证据,又能全方位宣传,进一步发挥制度效果,促使我们社会达到更高水平的稳定与和谐。

热点发声

废旧家电回收并非小事



“6·18”购物节,不少人下单了新家电,原有的废旧家电怎么处理?近日,国家发改委等七部门联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》,提出用3年左右的时间,基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系。

1.曾几何时,家电拥有量是家庭财富的象征。到了今天,家电已成为生活必需品,缺少了某些家电,日子都没法过,比如大城市家庭中的空调机。与之相适应的,如今的人们更换家电,不再以“不能用”为唯一标准,而有了更多考量,比如说节能、品牌,甚至是心情。可是,你有想过没有,有了“新欢”之后,“旧爱”怎么办?

谁都希望废旧家电能够在正规企业手里变废为宝,至少不为害。但现实却很“骨感”,正规企业的日子并不好过,因为废旧家电拆解行业很难挣到钱。即使有国家的政策补贴以及相关税务减免,企业仍然举步维艰,导致废旧家电回收处理处于“小、散、乱”状态。因此,有必要对废旧家电回收处理体系进行制度化加持,使之进入良性发展轨道。明晰各方责任,政府从中协调,事情就好办多了。要让“旧爱”有个好归宿,看似小事,其实也考验着治理能力,想做好也不容易。《方案》给出指引,各地要以行动回应,别让制度一直“悬浮”。

——评论员 练洪洋

2.为了畅通生产、消费、回收大循环,《方案》提出的解决思路是“多主体回收”。这是相较单一的个体回收模式而言的,其中,既包括什么都能收的“全品类回收”,也包括自销自收的“企业自主回收”。在笔者看来,自主回收的潜力很大,废旧家电的价值,一些全品类公司未必能懂,生产它的公司却能将价值发挥到最大。目前,一些大的公司都有“以旧换新”活动,其原理就是通过创新商业模式扩大企业影响。更多的企业应该读懂这股风向和潮流。

消费是最终需求,既是生产的最终目的和动力,也是人民对美好生活需求的直接体现。今年受疫情影响,经济有一定下行压力,家电更新是刺激消费的一个较好切入点。相关部门要进一步深化认识,通过推动废旧家电回收,带动经济社会发展。

——评论员 王庆峰

说道说道

1.数据显示,2020届高校毕业生达874万人,即将从“象牙塔”步入社会的他们,显然面临着许多现实问题。小到行李处置、毕业手续办理,大到求职入职、身份角色转变,都因疫情而需要“特事特办”。针对于此,很多高校都拿出了“暖政策”。比如行李处置,前段时间某高校“老师含泪为3千名毕业生打包行李”的消息,一度冲上热搜。在就业方面,多地推出“云招聘”,延长校招时间,提供创业帮扶等,都为毕业生开辟了“绿色通道”。

高校毕业生这个群体,个体选择多元复杂,具体情况更是因专业、兴趣、地域、需求等千差万别,所需的帮助重点也不尽相同,采取的办法便不宜“一刀切”。就拿眼下大热的“云招聘”来说,有的岗位招聘可以实现线上完成,有的则必须经过线下实操考察,这就呼唤相关方面创造条件。当然,外部帮助再给力,起决定作用的终究还是毕业生自己。需要青年们尽早锤炼出调节状态的能力、克服困难的办法、日拱一卒的坚持,以及宽广的心胸、辽阔的格局。这场百年不遇的疫情,未尝不是生活给所有人上的一课:常怀赤子之心,不坠青云之志,定会迎来更明亮的一片天。

——评论员 胡宇齐

2.不久前,成都家长张女士为孩子报了一个绘画班,然而报名后,张女士无意中发现该机构在孩子的信息单上标注了“家住白河左岸,经济条件欠佳”。看到这行备注信息后,张女士心里很不舒服,认为机构有歧视学生之嫌,随后要求退费。

这件事的结果可以说是两败俱伤:家长感觉受到了歧视,愤而要求退费退学;而培训机构也为此流失了学员,同时随着事件被曝光,后续可能会给培训机构的形象和信誉带来更大的负面影响。此外,参加培训的绝大多数都是中小學生,其正处在心理敏感期。成年人对他们的“另眼相看”,极有可能对他们带来伤害,影响他们形成正确的人生观、价值观。即便一些校外培训机构给学生标注穷富,希望培训老师不要在学生面前表现出某种倾向。将销售和教学分开,特别是在保障培训机构利益的同时,注意呵护学生和家长的自尊心。

——评论员 天 歌