

察者看台

让“看起来很美”的新兴职业破壁出圈

■白毅鹏

有机构数据显示,在“五一”小长假中,随着新兴玩乐消费的异军突起,许多新兴职业进入大众视野,有侍弄萌宠的撸鸭官,也有整理收纳师、密室策划师、自习室社长和宠物摄影师。疫情催生“宅经济”,还让电商直播破壁出圈。

相比传统行业,新兴职业从业形式更为灵活,工作时间相对自由,因此吸引了许多市场嗅觉敏锐的年轻人。目前,不少新兴职业或仍难比肩涉及群体更广的传统行业,但新兴职业活力迸发,是社会流动加速的表现,也助推社会要素重组,体现了经济的活力。

但许多新兴职业在壮大过程中,由于缺乏经验优势、专业人才、资本和行业规范等,时常昙花一现,

难以持久。新兴职业要想蓬勃发展,只有保持其新颖特性,向市场输出专业服务、为客户定制个性方案,才能在竞争中茁壮成长。而夯实人才培养,让更多专业性复合型人才进入其中,新兴职业的发展才能有源头活水。

许多投身新兴职业做出一定成绩的人,往往不乏专业背景。比如,密室策划师有不少是设计专业出身;直播带货的李佳琦,先在线下专柜卖货,之后默默坚持“触屏”,才实现了现在的爆发;宠物摄影师的硕士研究方向为较小众的“犬类摄影”,进而在此领域大显身手。

培养人才离不开系统化的教育,毕业即被“预订一空”的小龙

虾专业,就显示了根据不同职业发展需要、针对人才短板、行业缺口进行“订单”培养的重要性。面对需求大、从业人数多的新兴职业,有必要扩大职业教育规模,并从行业内部逐步形成培训规范。

人才素质的专业化,不仅能优化队伍质量、提高实际技能,更为新兴职业群体注入职业归属感,为行业共同体形成提供精神纽带。行业共同体形成,会产生群体约束和行业职业规范。而新兴职业发展壮大、行业共同体日益凝聚,也能反哺新兴职业教育,保障从业者的生存发展权益。

此外,放飞新兴职业想象力,来自社会的欣然悦纳、宽容鼓励,从国家政策层面作出的扶持支持、监督规范同样不可缺少。

热点漫评

物质刺激非引才长久之道

■崔文佳

近日,某地一教师与所属高校对簿公堂。而不过在几年前,双方还是“你好我好”,校方以包括房子、安家费、科研奖励政策等在内的大礼包,将这位青年才俊招致麾下。如今,双方闹掰,矛盾就出在人才引进政策的“烂尾”上。涉事老师想要辞职,却面临高达138万元的赔偿款。究竟孰是孰非,相信法律会给出一个公正的答案。

这固然是一个极端案例,但反映出人才争夺大战背景下的一些隐患。高校院所不开出优渥的物质条件吸引不来人才,可人才到位之后,仅靠物质条件又留不住。这背后的道理并不难懂。人才之所以成为人才,凭借的是过人的智慧与才干。他们孜孜以求的,显然不止于有房有车,而是在此基础上施展抱负、建功立业。尤其是许多高端人才,之所以愿意放弃大都市大公司

的职位而“逆行”,就是因为更看重物质条件之外的事业空间。这个意义上,待遇或能吸引人于一时,但事业平台才能留住人。行政服务的便利度、制度环境的宽松度、地域文化的匹配度等,都将直接决定一个人才能否发挥出最大价值。

“我劝天公重抖擞,不拘一格降人才”。从古至今,人才都是战略资源,在今天这个知识经济时代更是如此。目前,许多城市都迎来了转型升级的关键时期,我们乐见各地以及高校院所摩拳擦掌、招揽人才,这是对知



识的尊重,是发展活力的体现。但必须提醒一句,吸引人才、留住人才不是一锤子买卖,而是个精细化、常态化的工作。善于倾听人才的心中所需,既以硬件免除其后顾之忧,又以软件助力其梦想实现,才能迎来人才红利的充分释放。

有话就说

“爱他”,为什么不爱长城?

■贾 亮

5月9日,一名博主发布微博称,“我想让长城知道我还爱你,很爱很爱……”并配了两张照片。其中一张为一女子在长城上的自拍照,另一张照片中长城的两块砖上分别被刻画上“x雪颖”“刘梦x”的人名,中间还有一个心形图案。微博定位为慕田峪长城14号台。5月10日,慕田峪长城景区报案。当天下午,慕田峪派出所传唤当事人进行调查。景区负责人通过票务预订系统查询,发现当事人不满18岁。

渝,的确很有创意。只可惜,在长城墙体上用灰石刻字示爱,带给长城的却是无可挽回的创伤。一个对法律无敬畏之心的人。一个没有社会公德之心的人,一个以爱的名义损毁长城的人,真的知道什么才是最值得珍惜的吗?“你爱他”,为什么不爱长城?

修建长城不易,保护长城更难。国家和社会各界对保护长城不遗余力,北京市还专门出台《长城保护管理办法》,把保护长城的责任具体到人、资金落实到位。然而总有一些人,在长城上

刻字、画画。禁而不绝的现实提醒相关部门,必须保持高度警惕,尽最大的努力防患于未然。长城是神圣的地方,不是爱情的秀场,不是谁家的院墙。与保护长城同样迫切的,或许是在每个人的心中加筑一道文明的长城。

4月6日,延庆县八达岭特区办事处实施《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》,对刻画、故意损坏等七类破坏文物行为给予相应的行政处罚,同时建立游客不文明行为记录“黑名单”制度。慕田峪长城不妨照方抓药。

热点发声

提升青少年网络素养 须形成合力

5月13日,共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心联合发布《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》。报告显示,2019年我国未成年网民规模为

1.75亿,未成年人互联网普及率达到93.1%。手机是未成年人使用最多的上网工具,使用比例达93.9%。

1.根据对全国中小学生抽样调查显示,我国青少年在互联网使用中存在网络素养不均衡、网络创新能力较弱的问题。此外,城乡数字鸿沟在青少年身上的表现,已经从以网络硬件设施普及为代表的网络接入鸿沟,转变为以技能、认知、创新为代表的网络素养鸿沟。无论城市还是农村,学校缺乏对网络素养教育的足够重视,未将其纳入现有课程体系。

实际上,对于未成年人的网络保护,政府和企业已经做了很多努力,但问题仍然存在。原因在于,网络保护措施大多需要家长配合操作,如果家长缺乏相应意识,政府相关举措和企业技术手段恐怕无法完全见效。只有形成政府、企业、学校、家庭等社会各界合力的战略格局,才能增强青少年网络素养和全面素质。

——评论员 朱 迪

2.疫情防控状况持续向好,各地各年级陆续开学,学校网课在逐渐减少。教育部发文禁止校外培训超标超前,校外网课的内容和时长也应接受必要监督。父母身教优于说教,让孩子少玩游戏、少看手机,家长更应检视自己。亲子教育需要父母带孩子多进行寓教于乐的活动,多走出去亲近自然。净化网络空间,严防有害信息,网络管理部门义不容辞。未成年人网络保护机制更须加强,手机APP“青少年模式”开不开随意,未成年人给网络主播“天价打赏”频引纠纷,亟待进一步规范治理。对于利用网络侵害未成年人权益、对未成年人实施犯罪,执法机关更应当依法从严严惩,以儆效尤。

互联网是影响世界的重要力量,建设网络强国已成为国家战略。构建好、发展好、治理好网络,让少年儿童在充满活力、和谐有序、法治规范的网络中,更好地认识世界、学习交流、健康成长,是全社会的责任,更关乎国家的未来。

——评论员 蒋 萌

说道说道

1.5月12日,教育部召开今年首场新闻发布会,介绍各地开学复课及校园疫情防控、高校考试招生及毕业生就业等工作进展情况。其中提到,上体育课、体育锻炼,不允许戴N95口罩,因为它的透气性太差,即使不会出现意外,也会对身体造成伤害。

中小學生、特别是低年龄段的孩子,心肺功能发育尚未完善,加上活泼好动,因此相对于成年人来说,如何戴口罩更有讲究。有些专家指出,如今幼儿园也即将开学,千万不要给7岁以下的儿童戴N95口罩,哪怕是做了特殊空气阀设计的N95口罩,因为呼吸阻力会太大,小朋友会有窒息风险。儿童口罩染色用的颜料,也最好能达到“食品级标准”。反之用化工原料染色的口罩,长时间佩戴反而会造成负面影响。孩子是祖国的花朵,尤其应当爱护。疫情期间,小“神兽们”在家在小区常常玩得满头大汗,却口罩不离口;有时小脏手摸摸口罩外面后又摸摸口罩内侧。他们在人员并不密集的地方,仍被家长要求戴上口罩。这说明,口罩使用常识并没有普及到位,学校和社会应该更科学地指引青少年做好疫情防护。

——评论员 项向荣

2.近日,国家网信办启动专项整治行动,严厉打击网络恶意营销账号。在各平台对营销号问题进行严查时,有记者调查发现,一条搬运抄袭他人视频,进行视频处理伪“原创认证”之后吸粉卖号或开直播牟利的营销号产业链浮出水面。

为什么视频营销敢如此猖獗?一是视频批量复制几乎没有技术含量。二是视频总量多,审核难度大。这些机械复制生成的营销视频,常常一稿多投,各平台又有不同的审核标准,如此一来,就容易存在漏网之鱼。三是原创作者维权积极性不高。很多时候只有被抄袭的视频不小心“火”了,原作者才后知后觉。其实,无论是视频还是文章营销号,最有力的打击莫过于原创作者的行动——只有让抄袭者尝到苦果,才会有所收敛。但要让原创作者提高维权积极性,还有赖于社会各方的支援与帮助。除了有关部门积极开展整治行动外,平台方更应主动作为,切实保护原创作者的利益。

——评论员 陈文杰