

我市公筷公勺推行效果如何？连日来，记者走访调查发现——

烟火气回来了，“筷”乐理念还需加把劲

■本报记者 邹 毅

如今，我市的大街小巷热闹起来了，久违的烟火气又回来了。但在疫情防控期间，如何吃得安全、健康？一场“公筷公勺”行动在我市早已兴起。

早在 3 月 15 日，我市就向市民发出全市餐饮单位全面推行“公筷公勺”的通知，随后市餐饮协会拟定出台了公筷公勺的验收行业标准。

公筷公勺推行效果如何？连日来，记者走访调查了我市多家餐馆。

大型餐饮机构普遍推行

“使用公筷公勺，共建餐桌文明。”5 月 10 日，在光辉街某酒楼的大厅餐桌上，记者发现了这样的提示标语，店内外随处可见宣传海报，服务员在点菜上菜时也会

给予提醒。

“我们成立了公筷公勺使用劝导小组和检查小组，还成立了监督委对公筷公勺的使用和推广进行全面检查，每个门店都设置了劝导员。”该餐饮公司相关负责人告诉记者，现在越来越多的客人开始主动使用公筷公勺。

5 月 11 日晚，记者来到了晚霞北街的某茶餐厅，看到一名服务员正在为就餐的客人上菜，而每道菜上桌前都分别配备了公筷公勺。“公筷长度比普通筷子长两三厘米，以便顾客区分。”茶餐厅店长向记者介绍。

据了解，4 月 28 日，我市召开了餐饮行业公筷公勺使用和示范店授牌启动大会。来自衡阳餐饮协会会员单位的 41 家餐企，79 个店面获此殊荣。

中小餐馆响应度低

相对于大型或连锁餐饮机构，公筷公勺在中小餐馆尤其是夜宵摊点中的响应度要低不少。

5 月 9 日，记者在沿江北路一带连走了几家夜宵店，老板均表示，店里有很多一次性筷子，都可以当公筷用，自己不会刻意摆上去。

在天台路一家小餐饮店，店主也表示，自己店里没有推行公筷公勺，如果顾客提出这个要求，也只是多给顾客几双筷子而已。

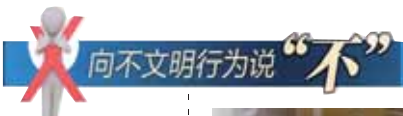
“筷”乐理念还需持续推进

除了餐饮店面对于公筷公勺的推行力度不一，很多市民对于使用公筷公勺的态度也各有不同。

中国人喜欢围桌而食，帮忙夹菜也被

视作热情的表现。“我们在进行公筷公勺使用服务劝导时，有的市民不愿意使用，甚至还用言语攻击。”一些饭店服务员表示推行过程中，有市民不配合。

市餐饮协会相关负责人表示，公筷公勺在推广中面临的最大困难，还是与长期形成的生活习惯和家庭文化观念的冲突，可能需要长时间的宣传大家才能适应。推行公筷公勺改变多年来的用餐习惯，需要个人、餐饮企业、政府部门、专业机构等形成合力，坚持不懈地推进，逐步形成社会共识，才能有助于加快形成更加健康文明的就餐新风尚，最终实现餐饮行业全覆盖。



4 个晾晒架 “挤”上人行道



■文 / 图 本报记者 胡亚华

本报讯 近日，蒸阳南路居民向本报新闻热线 8611110 报料，称有的店铺

业主将人行道当成了自家的“晾晒场”，妨碍路人通行，影响市容市貌。

12 日上午，在蒸阳南路 54 号附近地段，记者看见狭窄的人行道上居然扎堆摆放着 4 个晾晒架，上面晾晒着被单及毛毯等床上用品，挤占了大半人行道，有的晾晒架甚至横亘在人行道上。附近居民告诉

记者，天气一旦放晴，沿街店铺业主就将店内的毛毯等物品架设在人行道上晾晒，十分不雅，还妨碍路人通行。

错！占道叫卖西瓜



■文 / 图 本报记者 胡亚华

本报讯 近日，白沙洲居民向本报新闻热线 8611110 反映，称他们家门口有一位瓜贩将水果摊车停放在公

共车道上叫卖，妨碍车辆通行，存在安全隐患。

13 日上午，在白沙沙道 8 号地段附近，记者看见一位身穿深灰色 T 恤的中年男子站在来往车流中卖力吆喝，一台灰色货车径直停靠在公共车道旁，来往车流纷纷减速绕行。“这里原本车多道窄，水果摊车占道经营，

遮挡司机视线，易发生交通事故。”附近居民伍先生告诉记者，除了西瓜摊车乱摆乱放，还有一些货车、摩的也不时停在这里，交通高峰期造成交通堵塞。

断码“名牌”服装可能是假货

希望市民擦亮眼睛



■文 / 图 本报记者 金明达

本报讯 花几十元钱就能买一件名牌衣服，您会心动吗？5 月 12 日，有市民向记者反映，街头一些流动商贩打着断码名义甩卖“名牌”衣物，可买回家一看竟是假货！

当晚 8 时左右，记者根据举报线索，在高新区船山公园看到了这个销售摊点：一个简易帐篷下摆着一排长桌，桌上摆有裤子、衬衫、针织衫等各种各样的服饰，两名销售人员正在售卖。销售人员声称，他们卖的是知名品牌服装，由于商品都是断码，所以“地板价”甩卖，裤子 50 元一条、T 恤 40 元一件，针织衫 50 到 90

元一件不等。

按照商家的说法，这些服装都是从生产厂家流出来的断码产品，所以价格很亲民。不过在现场，他们并没有出示任何与所卖服装品牌相关的证明。然而记者仔细观察这些服装后发现，这些衣服虽然在外观上与正品有些类似，但是在质量上却有巨大的差别。此外，上面吊牌标注的品牌与衣服上 Logo 的品牌明显不同，且吊牌上没有厂名厂址等信息。

随后，记者将情况反映至相应品牌专卖店，店内负责人均答复，正规厂家生产出来的服装不可能外流，就算是断码产品，也只会是在专卖店内促销，希望市民擦亮眼睛。



5 月 12 日，衡阳市进步影视文化有限责任公司党总支与石鼓区人民街道湖北社区紧密协作，积极开展主题党日暨党员进社区志愿服务活动。当天共发放问卷调查 100 余份、清理社区卫生死角 10 余处，文明劝导 30 余起。图为志愿者正在社区开展卫生清扫活动。

■通讯员 席斌 摄