

察者看台

把“垮掉的一代”帽子扔了吧

■乔 杉

过去二三十年里,“垮掉的一代”的帽子,先后被安到中国“80后”、“90后”和“00后”的头上。而在过去两个多月里,在疫情防控中,包括武汉在内的全国各地,我们都看到了“永不弯曲的青年脊梁”。一位外国学者是这样评价这代中国青年的:他们不是什么“小皇帝”,“或许我们对这一代人知之甚少,才没有真正看到这一代年轻人身上与生俱来的中国精神。”

“垮掉的一代”是一个舶来品,但不知为什么这项“帽子”后来被“批发”过来,安到了中国年轻人头上,意思是说中国一些年轻人不堪大用,无法承担起未来。

记得“80后”刚粉墨登场时,由于他们身上有着迥异的个性和行为特征,因此很快被贴上负面标签。1998年,一项国家级研究课题调查显示:多数中小学教师对学生看法不乐观,在他们评价学生的话语中,70%是批评性、否定性的。可是很

快,“80后”就证明了自己。2008年汶川大地震后,面对地震灾区的年轻志愿者,人们由衷地感慨“最年轻的‘80后’也成了中坚力量”。

曾经被视作“离经叛道”的“80后”,如今也慢慢不再年轻了,最大的“80后”已经到了不惑之年。“90后”开始登场,“垮掉的一代”帽子又被甩给了他们。事实又怎样呢?这次疫情防控给出了答案。疫情就是命令,防控就是责任,拿走向前方的年轻护士来说,大多数人都出生于20世纪90年代,SARS对他们来说,有的连记忆都没有,可是当新冠病毒来袭的时候,他们毅然站了出来。不只是武汉,不只是医疗领域,在各个地方、各条战线都能看到“90后”挺起的脊梁。

由于成长背景不同,每一代人都有着自己的集体印记,把各个年代人放在同一时间轴,更可以看出这种不同。相对于上一代人,年轻一代似乎少了一点朴素,少了一点踏

实,看上去更强调个性的自由,更追求生活的舒适。但是,这并不代表青年一代消极颓废,只顾追求享乐,失去了上一代身上应有的家国情怀与责任担当。

其实,年轻一代身上表现出的个性化特征很正常。年轻最可贵的就是可能性,可能性往往是通过不同表现出来的。对于上一代人来说,孜孜以求的终点,不过是下一代人的起点,如果年轻一代还在复制着上一代人的一切,那才是最大的可悲。他们身上也有不成熟的地方,但不管如何,要对他们保持一份信心。对于上一代人来说,即便有担心有期待,也应该通过行动去引导,而不是带着傲慢和偏见,轻易地给他们贴标签。

从“80后”到“90后”,从汶川地震到新冠疫情,事实证明“垮掉的一代”,只是一种刻板印象和代际歧视。不妨说声“好走不送”,把“垮掉的一代”的帽子扔了吧,就让它永远留在历史的角落里,不要再跑出来了。

热点漫评

钟南山遭“侵权式消费” 公力救济维权应出手

■李英锋



近日,某网购平台上出现了不少写着“白衣天使钟南山”的兵人手办和模型,并附有图片和视频,售价大多为700元一件,开价贵的上千元甚至近万元。有卖家称这些手办模型是纪念版的,数量不多。当被问及是否获得过合法授权,卖家坦言“没有”。

钟南山是年高德劭的医学专家,他的一言一行都备受社会关注,他也拥有海量“粉丝”。网购平台上出现钟南山的手办模型类商品,说明公众的追星视野扩大了,说明医务工作者、科技工作者的“魅力值”得到了更多社会认同。然而,钟南山的手办、模型等商品关联着他的姓名、肖像等权益,商家未经钟南山同意并授权,擅自以营利为目的制售这些商品,触碰了法律底线,也侵犯了钟南山的人身权。

那些擅自制售钟南山手办、模型类商品的商家,现在有两条路可走——要么取得授权,要么停止侵权。除了商家自律纠错外,钟南山也

可以通过法律途径维权。然而钟南山事务繁忙,可能无暇顾及这些侵权纠纷。如果钟南山要维权,势必费时费力,还不见得能起到很好的效果。但如果任由商家借钟南山的姓名、肖像等权利牟利,也有违法治精神,也是公众最不愿意看到的。

笔者认为,保护“钟南山们”的姓名、肖像等权利可以通过进一步完善法律,在私力救济维权基础上,补充公力救济维权机制,监管部门可依法介入查处“钟南山们”被“侵权式消费”案件,用责令停止侵权行为、责令下架或没收商品、责令消除影响恢复名誉等方式,维护“钟南山们”的合法权益。

有话就说

提升文明的“水位线”

■扶 青

近日,中国青年报的一项调查显示,疫情发生以来,98.0%的受访者更加注重个人卫生了。防疫期间,受访者养成了出门戴口罩、勤洗手和多通风等好习惯。77.6%的受访者表示疫情结束后仍会继续保持这些习惯。

疫情是一次规范文明行为、培育文明风尚的意外契机。正如调查所揭示的,借助这次疫情,人们认识到了文明生活方式的重要性。此前,有关部门数次整治随地吐痰,但未起到根治之效;“舌尖上的野味”屡遭唾弃,但仍有人乐此不疲;“公筷分离”数十年前便已倡导,但难以撼动传统习惯。而近来,这些令人诟病的陈俗陋习变少了,值得鼓励的文

明行为变多了,“罩”见文明、“一米线”距离、垃圾分类在蔚然成风,这正是疫情带来的一堂“文明课”。

但仍然要看到,养成好的文明生活方式,不能只靠疫情的教训,也不能仅盼道德上的自律。现在看来,虽然许多人养成了卫生习惯,但同时,有的人明知感染或疑似,仍然进入公共空间;有的人拒不戴口罩,甚至暴力威胁防疫人员……这些现象,说明每个人的道德水准是不一样的。同时,道德自觉或许有重压因素,疫情过后,还能否保持好习惯也未可知。

提升文明的“水位线”,既需要环境的营造、浸润,也需要法律的强制和惩戒。前不久,《北京市文明行

为促进条例(草案))进行二审,新增了公共场所咳嗽、打喷嚏时遮掩口鼻,患传染性流感时佩戴口罩,使用公筷公勺进行分餐等内容。无独有偶,《深圳经济特区文明行为条例修正案(草案))》也提出,市民患有传染性疾病时,应采取有效措施防止传染他人。这都是善用法律手段解决道德领域的突出问题,对于增强全社会文明意识极有必要。

培育健康生活理念、养成文明好习惯迫在眉睫。疫情过后,全社会要利用好这个契机,趁热打铁,通过法律法规手段及时引导观念转变,全社会也要更加重视开展文明生活教育。相信多管齐下,大家的文明水准将再上一个台阶。

热点发声

“干部直播带货” 带动经济很“给力”

“没为湖北拼过命,但为湖北拼过单。”随着国内疫情得到控制,全国人民帮扶湖北产业的情绪高涨。在湖北,多个地方领导化身电商主播,为本地农产品带货:恩施州领导代言恩施玉露、英山县领导代言英山云雾茶、秭归县领导代言秭归脐橙、监利县领导代言小龙虾。



1.今年是坚决打赢脱贫攻坚战的收官之年,脱贫攻坚的成色如何与农业生产密切相关,能否把群众的辛勤劳作转化为实实在在的经济收入,很大程度上关系到不少困难群众能否脱贫致富的问题。突如其来的疫情给农副产品的销售、流通带来了不小的影响,农产品滞销,既影响群众的收入,更影响脱贫攻坚的进度,群众着急、干部心忧。如何拓展销售渠道,让增产转化为增收,对群众、党员干部和脱贫攻坚来说,都是重要的、紧迫的,必须要解决好的问题。

就当前看来,党员干部化身“网红”,参与直播“带货”,效果是明显的,能够减轻农产品滞销的压力,为群众增加经济收入,但要真正为当地产业发展助力,特别是从脱贫攻坚的角度,帮助群众立足自身解决生产经营中的困难、难题,就不能只是做销售,而是应该考虑如何让更多群众能够参与进来、如何建立响当当的品牌、如何实现产销精准对接。

——评论员 钟国仁

2.直播,要面对千千万万的观众,就像一场生动的“电视问政”,考验自己的脑子里有没有“货”,更考验自己的沟通能力、应变能力。如果没有下过田间地头,没有调研经历,直播起来必然卡壳;如果只是对着镜头念文件,那么消费者也不会买单。从这一点来讲,这也是对党员干部的一次有益锻炼,有利于督促他们深入群众,用脚步丈量民情,充分了解市场,为农村农民带来致富机会。

没有谁是天生的带货明星,也没有谁从官员跨界到直播间就可以做到“无缝对接”,但我们相信,只要有一颗为民众解决困难的心,一切都不是问题。眼下,湖北正在加速重启,在更多行业、更多领域,都需要类似的表态支持——无论是“带头下馆子”,还是“县长进直播间”,都能起到带头示范作用。我们乐见这样的尝试。

——评论员 王庆峰

说道说道

1.商务部新闻发言人近日介绍,目前已有7个省20多个地市组织发放了多种形式的消费券,激发消费潜力,带动消费回补,在短期内取得了积极成效。随着一系列促进消费回补释放政策措施落地见效,后期消费将逐步恢复,疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级趋势。

现在,多地政府与互联网平台合作发放消费券,客观上为企业数字化转型升级提供了积极助力。专家认为,未来生活服务业将形成“大平台+全产业链数字化”的发展模式,数字经济平台将成为带动生活服务业数字化升级的核心动力。对此次消费券涉及较多生活服务类商家、企业而言,应当抓住使用“数字化消费券”进行“练兵”的机会,在互联网平台带动下加快数字化升级步伐。为此,各地发放消费券应根据自身情况和现实需要,选择技术先进、商业服务能力强和实名认证完善的平台进行合作,以充分发挥消费券助推企业“数字化练兵”的作用,发挥互联网平台赋能企业数字化升级的作用。

——评论员 郭 利

2.上着网课突然蹦出一条广告,学习前却要填报家庭信息,网课塞广告现象引发师生反感。近日,北京市教委、市公安局等八部门联手出拳,对教育移动互联网应用实施专项治理,坚决整治广告丛生、有害信息传播等“云应用”乱象。

显然,这些插播广告扰乱了网课秩序,使学生们分散注意力,降低学习效率。至于涉嫌暴力色情的广告,更会损害未成年人的身心健康。广告作为商业行为,就该在商业平台播放。课堂里强行塞进广告,吃相实在太难看,网课广告必须整治。现如今,相关部门联手规范教育“云应用”,协同联动、分工负责,既治标又治本。当然,根除网课广告乱象,还需第三方平台主动树立行业自觉。无论是广告的经营发布者,还是架起网课桥梁的平台运营者,都该主动担责,为孩子们营造一片天朗气清的学习空间。

——评论员 殷呈悦