

一 察者看台

“主动确认收货”集聚善意的力量

秋 实

从“系统默认收货”，到“主动确认收货”，疫情发生以来，淘宝上很多“剁手党”的习惯悄悄变了。淘宝24日发布的数据显示：过去一个月，全国有2.66亿消费者在收到货之后，在淘宝上主动点击了“确认收货”。变化的背后，是2.66亿人对1000万中小商家的善意——消费者收货之后，主动选择“确认收货”，商家就会立刻收到货款。

确认收货的方式与时间发生一些改变，这在生活当中属于很微小的变化，并且操作起来也十分简便。然而，这样的微小变化对于中小商家而言，却能产生至关重要的影响。平时，商家在网上销售商品，按照网购规则，系统默认收货后，平台才能付款，回款需要花费

一 有话就说

学学张文宏有担当的责任心

陈福亮

张文宏，复旦大学附属华山医院感染科主任、党支部书记、主任医师、博士生导师。他在这次抗击新冠肺炎疫情中一跃成为正能量“网红”，不单是因其医术高超，更是因一连串既实在又霸气的“硬核”大白话，赢得无数网友拍手称赞。细观其一言一行，我们不难从中找到一个闪光点：就是他事事处处都体现了一名党员干部有担当的责任心。

有担当的责任心是攻坚克难的制胜法宝。“我是支部书记，我先上。”面对华山感染团队49位医生中的25名党员，张文宏以坚定的责任之心，发出了简单而又刚强的诺言。他言出随行，虽马不停蹄地在全国各地督导防控工作，但只要回到上海，必到华山医院感染科病房，坚持床旁查房。在他的带领和影响下，支部全体党员不仅共同宣誓：“迎难而上，共同战斗。”而

一 热点漫评

马拉松“复工”别急着推而广之

张冬梅



成都双遗马拉松健康跑一夜之间成了“网红”，因为这是疫情造成各类体育赛事活动暂停以来的

较长时间，现在消费者主动确认收货，就能迅速回款。

疫情期间，不少企业面临资金周转困难，中小企业更是如此。为此，国家推出了不少扶持措施，比如简化贷款程序、减免或缓收部分费用等。政策可以拉一把，消费者同样可以。要知道，回款慢导致资金周转慢，中小企业往往拖不起。假如按照过去的回款方式来操作，势必会有更多中小企业陷入困境。消费者主动配合，就能汇涓成流。事实也的确如此，在短短的一个月之内，全国有2.66亿消费者主动点击了“确认收货”，说明消费者普遍愿意通过一己之力，帮助企业渡过难关。

可别小看了这一举手之劳所产生的作用，由2.66亿人一起完成

的接力，让淘宝上的中小商家们拿到了数千亿元的货款。随着消费回暖，他们的生意也在逐步回归。也就是说，由于参与的人数众多，一个微小的善举产生了众志成城的力量，假如有人想寻找众志成城的现实案例，这一次行动就很有代表性。

其实，消费者主动确认收货不是没有顾虑。商品质量问题很难杜绝，不守信用的企业也总会存在，消费者选择主动确认收货，一旦发现质量问题，货款已经付出，维权就会变得困难。网售平台和网商银行为消费者提供信用担保，是确保这一善行能够得以实施的关键，而网购平台和网商银行也必然会得到商家的回馈，这样一来，善意就在消费者、商家、平台、银行等多方之间流传并放大，最终不仅善意爆棚，而且各方共赢。

就是他肚子里的墨水、脑海中的知识。而“骨气”，则来自于他的有担当责任的“医者仁心”。疫情发生以来，张文宏白天忙得连轴转，深夜还在华山感染微信公众号上用理性的数据和专业知识给大家普及疫情相关的知识和解读，为每一个关注疫情发展的国人送上定心丸。而其于2月2日在网上发布的《张文宏教授支招防控新型冠状病毒》，也以其权威、实用、简洁、针对性强而受到读者的肯定和欢迎。

责任两字，重如泰山；有心用之，力大无穷。新冠肺炎疫情发生以来，习近平总书记反复强调“疫情就是命令，防控就是责任”。可以说，无论是打好、打赢这场疫情防控的人民战争，还是实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务，都需要我们全体共产党人始终不渝地不忘初心、牢记使命，践行责任。

一 热点发声

学生信息不能成为不法分子“摇钱树”

50余万条京沪两地中学生的个人信息被交换、倒卖，致使学生、家长的个人信息安全遭严重侵害，而这一切竟是三名教育培训机构人员所为。



近日，上海虹口区检察院提起的两起教育培训行业从业人员侵犯公民个人信息案件，在虹口法院开庭审理并当庭获判，判决支持检察机关提出的刑事附带民事公益诉讼赔偿在内的全部诉讼请求。

1.在疫情期间，广大学生“宅家”学习，线上教育需求量大增，教育培训机构纷纷“转战”线上。而线上教育培训没有实体培训场所，家长对培训机构的资质也更难以验证，这都会增加权益受损的风险，比如学生个人信息泄露的风险也将大大增加。

要保护好学生个人信息，防范教育培训机构泄露学生个人信息，一方面，需要加大对买卖学生个人信息违法犯罪的打击力度，增加不法分子的犯罪成本，才能让他们有所忌惮；另一方面，还需要监管部门加强对教育培训机构的监管，督促培训机构完善管理制度，保护好学生个人信息，对于欠缺运营资质的培训机构，要责令整改，或是予以关停等惩治。再者，学生家长也要增强防范意识、维权意识，在选择培训机构时，要查验对方资质，不要选择不具资质的“三无机构”。

——评论员 戴先任

2.若是自主维权，根据司法“填平”原则，诉讼往往需要受害人举证损失来进行赔偿，而信息泄漏表面上对每个个体都伤害不大，很多时候大家仅仅是接到垃圾短信、推销电话。这样的事件有时就不了了之，涉事企业甚至连一个公开道歉都欠奉。

所以，在司法机制难以触及的盲区，需要有更多的社会治理方法来填补空缺。近年来，随着网络信息空间的拓展，刷脸、换脸等AI技术的出现，个人信息保护成了社会讨论的热门话题。在对窃取数据行为的声讨中，已经有不少互联网企业开始研究“数据脱敏”技术，在保护用户的数据道路上迈出第一步。而针对冒用学生信息的行为，也应该在社会层面掀起更多的讨论，给予企业更多压力，培养全民保护信息的意识，对侵犯信息权、隐私权的行为“零容忍”。如此，才能切实保护公民权益，打赢这场“信息保卫战”。

——评论员 陈禹潜

一 说道说道

1.随着疫情形势积极向好，各地开始逐步解除限制，复工复产。不过不少人也发现，疫情期间消停了一段时间的骚扰电话又开始多了起来。有人在某平台上投诉：骚扰电话，已经严重影响了自己的生活。

不管怎么说，骚扰电话沉渣泛起，都值得引起重视。这既是因为，骚扰电话本身就是影响人们生活安宁与社会安定的恶劣行为，也是因为，眼下仍处于防疫特殊时期，社会的心还在防疫，此时骚扰电话闯入公共生活，很容易给人们造成误导，给防疫添乱。所以，对正在“复苏”的各种骚扰电话，监管部门、运营商需加强源头治理，规范通信资源管理，特别是要打击非法获取个人信息的行为，合力斩断骚扰电话利益链。说到底，对骚扰电话说“不”，不论在任何时候，都应当是公共治理的基本要求。至少现在来说，有关方面就应该保持“露头就打”的态势，让那些搞电话骚扰的营销商家和骗子付出应有的代价。

——评论员 王言虎

2.近期，由于受到新冠肺炎疫情影响，大量未成年人“宅”在家里，智能手机等电子产品成为陪伴未成年人学习和娱乐的首选工具，有关网络游戏的消费纠纷更加突出。消费者协会提醒家长：莫让“宅娃”荒于嬉，免得废人又费钱。

疫情期间孩子沉迷网游的程度加剧，还与部分网络游戏企业在疫情期间的刻意诱导有关。比如，实名认证形同虚设，未成年人可一键登录，存在管理上的漏洞。再如，以给未满8周岁的孩子“讲故事”“开发智力”为噱头，来吸引孩子参与，有诱导低龄孩童“入坑”的嫌疑。2020年春季学期十分特别，网络教学成为主要的学习模式。对于学校和老师而言，如何为学生提供高质量的网课，怎么开展家校合作，是他们努力降低疫情影响的主要工作。家庭教育能力和学生的自制能力，则是家长和学生面临的主要考验。既然疫情期间孩子更容易沉迷于网游，那么，此期间对于网游行业的监管理应加码。只有多方面干预，方能避免沉迷网游成为影响学生的疫情次生灾害。

——评论员 时本