

3月18日，在国务院联防联控机制新闻发布会上，国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、市场监管总局等四部门就促进消费回补和潜力释放有关情况进行介绍并回答媒体提问。记者了解到，相关部门将进一步压实地方政府推进复工复产、恢复营业的主体责任，抓紧消除市场抑制因素，促进消费回补和潜力释放，有效对冲疫情影响，提振经济。其中，在文旅、餐饮、汽车、家电以及养老、育幼等方面，将有更多利好政策落地。

A 消费是推动经济发展的持久动力

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友表示，消费是推动经济发展的持久动力。2019年消费对国民经济增长的贡献率是57.8%，已经连续六年成为拉动中国经济增长的第一“主引擎”。“在当前国外疫情加速滋生和蔓延的新情况下，我们集中精力扩大国内消费，培育强大国内市场正当其时、非常必要。”他说。

哈增友指出，稳定和扩大居民消费，促进消费回补和潜力释放，是一项综合性系统工程，需要上下左右协同发力。当务之急是进一步压实地方政府推进复工复产、恢复营业的主体责任，在做好疫情防控的前提下，尽快让消费热起来，让经济活起来。

B 充分发挥市场机制作用

商务部消费促进司负责人王斌也表示，要充分发挥市场机制作用，千方百计促进消费回补和潜力释放，壮大新型消费和升级消费，为实现全年经济发展目标作出贡献。

王斌指出，当前乃至今后一个时期重点要抓好加力企业复工复产、扩大重点商品消费、壮大服务消费、促进城市消费、提升乡村消费、培育新型消费、创新消费促进平台等七个方面的工作。其中，在扩大重点商品消费方面，商务部将会同有关部门进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施，促进汽车限购向引导使用政策转变，支持引导各地制定奖补政策，鼓励企业开展电子产品以旧换新。

C 将从四个方面进一步推动数字文旅产业发展

文化旅游领域也将迎来更多支持举措。文化和旅游部产业发展司司长高政表示，将从四个方面进一步推动数字文旅产业发展：一是落实财政、税收、金融等政策，帮扶企业降低疫情影响，增强数字文旅企业的发展信心和后劲；二是把握产业发展新趋势、新需求，坚持正确导向，抓住5G、超高清等新技术的发展机遇，加快推进供给侧结构性改革，大力培育新业态，鼓励创业创新；三是扩大优质数字文旅产品供给，加快释放新兴消费潜力，发展沉浸式体验型文旅消费，引导和培育网络

促消费回补全方位发力 更多政策利好将落地



近来，海口市多个购物中心恢复营业，市民戴口罩并凭健康码进入购物中心消费、购物。

■新华社发

消费、体验消费、智能消费等消费新热点、新模式；四是抓住数字经济发展机遇，加强新型基础设施建设，推动文化旅游与数字经济深度融合。

此外，消费维权也将得到加强。市场监管总局网络交易监管司副司长白京华表示，市场监管部门高度重视消费者保护工

作，其中一个重要举措就是切实保障消费者投诉举报渠道畅通，努力做到消费者诉求件件有着落、事事有回音。市场监管总局正在推进建成全国统一、五级贯通的12315行政执法体系，既方便消费者在一个渠道上反映诉求，也有利于执法部门统一受理消费者诉求。

相关新闻

28个部门联合开展消费扶贫

国家发改委3月18日消息，国家发展改革委日前印发《消费扶贫助力决战决胜脱贫攻坚2020年行动方案》，联合中央宣传部、农业农村部、商务部、文化旅游部、国务院扶贫办等27个部门和单位开展30项具体行动，整合资源形成合力，积极应对新冠肺炎疫情带来的不利影响，持续释放消费扶贫政策红利，助力决战决胜脱贫攻坚。

行动方案要求，打通在消费、流通、生产各环节制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，积极开展产销对接，切实解决贫困地区农畜产品滞销问题，多渠道促进贫困地区旅游服务消费，最大程度化解新冠肺炎疫情对贫困地区农产品销售和贫困群众增收带来的不利影响。

在加大对贫困地区产品和服务的消费规模方面，将深入挖掘政府采购的政策潜力，持续加大对贫困地区农副产品的采购

力度；发挥中央和国家机关的示范引领作用，与贫困地区积极开展农产品产销对接。

在打通贫困地区产品流通过销售“瓶颈”方面，将支持贫困地区网络基础设施建设，大力发展农村电子商务；研究制定支持贫困地区加强农产品仓储保鲜冷链物流设施建设的政策措施，加快补齐农产品冷链物流的“短板”；落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，启动“快递进村”工程。

行动方案还要求，加大消费扶贫工作部门协同力度，统筹研究2020年后消费扶贫巩固脱贫攻坚成果、有效衔接乡村振兴战略的思路和举措。积极支持扶贫龙头企业、扶贫车间、农产品生产基地、乡村旅游景点尽快复工复产，根据形势变化调整优化消费扶贫政策措施，最大限度降低疫情对贫困群众增收脱贫的影响。将消费扶贫纳入各部门年度脱贫攻坚工作计划。

综合新华社消息

增值税优惠如何应享尽享？

税务总局“税务讲堂”支招纳税人

环节增值税、消费税，已征收的应免税款予以退还。

——关于增值税留抵退税政策。此次对疫情防控重点保障物资生产企业的留抵退税政策更加优惠，不受此前退税条件的限制。

——关于疫情防控重点保障物资运输收入免征增值税政策。张卫提醒广大纳税人：“政策对纳税人的运输方式不设限制，陆路、水路、航空、管道运输以及无运输工具承运业务均适用免税政策。”

——关于公共交通运输服务、生活服务以及为居民提供必需生活物资快递收派服务收入免征增值税政策。政策中提到的“必需生活物资”，包括居民个人所需的所有货物。“这主要是为了充分反映政策的支持效果，同时确保政策简明易行好操作。”张卫说。

——关于物资捐赠增值税政策。有纳税人直接向承担疫情防控任务的医院进行捐赠，以解决医院物资紧张问题。对此，张卫指出：“直接向承担疫情防控任务的医院捐赠，也可享受免税优惠，对多种途径的捐赠行为均予以鼓励。”

——关于支持个体工商户复工复产增值税政策。是不是只有个体工商户才可以享受此项政策？张卫说：“政策适用主体是全部增值税小规模纳税人，不区分单位或者个体工商户。”

税务总局近日推出“税务讲堂”，邀请税务总局有关负责人为纳税人开网课，详解疫情防控期间各项税费优惠政策。此期“税务讲堂”系列课程计划推出6讲，纳税人、缴费人可随时随地通过税务总局官方网站深入了解。

据新华社

2月份我国减免三项社保费 1239亿元

下一步将加大指导各省份尽快落实减免政策的力度

人力资源社会保障部副部长李忠19日在专题新闻发布会上说，在社保助企“免减缓”方面，2月份减免养老、失业、工伤三项社会保险费1239亿元，其中中小微企业受益最大。

李忠说，2月份中小微企业因免征社保费直接受益942亿元，大型企业因减收社保费直接受益209亿元。目前各地政策正在陆续执行到位，减免效果已经显现，预计2月至6月减免额为5000亿元以上。

2月20日，人社部、财政部、国家税务总局印发了《关于阶段性减免企业社会保险费的通知》，其中规定在2月至6月，针对不同类型企业和经营情况，实行

免、减、缓三项社会保险费单位缴费部分。人力资源社会保障部养老保险司司长聂明隽介绍，截至目前，30个省份和新疆生产建设兵团已出台了具体的实施办法，山东省实施办法已经省政府常务会议审议通过，并已暂停征收。从文件报备的情况看，各省份减免政策均按顶格实施，也就是从2月起对中小微企业三项社会保险费免征单位缴费5个月，对大型企业等其他参保单位减半征收三项社会保险费3个月，把政策用足用实。

聂明隽说，1月至2月企业养老保险基金征缴收入同比减少23.3%，减少幅度最高省份达到64.2%。减少的原因除了2

月份实施的免减缓政策以外，还有去年实施降低社会保险费率的翘尾因素。去年降低社保费率从5月1日开始实施，1月至4月，一些省份的养老保险费率还是20%、19%或18%，而今年1月至4月的费率均为16%。

他强调，下一步将加大指导各省份尽快落实减免政策的力度，在不增加企业事务负担的同时，让企业有切实的获得感。同时，继续加强对各省份基金运行情况的监控，实施好基金中央调剂制度，督促各省份及时调度资金，确保养老金等各项社会保险待遇按时足额支付，把减免社会保险费的各项政策落地落实落细。

据新华社