

# 从一分到一元,经典儿歌也涨价?

近日,一张截图在朋友圈流传,那首著名的儿童歌曲《一分钱》被改成了《一元钱》,有人感叹,时光飞逝,过去的“一分钱”“涨”成了“一块钱”,也有人质疑,这样改编经典,确有肤浅之嫌。为此,记者采访了原作者的家人。

## A 一分钱变一元钱 消解经典文化可取吗?

“我在马路边捡到一分钱,把它交到警察叔叔手里边……”“春天在哪里呀,春天在哪里”等曾伴随亿万少年儿童成长的歌曲,都是出自国家一级作曲家、著名音乐家潘振声之手。潘振声生于上海,1991年调任江苏省文联党组成员、副主席,1995年退休。潘振声创作的大量儿童歌曲,有一千余首在全国各地报刊电台发表、热播,被人们誉为当代“儿歌大王”。他因患脑血栓经多方医治无效,2009年5月14日在南京逝世,享年77岁。

女儿马莉是南艺的老师,也是长笛演奏家。马莉也在朋友圈看到了这个截图,还有不少朋友来问她,知不知道这个事情。“这种还真是无

从下手,去寻找它的源头,我觉得正规出版社不会去做这样的事情”,马莉说,“爸爸这首歌写的是孩子天真无邪,捡到钱要交给警察叔叔,跟物价飞涨没有什么关系。尽管是那个时代的产物,但经典就是经典,我们今天唱来仍然可以体会当时创作者的心血。改成这样,唱起来不觉得拗口吗?我觉得,对这样的恶搞或者调侃,不用去理会。我理解大家是用这个来搞笑或者调侃,把它变成一种段子,但现在我们有时候,并不尊重自己的经典文化,随意就去丑化或者消解掉,但又缺乏原创的能力,这并不值得提倡。”采访中,不少音乐创作者都表达了此类看法,影响了几代人的经典,不宜去改动它。这也是对文化传统的一种尊重。

## B 你知道吗 《一分钱》“一分钱不要”

马莉回忆起《一分钱》的故事说,因为这首歌太有名了,潘振声也有了“一分钱爷爷”这个雅号。当时响应毛主席“向雷锋同志学习”号召,全国都在学雷锋。潘振声应中央人民广播电台《小喇叭》节目来信邀请写一首歌。当时他在一所小学当大队辅导员,办公桌上有一个文具盒,里面放满了孩子们捡到交上来的硬币。那时孩子们排队回家,交警就在校外维持交通秩序,孩子们经常走出校门很远了,还回头和交警挥手喊道,“叔叔再见!叔叔再见!”

潘振声于是将这两个场景融合起来,创作

了《一分钱》这首歌。后来上海公安博物院成立,找潘振声要当年的那封约稿信及《一分钱》曲谱。对方开出了20万的收购价,结果潘振声说:“孩子把一分钱交给警察叔叔,这份手稿,我当然也要交给警察叔叔,一分钱不要!”后来经中国文物局鉴定,《一分钱》的手稿、曲谱被评为“现代革命一级文物”。

此外,他创作的《春天在哪里》,也成了世界儿童乐坛中的“世界名曲”。他曾获得中国唱片公司“金唱片奖”等重量级奖项,被人们誉为当代“儿歌大王”,并自1992年起享受国务院特贴。

## C 保持一颗童心 “一分钱爷爷”一辈子创作不息

马莉说,创作了一辈子儿童歌曲,但看着孩子们没有可以争相传唱的歌,每次看到一些歌唱比赛上孩子们唱着大人的歌,满口“情爱”,潘振声就觉得忧心忡忡。退休后,他有了更多的时间来进行创作。老人的工作台被他花光全部积蓄购置的录音制作设备占去了大半,原来一贯追求时尚的潘老晚年还在跟一帮年轻人学习制作CD,把录音棚搬到了家里。“他跟年轻人不耻下问,认真做笔记,还自己做了一个使用指南,”《老鼠爱大米》等网络歌曲也被潘老刻录进了他的教材。

在家人的心目中,潘老还保持着一颗童心。马莉还记得,“老爷子不落伍,一些时尚的东西他都能接受。他平时在家经常也会玩连连看、泡泡龙等小游戏,因为不过我妈妈,还着急上火,晚上不睡觉用掌上

机‘苦练’。”

除去《小鸭子》《一分钱》《好妈妈》《春天在哪里》《祖国祖国我们爱你》等脍炙人口的儿歌之外,潘振声退休后仍然创作不息,晚年还去各地采风,历时4年积累出《56个民族新儿歌》等作品。

据新华网

## 2 影片质量堪忧导致票房表现不佳

今年的暑期档头部效应明显,但断层也非常严重。豆瓣网数据显示,今年暑期票房前15名的影片平均分为6.9分(满分10分),大部分影片都在6.0分至7.0分之间,而去年暑期档影片豆瓣平均分为7.2分。可以说,今年暑期档整体质量确实不佳,加上观影人群减少、票价上涨等原因恶性循环,影响了票房走势。

不过,观众要求苛刻影响票房并非不是好事,我们也能看得出来,在影片质量与口碑不佳的情况下,想要靠营销带节奏、糊弄人已经越来越困难,观众对影片的评价越来越客观,流量电影基本走向穷途末路;《银河补习班》上映前,邓超、白宇等演员马不停蹄地在全国路演,等到影片大规模上映、口碑发酵后,前期营销所带来的看似超高的口碑热度也没有持续多久,影片最终在豆瓣仅获6.3分,以8.7亿元的票房收场;《上海堡垒》在上映当日就“全部垮掉”,豆瓣评分跌至3.0,导演、原著作者等主创团队不得不集体“道歉”,“平息”观众的怒火。

## 3 中秋节、国庆节看什么?

放眼到全年来看,截至8月底,目前2019年总票房为447亿元,较去年同期缩水11亿元。人们都寄希望于9月新片和即将到来的国庆档上,仅9月就有多部影片扎堆上映,国庆档更是由于主旋律大片云集,备受观众期待。

首先,本周五(6日)就可以用中外各类型影片荟萃来形容——第91届奥斯卡金像奖最佳纪录长片《徒手攀岩》登陆内地银幕;久未露面的实力派王志文主演的《最长一枪》同日上映,这次,他挑战了一个旧上海的杀手角色;日本悬疑片《检察方的罪人》集结日本影视界两代“男神”木村拓哉、二宫和也同台飙戏;“卡司(主创团队)”强大到不容忽视的《花椒之味》由许鞍华监制,金像奖最佳编剧麦曦茵执导,郑秀文领衔主演,钟镇涛、任贤齐特别出演,刘德华友情客串……

此外,12日也有多部影片值得期待,中秋节小



## 电影暑期档 176亿元票房收官 中秋国庆档 主旋律影片挑大梁

回顾2019年暑期档,整个电影市场的表现可谓先抑后扬、一枝独秀。暑期档上半阶段多部影片撤档换档,不少备受期待的影片让人失望,下半阶段《哪吒之魔童降世》等影片力挽狂澜,勉强追上去年暑期档脚步。好在,行业在往更加健康的方向良性发展,接下来,还有众多值得期待的影片扎堆上映,可能会给观众带来惊喜。

## 1 176亿元票房,暑期档先抑后扬

发力的好时机,然而《少年的你》《八佰》《小小的愿望》等多部备受期待的影片撤档、换档、改名,《银河补习班》《狮子王》《爱宠大机密2》等不少呼声很高的热门影片表现马马虎虎,缺乏《我不是药神》这种具有轰动效应的爆款出现。七月整体的票房仅有57亿元,较去年缩水了12.5亿元之多,很多从业人士用“历史上最惨的暑期档”,来形容7月院线市场有多不理想。

2014年暑期档有《变形金刚4》,2015年暑期档有《捉妖记》,2017年暑期档有《战狼2》,2018年暑期档有《我不是药神》。拥有一部现象级的爆款电

影,对于热门档期是非常重要的,好在今年暑期档有《哪吒之魔童降世》。影片上映后一枝独秀,接连刷新国产动画电影预售、首日、单日、首周等多项票房记录,并在暑期末尾超越《流浪地球》成为目前年度票房冠军,以及中国影史票房亚军。“哪吒”刺激起来的观影热情,终于激活了暑期档电影大盘,才使得整个档期重新一路上涨。随后上映的《烈火英雄》《使徒行者2》《速度与激情:特别行动》等影片也都取得了不错的成绩,顺利将7月的“窟窿”补上。相比去年,暑期档票房终于在8月的倒数第二天超越了去年。

长假观众不缺电影看了。曾在暑期档初期档档的,由彭昱畅、王大陆、魏大勋等主演的《小小的愿望》最终定档9月12日。同时,继《北京遇上西雅图》系列之后,导演薛晓路再度与汤唯牵手打造的犯罪悬疑片《吹哨人》也宣布上映。此外,还有改编自同名小说的奇幻电影《诛仙》、人气动画片《罗小黑战记》等影片同时上映,可能会掀起一个小高潮。

本月30日,《攀登者》《中国机长》等主旋律影片将拉开国庆节的序幕,10月1日,由陈凯歌、宁浩、徐峥等导演执导,黄渤、宋佳、刘昊然等明星出演的主旋律影片《我和我的祖国》可能会给观众带来惊喜。这些影片的物料正在有节奏地放出,众多影片狭路相逢,观众的可选择性也多了,从业者和观众都感觉今年的9月、10月,电影市场会很“燃”很精彩。

据新华网