

■本报记者 胡亚华

本报讯 8日是24节气中的白露，意味着天气渐次转凉，此时，炎热的夏季打起“退堂鼓”，凉风寒雨带来更多秋的气息。然而大伙并未明显感觉到炎热的淡出，秋凉的到来。气象部门预计，未来一周，“秋老虎”仍将持续发威，最高气温达36℃以上。

8日上午9时，气象部门发布高温橙色预警，监测实录显示，当天最高气温达39.2℃，出现在衡南县，仅次于今年8月16日的39.3℃（出现在祁东县），在今年入夏以来最高温排行榜上位列第二；受西南气流复合及地面弱冷空气的共同影响，9日至11日，午后将出现局地分散性阵雨或雷阵雨；12日起，副热带高压加强西伸，晴热“烧烤”加剧，最高气温将升至36℃以上；中秋节过后，冷空气的脚步变得“勤快”起来。16日前后，强冷空气将大举南下，有望彻底

赶跑“秋老虎”。

“白露”过后，秋凉渐起，昼夜温差较大，早晚偏凉，市民应及时关注天气变化，适时添衣，预防感冒。

金钟大雁城招商中心启幕

演绎衡阳中心城区潮尚生活新标杆

缔造城市新繁荣，为美好生活而来。9月6日，“衡阳潮我看”金钟大雁城招商中心启幕仪式在金钟大雁城招商中心拉开序幕。

本次活动特邀盈石企业管理（北京）有限公司、UONE健身、KFC、小米、华为、亨吉利、费大厨、城市英雄、麦上花开、起跑线美术、名汇火锅城、老湘食、OOVV等34位品牌代表，共同见证金钟大雁城的繁华启幕。金钟大雁城大气磅礴的宣传片震撼人心，得天独厚的地理位置，丰富的商圈资源，耳目一新的商业模式，均让在场的每一位嘉宾对金钟大雁城商业发展充满肯定与期待。

据了解，金钟大雁城为一座开放式、情景式、体验式的街区形态生活中心；项目总建筑面积430000㎡，商业项目总建筑面积120000㎡，停车位3000个；汇聚立新商圈、华新商圈、老城商圈三大核心资源。项目以错落有致的建筑风格打造出全开放、真舒适也更具体验性的购物空间。并注入世界超前潮流生活理念，汇聚世界美食、休闲、娱乐、社交、酒店等万千业态，将商业与居住完美结合，创咫尺繁华都市圈，演绎衡阳中心城区潮尚生活新标杆。

(吴帅)

发挥援疆工作队积极性 推动衡鄯两地共同发展

邓群策率衡阳市党政代表团赴新疆鄯善县考察对口援疆工作。张文胜参加

■本报记者 罗文鹏

本报讯 9月4日至5日，市委副书记、市长邓群策率衡阳市党政代表团赴新疆鄯善县，考察对口援疆工作并看望慰问援疆干部。邓群策强调，要继续认真贯彻习近平总书记关于新疆工作的重要讲话精神和党中央治疆方略，坚决落实第七次全国对口支援新疆工作会议精神，始终以推动鄯善发展、服务鄯善群众为己任，不断巩固发展民族交往交流交融的大好局面。

吐鲁番市委书记张文胜，市委常委、常务副市长肖建武，副市长、湖南省援疆前方指挥部指挥长林德勇参加考察或座谈。

刚抵达鄯善，邓群策就来到衡阳援疆工作队驻地，了解队员工作和生活情况。他说，工作队充分发扬不怕难、不

怕苦的精神，做了许多卓有成效的工作，搭建衡鄯交流合作桥梁，推动鄯善经济发展，构筑了民族融合良好局面。要总结经验，继续发挥好援疆工作队的积极性，推动衡鄯两地密切交往、共同发展。

在鄯善期间，邓群策考察了工业、教育、医疗、扶贫等援建项目建设情况，参观迪坎新村幼儿园、山南医疗中心，考察了三个桥村美丽乡村建设情况，并举行援疆工作座谈会。

座谈会上，张文胜衷心感谢衡阳市委、市政府多年来对鄯善县经济社会发展的有力支持和衡阳援疆干部的无私奉献。他说，衡阳援疆工作队始终坚持以人民为中心的思想，讲政治、顾大局，积极投身援疆工作，放大了援疆工作的综合效应，让老百姓切实感受到了祖国大家庭的温暖。希望工作队立足长远，

从点滴做起，继续打牢基础，充分发挥社会主义制度的优越性，更好维护民族团结、社会稳定。

邓群策强调，要把握重点，进一步深化交流合作，聚焦总体目标，在脱贫攻坚上再发力，在产业合作上再加强，在改善民生上再使劲。要同心戮力，进一步深化衡鄯交融，持续开创两地共同发展、共同繁荣、共同进步的生动局面。同时，继续欢迎鄯善干部、人才来衡阳交流挂职，欢迎鄯善有志青年和学子来衡阳求职求学，并为他们在衡期间提供最优良的环境和最优质的服务。

9月6日上午，衡阳市党政代表团还赴吐鲁番其他地区考察援疆工作。

鄯善县领导孙忠、尼加提·尼亚孜等参加考察和座谈。

衡阳入选“2019 中国青年理想城”

本报综合 日前，第一财经数据研究院新媒体——DT财经在上海发布《2019 中国青年理想城报告》。综合排名结果显示，“青和力”排在前15名的城市依次是：上海、北京、深圳、广州、杭州、成

都、武汉、南京、重庆、苏州、长沙、西安、东莞、天津、郑州。湖南共有4座城市入选，分别是长沙、衡阳、岳阳、常德。

据悉，该报告用“青和力”来指代一座城市吸引年轻人的能力，借助来自于

25家互联网公司和数据机构的大数据，通过8个一级指标、25个二级指标、70个三级指标，对城市“青和力”进行量化评估，最终评选出100座城市对年轻人的吸引力。



图片新闻

9月6日，珠晖区政协组织区全体政协委员开展“徒步湘耒水、保护母亲河”活动。百余名区政协委员徒步珠晖区域湘江、耒水沿岸，查看水域生态情况，捡拾沿途垃圾，开展环保宣传，以实际行动守护好“一江碧水”。

凌波 贺康政 摄

传授好经验 推介好项目

全省10余家市州党报齐聚邵阳，共商广告经营策略

■本报记者 郑淑香

本报讯 9月7日，湖南省市州报广告经营交流会在邵阳举行。长沙晚报、衡阳日报、邵阳日报、娄底日报、团结报等10余家报社领导及广告经营负责人先后分享了各自广告经营经验。

会上，大家就开拓广告业务领域、解决经营管理难点、推进市场营销整

合、破解增收瓶颈等诸多方面各抒己见，把好的经验和做法介绍、传授给大家，把好的项目进行了推介交流，为市州党报的发展建言献策，达到了“互相交流、共同提高”的目的。

“这次交流活动非常有意义，为我们市州报社提供了一个经验分享、交流互助的平台和机会，探索了新形势下市州报社广告经营发展的新思

路。”《长沙晚报》编委、广告公司总经理唐群雄说。

与会人员表示，通过这次交流会，让大家收获很多。同时建议全省市州报社共同建立广告经营合作机制，及时沟通信息，交流经验，一起探索广告运作策略的创新，推进广告经营方式的转变，推动市州报业广告经营的发展。