

征 文

祖国是什么

胡小军

祖国是什么？祖国是雄伟壮丽的山川河岳，是风景绝美的方舆形胜，是风光无限的沃土平原。

祖国是什么？是一幅波澜壮阔的历史画卷，是气势恢宏的文明之歌，是5000多年漫长奋斗积累的无比深厚的历史底蕴，是人类历史上唯一一个绵延数千载，经历了无数次狂风骤雨未曾中断的中华文明！

祖国是什么？是以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神，是世代繁衍生息在这片土地上勤劳勇敢的人民，是传承于盘古开天辟地、女娲补天、精卫填海、愚公移山等神话中的勇于追求和实现梦想的执着与坚韧，是他们谱写的感天动地、气壮山河的奋斗赞歌。

祖国是什么？是富贵不能淫、贫贱不能移、威武不能屈的民族气节，是无数不屈不挠、前赴后继反抗压迫的志士先烈，是他们谱写的一首首浴血奋战、保国御侮的壮丽史诗，是捐躯赴国难、视死忽如归，同敌人血战到底的英雄气概。

祖国是什么？是“为有牺牲多壮志、敢叫日月换新天”的英雄儿女，是“砍头不要紧，只要主义真”的坚定信念，是井冈山精神、长征精

神、延安精神、西柏坡精神铸就的光荣革命传统，是再接再厉、矢志不渝推翻旧世界，建设新中国的革命理想！

祖国是什么？是自立于世界民族之林的能力，是铁人精神、“两弹一星”精神、特区精神、航天精神锻造的民族精魂和改革创新的时代精神，是中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，是巍然屹立于世界东方的崭新姿态！

这里，中国共产党坚强领导，社会主义旗帜高高飘扬，人民群众意气风发，祖国建设蒸蒸日上。新的时代，巨手擘画宏图绘就，复兴大业凯歌唱响。“五位一体”统筹发展，“四个全面”协调推进。祖国揭开了实现民族伟大复兴中国梦的壮丽篇章！

祖国是什么？是爱好和平、与邻为伴的友爱善良，也是无惧强暴、敢于斗争的凛然正气。是国旗班挺拔的身影，是边防战士锐利的眼神；是训练场上喊杀连天、硝烟滚滚的威武雄师，是海空一体、绕岛巡航的航母飞机，是《红海行动》中的中国

硬汉，是保卫祖国领土、维护世界和平的强大力量！

今天，中国已是世界第二大经济体、制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国、外资流入第二大国，外汇储备连续多年位居世界第一……“一带一路”联通中外经济，货船班列物流世界各方，经济贡献世界举足轻重，扶贫事业书写历史辉煌，构建人类命运共同体、促进世界和平与发展凸显中国智慧、中国力量！

亲爱的祖国，请让我画山画水画物的彩笔，画出蓝天彩虹，画出你万紫千红的景色；请让我以采薇采茶采桑的双手，编织彩灯云锦，装点你壮丽辉煌的景象！

五千岁风雨洗礼，百余年浴血拼搏；七十载砥砺前行，九万里风鹏正举。祖国正昂首阔步奔跑在全面建成小康社会、实现民族伟大复兴的康庄大道。



热点漫评

该管管靠作文竞赛捞钱了

刘天放

据报道，有记者以高中生身份联系代笔卖家，对方告知各作文竞赛代笔都明码标价，代笔业务供不应求。有的作文竞赛名义上不收报名费，但要求必须订购主办方出版的刊物，参赛作文必须写在随刊附送的稿纸上，复印无效。一些作文竞赛步步为“盈”，堪称“摇钱赛”，有些知名作文竞赛有10-30万人参赛，仅靠初赛报名费就能入账千万。

“作文竞赛”这个词，对不少学生和家长来说并不陌生，有些学生还参加过。其实，作文竞赛还是有其有益的一面，参赛者也并非都带有功利性，很多学生是抱着锻炼自己的目的而参赛。但作文竞赛鱼龙混杂，有不少甚至是专门为了捞钱而设立，这使其逐渐变味成了捞钱工具。

对此，去年9月，教育部印发《关于面向中小学生的全国性竞赛活动管理办法(试行)》，决定对全国性竞赛活动实行清单管理制度。今年4月，教育部公布2019年度面向中小學生举办的全国性竞赛活动名单，作文竞赛只有世界华人学生作文大赛、全国中学生科普科幻作文大赛和“叶圣陶杯”全国中学生新作文大赛三项名列其中。

然而，各种各样的作文竞赛仍在举办。由于作文竞赛获奖的作品，有一定规律可循，由此形成了一些“定式”，使培训机构投其所好，形成产业链，还出现了网上为作文竞赛有偿代笔的服务。一些知名的全国性作文竞赛的参赛作品，甚至明码标价，只要无需现场参赛的，都可以



按篇付费请人代笔。由此，靠作文竞赛捞钱这件事该管管了；没有获得审批就举办作文竞赛并收取费用，这本身就违反规定。至于竞赛有无资质，单靠家长辨别真伪也是勉为其难。因此，让家长和学生擦亮眼睛的同时，监管部门当负起责任，莫让作文竞赛成为某些人的“摇钱树”。

有话就说

为暑假“游泳保姆计划”叫好

范 军

暑假期间，江苏省连云港市赣榆区教育部门对全区近1.4万名初中一年级学生进行游泳和防溺水知识的培训。这项称为暑假“游泳保姆计划”的活动，赣榆区教育局整整酝酿了两年。教育部门不是暑假游泳培训的责任主体，但赣榆区教育局顶住了重重压力，面对可能存在的各种安全风险，“游泳保姆计划”在各种争议声中顺利开班了。赣榆区教育部门的这种勇气和担当精神，值得鼓掌。

纵使防溺水教育喊破喉咙，但每到暑假，溺水死亡事故依然成高

发态势，悲剧不断重演。由此，让儿童学会游泳和防溺水自救，成了公认的防溺水事故的最有效手段。正是基于这一共识，国务院教育督导办近期连发两次预警，要求各地教育行政部门和学校织牢防溺水“安全网”；教育部也多次发文，要求采取措施，抓好学生防溺水教育。

然而，受限于基础设施和专业师资，不少学校无法在体育课上开设游泳培训，这使得防溺水教育一直停留在口头说教上。由此，城市儿童不得不花钱买技能，去校外培训机构参加游泳培训。而广大农村儿

童特别是留守儿童，依然处在私自野泳、无人照护的危险境地。暑假溺水事故的高发，正是因为农村儿童在游泳技能培训上普遍表现为“自学成才”。

在报名参加暑假“游泳保姆计划”的1.39万学生中，有约8600人是留守儿童。因此，“游泳保姆计划”是必要的。进而言之，“游泳保姆计划”在场地设施建设、教练培训、收费管理、安全保障、课程设计、教学方式等诸多方面，为政府部门开展儿童游泳培训积累了宝贵经验，是一场十分珍贵的示范课，值得仿效和推广。

热点发声

超市“私罚小偷”同样违法

近日，江苏宿迁市某超市的一名前员工向媒体爆料，该超市抓住小偷后，有自己的一套“独特”处理手段，发现有小偷后并不提醒或制止他，而是等到小偷出门后再将其抓回来。抓到小偷后并不送警，而是以通知学校、家属或单位来带人相威胁，超市根据小偷的背景和承受能力“开价”，“罚款”从涉案物品价值的10倍到20倍不等。报料人提供的监控视频显示，自2008年开业至今，这家超市每天以此方法获利几百元到数千元不等，总计获利超百万元。据了解，当地派出所已对此事立案调查。

1.超市正常抓小偷属于自助行为，是受到法律保护的。在超市报警后，警方到场之前，超市有权扣留小偷及其随身财产，以便警方处理。有的时候，超市抓到小偷后没有报警，只是通过合理合法手段追回了小偷偷窃的商品，这样做也是在法律许可范围内，应受法律的保护。

而宿迁涉事超市的行为之所以备受质疑，主要就在于发现小偷后故意不予提醒或制止，而是等到小偷偷窃成功后再“捉拿”，如此做法显然很不道德。而之后对小偷处以高额罚款，更存在着违法犯罪的嫌疑。尤其是，通过限制小偷的人身自由，以及以告知学校、家属、单位等相威胁，进而处以涉案物品价值10倍到20倍不等的高额“罚款”，更是涉嫌敲诈勒索。

——评论员 史奉楚

2.根据报道，该超市对抓住的小偷进行“内部惩罚”，签订所谓的“和解协议”，已经成为一笔金额不菲的“生意”。审视这种行为的实质，就是“以非法占有为目的，对被害人使用恐吓、威胁或要挟的方法，非法占用被害人公私财物的行为”。

其实，关于“私罚小偷”合法与否，并不是多么难判断的事情。问题在于，如果有关举报属实，超市在这么长的时间“挑战”法律红线，为什么没有得到查处纠正？如果不是前员工举报，恐怕事件也不会曝光。小偷固然可恶，应当受到惩罚。但借机“私罚”渔利、侵犯公民权利的违法行径，同样令人憎恶。有关部门应当把事实真相查个水落石出，把板子打在责任人身上。如此，才是法治社会应有的态度。

——评论员 欧阳晨雨

说道说道

1.“专业鉴渣师”帮你远离渣男，不满意全额退款……近日，有记者在电商平台搜索发现，不少商家提供“鉴渣服务”，最低价仅需2元，最高要上千元。商家自称人际关系处理小能手，“专业鉴渣”，并承诺“100%保障隐私”……

有需要才有市场，“鉴渣服务”的火热，无疑是寄附在亲密关系中的信任裂缝之上。但所谓“专业”的“鉴渣服务”绝非可靠的窗口。其一，“鉴渣服务”在测试过程中，被测者个人信息也会被泄露。这不仅涉嫌侵犯他人的隐私权，还会将私生活泄露出去，到头来没准会遭遇精准诈骗或勒索。其二，“专业鉴渣师”所谓专业，其实就是一个幌子，说白了就是抓住咨询者的心理，忽悠就可以了。也就是说，就算信息不会被转卖，被骗财或许难免。与其向“鉴渣服务”要安全感，不如多些理智与信任。互相鉴定没准鉴不出问题，还容易造成无谓的对立和紧张。

——评论员 伯 扬

2.影视圈最近发生了一些有意思的事儿。随着电影《哪吒之魔童降世》口碑爆棚，票房挤进国产电影排行榜前三，另一部电影《上海堡垒》却惨遭“滑铁卢”。这部号称投资3亿多的“科幻巨制”，原本市场定位是冲10亿级别去的，不料才勉强过亿，豆瓣评分跌至3.2。“《流浪地球》打开了中国科幻的一扇门，《上海堡垒》又把它给关上了”……面对这样的吐槽，导演不得不公开道歉。

近年来，尽管许多人都对不满“流量电影”横行，但从现实来看，仍然不得不向市场妥协。其中关键原因在于，流量的确是能赚到钱的。从这方面来讲，我们乐于见《上海堡垒》的倒塌，因为它证明了，“流量总能赚到钱”的神话是假的。而且乐观来看，这是一种大趋势。已经有越来越多人看到流量的真相，甚至有人直接把“流量派”作为没实力、没演技的代名词。这种看法，有助于矫正影视市场的浮躁心态，让更多人沉下心来关注作品本身。健全影视行业生态，流量固然很重要，但“唯流量化”不可取。艺术魅力的来源是作品，指望流量就能大红特红，虽然在特定时期内获得成功。但当整个市场冷静下来，就不再有偷鸡摸狗的可能。一句话，留给“流量电影”的时间不多了！

——评论员 王庆峰