

## 征 文

## 量人先量己,方得心安

贺楚建

如今的现实生活中,人情往来,在所难免。前段时间,朋友生日,我欣然前往,朋友满脸微笑,握着我的手连连说:“意好水也甜!意好水也甜!”让人顿觉温暖,倍感亲切。隔几天,另一好友乔迁新居,我前去祝贺,好友见到我风云突变,脸色难看,并持续了很长一段时间。当时不明就理,后来才知道,原来是我的人情费薄了。把金钱看得太重的人,这样的好友不交也罢。用金钱度量人情,反而更没人情味了。

有资料显示,跌倒是我国老年人伤亡的主要原因之一。细细想来,其中不乏有“人为”的因素。人人都会老,家家都有老人,谁能保证自己出门在外不会有个意外?老年人意外跌倒,有时意志模糊,说些“胡话”倒没

关系,但问题是有的老人倚老卖老。“你不撞我,我怎会跌倒?再说,不是你撞的,你会扶我?”这样的话语犀利伤人心。当然,有时遇到有监控摄像头的地方,自然可以水落石出、洗刷冤屈。但有时真相大白了,他们仍然胡说、反唇相讥。可事实上,有不少善良的好心人,就没那么好的运气了,会遭遇“举证”困难,真可谓跳到黄河也洗不清。原本一次友好的搀扶,结果“好心”变成了“伤心”,“好事”变成了“肇事”,好人做了好事,还要痛苦地把泪咽肚里,搁谁谁不寒心?须知,正义

之风如被“冷漠、薄情”吹冷了,会冷了多少善良的心?!

眼是一把尺,心是一杆秤,眼亮则尺准,心明则秤平。做事留根线,今后好相见,伤心之话虽不伤身却丢德。要明白,人在做,天在看,你的一言一行,一举一动,尽收眼底。只要我们平心做事,分寸得当,问心无愧,对得起自己,对得起别人,人生的路将会越走越精彩!

量人先量己,方得心安!



## 有话就说

## 行人闯红灯者戒

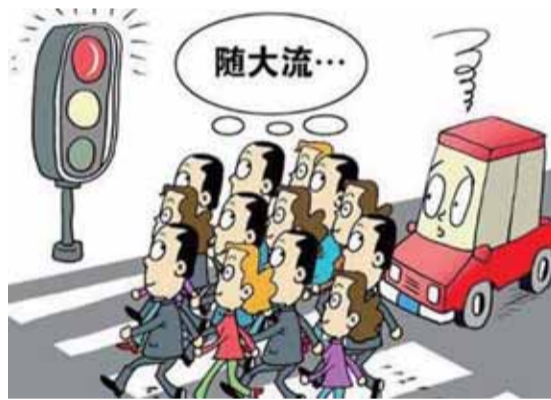
李力军

笔者不时会看到行人闯红灯的现象。有一人闯的,也有几个人一起闯的。行人闯红灯现象,一直备受城市管理的重视。笔者认为,此事需下猛药加以整治。

大家要充分认识到闯红灯的危害性。全国因行人闯红灯而发生的交通事故很多,不仅使当事者悔恨终身,对他人也是一种危害。须知,突然闯红灯很可能导致行驶车辆的急刹车,从而引发车祸。可以说,行人闯红灯既影响城市形象,也影响社会和谐安定。

行人闯红灯原因是多方面的。尽管有一些客观原因,如交通设施不完善、红绿灯设置不合理等,但闯红灯者应该多从主观上找原因。一是增强安全意识,克服侥幸心理。要加强交通法规

学习,认识遵守交通规则的重要性。二是增强法律观念,克服从众心理。要知道闯红灯是一种违法行为,必须消除法不责众的“从众”心理影响,做到学法、知法和守法。三是增强公德意识,坚守道德底线,坚守道德底线。要讲道德,消除图方便、自私自利思想。四是关心道路交通,积极献言出力。交通状况的改变,需要各方努力和全社会参与,每一个市民都要奉献自己一份力。



为此,笔者要大声地说一句,行人闯红灯者戒!这就要从我做起,从现在做起,一起合力搬掉行人闯红灯这块影响交通秩序的挡道顽石,为我市争创全国文明城市贡献力量!

## 世象观点

## “发泄屋”只是一种小众解压方式

陈广江

穿上防护服,戴上头盔和橡胶手套,选一根棒球棍,进入一个封闭房间,30分钟内砸碎约25个酒瓶……一个月内,不少人体验了这种“发泄”的感觉。位于北京798艺术区的一家发泄屋,近日成为年轻人推崇的“网红”。发泄屋方面介绍,参与者可以通过击碎、损坏和破坏所提供物品来达到减压和享乐目的。有体验者表示砸完确实可以缓解压力,也有体验者称“比较暴力,不太适应”。

愤怒也可以是一门生意。在封闭的发泄屋,只要交上相应的费用,你可以砸酒瓶、电话、键盘、电视等,还可以砸人形模

特,肆无忌惮、畅所欲“砸”,让生活和工作中的压抑情绪尽情释放。这年头,谁心里没点压力?有需求就有市场,发泄屋的出现并不奇怪。

释放压力有N种方式,比如运动、旅游、社交、购物、美食、听音乐、看电影以及大笑大哭等,尽管有主流、非主流之分,但只要适合自己且无害他人和社会,就无可厚非。去发泄屋发泄情绪和有些人一生气就买东西、看电影、喝酒等行为没有本质区别。

去发泄屋消费的人,就容易产生暴力倾向吗?事实上,多半是杞人忧天。因为,只要心智正

常,去发泄屋的人都清楚,屋内屋外是两个世界、两个人。发泄负面情绪仅限于屋内,所砸的东西只是道具,这和片场武打戏相似,导演一喊cut就要停止。

但去发泄屋仍只是一种小众解压方式,不一定适合所有人。如果发泄后感觉很累或更加压抑,说明你不是它的客户;如果发泄后感觉一身轻松,你可能还要为之掏腰包。严重心理问题要找专业医生,当然不能靠发泄来解决。总之,发泄屋的出现是典型的市场行为,其能走多远最终还要看消费者“用脚投票”。目前看,这门生意在国内尚处于起步阶段。

## 热点发声

文明理性追星  
是合格粉丝的应有操守

近日,上海“虹桥机场玻璃被粉丝挤碎了”的话题迅速蹿上微博热搜。据悉,4月20日当晚共有十多个明星出入虹桥机场,最早的粉丝早上10点多就来等候。整个航站楼里都是年轻男女,现场堪比春运,通道被挤得水泄不通,导致自动步道的玻璃碎了一地,所幸无人受伤。



1.粉丝接机盛况堪比春运,扶梯玻璃竟被挤碎,有点像一场“灾”。而据报道,近年来这种发生在机场的“粉丝灾”“粉丝机闹”引发警情并不少见,仅在2017年到2018年中,在首都机场T3航站楼,有记录的有关粉丝接机的警情就达20多起。而在上海虹桥机场,2018年5月7日因20多名粉丝在登机口追堵明星,造成航班延误两个小时。2015年10月在杭州萧山机场,粉丝为了近距离接触偶像而疯狂前拥,结果导致机场接机大厅前的玻璃防护栏被硬生生挤碎,不少人被玻璃扎到,受伤流血。

人潮聚集而引发拥挤,是十分可怕的事情,机场、车站、码头这种地方的疏散性有限,超负荷人潮聚集时潜在的隐患更大。那么,这种动辄“水泄不透”的粉丝接机送机,实际上已经构成对公共安全的极大影响。有关方面除了即时应对,以及事前制定预案,还应出台相关限制性规定。比如在候机厅人数达到一定量时,采取干预措施,劝阻、限制甚至驱离与登机或正常接机送机无关人员。

——评论员 马涤明

2.追星文化是娱乐产业常见现象,多年如斯,不能说不正常。谁年轻的时候,还没傻过疯狂过呢。作为个体,追星当然自由,但也应该理性,至少不能扰乱公共秩序,更没道理让航空公司、机场和其他旅客来承担你的追星成本。机场追星的疯狂粉丝可能以为自己是“死忠粉”,实则以实际行动扮演着“黑粉”角色,不仅损害公共利益,亦有损明星形象。

机场不是追星的地方。文明理性追星,是一个合格粉丝的应有操守。要知道,追星也是在追自己,追现实世界里无法完美实现的某种愿望。如果因为追星而失去理性,而无视公共规则,无视他人利益,则既追不到想要的闪光点,也无法成为想要成为的更好的人。

——评论员 斯传

## 说道说道

1.为将有限的急救资源更好地用于抢救危重症患者,北京将提高急诊的“准入门槛”。5月1日起,北京20家设有急诊的市属医院将启动“急诊分级”就诊工作。就诊前先分级,改变以往“先来后到”的就诊顺序,按照病情的严重程度分级候诊。

北京打破“先来后到”,在就诊前将患者分为濒危、危重、急症和非急症四级,合理安排患者就诊顺序,优先处理急重病人,的确有利于让有限的急诊医疗资源更好地用于抢救危重症患者。据报道,急诊先重后轻、分级就诊,本就是国际通行的惯例。国外很多医院执行严格的急诊分诊制度,哪些病人看急诊、哪些病人候诊、哪些病人约诊,都一清二楚。医院是一个生与死较量的战场,急诊科是这个战场最激烈的前沿阵地,必须让它们“急”起来,这才是对生命高度负责。

——评论员 何勇海

2.一向以文案见长的杜蕾斯这次在文案上翻了车。据报道,4月19日,杜蕾斯在官方微博发出了喜茶、淘票票、饿了么外卖等多家企业的联动文案,原以为又会盼来一场胜利的狂欢。不料,最后却因文案太露骨、表述不恰当,遭到了众多网友的吐槽、谩骂,直呼“油腻、恶俗、低俗”。舆情发酵后,杜蕾斯紧急修改了文案,而与杜蕾斯互动的喜茶,很快删博并向网友发布致歉声明。

广告不断地渗透,不但影响受众的心理,也可能改变受众的观念、价值取向,甚至生活方式。正因如此,广告的创意、审核和传播,才更需要尊重社会公序良俗,符合社会的公共利益、道德伦理和法律规则。《广告法》也明确规定,广告不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚,不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容。成也文案,败也文案,杜蕾斯这次算得上是咎由自取,也再一次给相关企业敲响了警钟,这种把下流当风流、低俗当幽默的营销手段可以休啦。此外,如果考虑到它所带来的恶劣影响,相关监管部门和行业协会应当对此有所行动,及时处置,传达出对类似低俗广告说“不”的决心和态度。

——评论员 张炳剑